

Den podnikání GSA: soutěže MyGalileoSolution a MyGalileoDrone - když systém Galileo přináší podnikatelskou příležitost pro malé a střední podniky a start-upy!

GSA/PR/21/03 Praha, 3. března 2021

GSA, agentura pro evropský globální navigační satelitní systém (GNSS) s radostí vyhláší vítěze letošní soutěže [MyGalileoSolution](#) a [MyGalileoDrone](#). Po živé diskusi vybrala porota vítězné týmy v obou soutěžích nejen na základě jejich inovativního využívání klíčových schopností systému Galileo, nýbrž také na základě jejich tržně orientovaného přístupu a potenciálu k širokému využití. Vítězné týmy byly oznámeny během [Dne podnikání](#), který byl 2. března uspořádán agenturou GSA. A tak, bez dalších okolků, se vítězi stávají...

V soutěži MyGalileoDrone vyhrál první cenu tým Abzero (Itálie) za projekt Nautilus, což je jedinečné řešení pro sledování autonomních dodávek zdravotnického zboží. Druhá cena byla udělena společnosti Spectalight (Polsko) za projekt SpectaDrone spočívající v použití dronů namísto ohňostroje. Společnost ThunderFly (Česká republika) získala třetí cenu za TF-ATMON, což je systém pro provádění měření atmosféry na místě (in situ). Čtvrtá cena byla udělena společnosti Raytrack (Španělsko) za 5GBeamCheck, jež k testování 5G antén využívá bezpilotní vzdušné dopravní prostředky. Vítězný tým získá peněžitou odměnu ve výši 100 tisíc euro, týmu na druhém místě připadne částka 60 tisíc euro, za třetí místo bude udělena odměna ve výši 40 tisíc euro a za čtvrté místo 30 tisíc euro.

V soutěži MyGalileoSolution se na prvním místě skupiny 1 (od nápadu k prototypu) umístil projekt [VisionAnchor](#) (Slovinsko), první systém na světě sloužící k videomonitorování kotvišť plavidel. Druhou cenu získala [BitPet](#) (Norsko), mobilní hra využívající rozšířenou realitu (augmented reality), kde se každý hráč stará o své digitální zvířátko. Třetí cenu obdržel [BeeLive](#) (Řecko), nástroj určený pro rozhodování a aktivitu na sociálních sítích chovatelů včel, který je založen na zařízeních využívajících GNSS. Ve skupině 2 (od prototypu po produkt) se na prvním místě umístilo [10Lines](#) (Estonsko), řešení v oblasti autonomního značení parkovišť. Na druhém místě následovalo [V-Labs](#) (Švýcarsko), řešení v oblasti rozšířené reality pro vizualizaci, měření a úpravu geoprostorových dat s centimetrovou přesností. Třetí cenu obdržel [Lympik Oculus](#) (Rakousko), nástroj pro analýzu sportovních výkonů. MyGalileoSolution je největší soutěží, která byla uspořádána agenturou GSA, přičemž o odměnu v hodnotě téměř 1,5 milionů euro se rozdělí 50 týmů včetně šesti finalistů, kteří získají ocenění v rozmezí od 15 do 60 tisíc euro.

Posílení využití systému Galileo

U příležitosti Dne podnikání představili nejlepší soutěžící svá řešení a nápady, načež byly vyhlášeny vítězné týmy a uděleny ceny.

„Soutěže v tomto roce byly výjimečné a já tímto blahopřeji všem výhercům k jejich vítězství,“ uvedl Rodrigo da Costa, výkonný ředitel GSA. „Soutěže MyGalileoSolution a MyGalileoDrone hrají důležitou úlohu při posílení využití systému Galileo v široké škále segmentů trhu. Klíčovou úlohou agentury GSA, v budoucnu agentury EUSPA, je zvýšit konkurenceschopnost



navazujícího odvětví EU podporou inovátorů, malých a středních podniků a start-upů. Tyto dvě soutěže nám právě to pomáhají dělat," řekl.

O soutěžích MyGalileoDrone a MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) a [MyGalileoDrone](#) jsou pokračováním úspěšné soutěže [MyGalileoApp](#). Tyto soutěže trvaly více než šest měsíců a zahrnovaly několik kol přezkumů a hodnocení od GSA a odborníků na trh a technologie, přičemž bylo týmům s ohledem na různá témata poskytnuto mentorství. V rámci obou soutěží agentura GSA obdržela více než 600 přihlášek a podpořila [80 začínajících podniků](#) při uskutečňování jejich snů.

Týmy pocházejí z různých míst v Evropě, zastupují akademickou i průmyslovou sféru a zahrnují start-upy a malé a střední podniky ze širokého spektra segmentů trhu. Celková hodnota cen v rámci obou soutěží činí 1,7 milionů euro, což zahrnuje odměny vítězných týmů a menší ocenění za řešení, která se kvalifikovala v prvních kolech soutěže. Soutěžící byli hodnoceni na základě kritérií, jako jsou inovace, relevance pro program Galileo, tržní potenciál a proveditelnost nápadů.

O Dni podnikání

[Den podnikání](#) je jednou z prvních akcí zahájených v rámci iniciativy [CASSINI](#). Tato půldenní akce je jednou z mnoha aktivit, které GSA tento rok pořádá, a jejichž cílem je podpořit podnikání prostřednictvím poskytnutí příležitostí podnikatelům a inovátorům.

Cílem této akce je propagace kreativních nápadů využívajících EGNSS a lukrativních obchodních příležitostí, zvýšení povědomí o úloze navazujícího odvětví vesmíru při plnění společných cílů a priorit EU a poskytnutí platformy pro navazování kontaktů všem zainteresovaným stranám.

Informace o Agentuře pro evropský GNSS (GSA)

Agentura pro evropský GNSS (GSA) je agenturou Evropské unie pověřenou řízením operací, bezpečnosti a poskytováním služeb pro evropské globální družicové navigační systémy (GNSS), Galileo a EGNOS. Díky spolupráci se zúčastněnými stranami, průmyslem, poskytovateli služeb a skupinami uživatelů zajišťuje agentura GSA nejvyšší návratnost investic do evropského GNSS, znásobuje výhody vesmírných aplikací pro evropské občany i podniky, podporuje inovace a konkurenceschopnost a zajišťuje udržitelný hospodářský růst. Více informací najdete na [webových stránkách](#) agentury GSA.

Další informace :

Cristina Comunian
GSA Communications Officer
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu
Tel. +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
GSA Communications Officer
Marie.Menard@gsa.europa.eu
Tel +420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776