

Tag des Unternehmertums der GSA: MyGalileoSolution und MyGalileoDrone, damit KMU und Start ups Erfolg mit Galileo haben!

GSA/PR/21/03 Prag, 3. März 2021

Die Agentur für das Europäische GNSS (GSA) freut sich, die Gewinner der diesjährigen Wettbewerbe [MyGalileoSolution](#) und [MyGalileoDrone](#) bekannt zu geben. Nach einer lebhaften Debatte hat die Jury die Gewinner beider Wettbewerbe ausgewählt. Grundlage war nicht nur ihre innovative Nutzung wichtiger GALILEO-Merkmale, sondern auch ihr marktorientierter Ansatz und ihr Marktpotenzial. Die Gewinnerteams wurden [am Tag des Unternehmertums](#) bekannt gegeben, den die GSA am 2. März ausgerichtet hat. Und die Gewinner sind

Im Wettbewerb MyGalileoDrone ging der erste Preis an das Team Abzero (Italien) für Nautilus – eine einzigartige Tracking-Lösung für die autonome Lieferung medizinischer Güter. Der zweite Preis ging an Spectralight (Polen) für die Freizeit Anwendung SpectraDrone. ThunderFly (Tschechische Republik) erhielt den dritten Preis für TF-ATMON, ein System für atmosphärische In-situ-Messungen, und Raytrack (Spanien) den vierten Preis für 5GBeamCheck, bei dem eine Drone für 5G-Antennentests verwendet wird. Das Gewinnerteam erhielt 100 000 EUR, 60 000 EUR gingen an den Zweitplatzierten und 40 000 EUR bzw. 30 000 EUR an den dritten bzw. vierten Platz.

Im Wettbewerb MyGalileoSolution ging der erste Preis in Track 1 (von der Idee bis zum Prototypen) an [VisionAnchor](#) (Slowenien), das weltweit erste Videoüberwachungssystem für Bootsanker. Den zweiten Platz belegte [BitPet](#) (Norwegen), ein Handyspiel mit Augmented-Reality, bei dem sich jeder Spieler um ein digitales Haustier kümmert, und den dritten Platz [BeeLive](#) (Griechenland), bei dem es sich um eine Entscheidungshilfe und ein soziales Vernetzungsinstrument für Imker auf Grundlage von GNSS-fähigen Geräten handelt. In Track 2 (vom Prototypen zum Produkt) waren die drei besten Teams [10Lines](#) (Estland) mit Lösungen für eine autonome Parkplatzmarkierung an erster Stelle, gefolgt von [V-Labs](#) (Schweiz), der Augmented-Reality-Lösung zur Visualisierung, Messung und Änderung von Geodaten in Zentimetergenauigkeit und [Lympik Oculus](#) (Österreich), eine Sportanalyse-Anwendung an dritter Stelle. MyGalileoSolution ist der größte Wettbewerb, der jemals von der GSA organisiert wurde. Der Wettbewerb verfügt über einen Preispool von fast 1,5 Mio. EUR, der auf 50 Teams aufgeteilt wird, darunter die sechs Finalisten, und bei dem Preise zwischen 15 000 EUR und 60 000 EUR verliehen werden.

Förderung der Akzeptanz von Galileo

Am Tag des Unternehmertums stellten die besten Teilnehmer beider Wettbewerbe ihre Anwendungen und Ideen vor. Danach wurden die Gewinnerteams verkündet und die Preise verliehen.

„Der diesjährige Wettbewerb war außergewöhnlich, und ich gratuliere allen Gewinnern zu



ihrem Sieg“, erklärte Rodrigo da Costa, Exekutivdirektor der GSA. „Die Wettbewerbe MyGalileoSolution und MyGalileoDrone spielen eine wichtige Rolle bei der Förderung von Galileo in einem breiten Spektrum von Marktsegmenten. Eine Schlüsselrolle der GSA, der künftigen EUSPA, besteht darin, die Wettbewerbsfähigkeit der nachgelagerten Industrie der EU durch die Unterstützung von Innovatoren, KMU und Start-ups zu steigern. Diese beiden Wettbewerbe helfen uns dabei, genau das zu tun“, betonte da Costa.

MyGalileoDrone und MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) und [MyGalileoDrone](#) sind die Fortsetzung des erfolgreichen Wettbewerbs [MyGalileoApp](#). Teil der Wettbewerbe mit einer Laufzeit von sechs Monaten waren mehrere Evaluierungen mit GSA-, Markt- und Technologiesachverständigen, in denen Teams Tipps zu verschiedenen Themen erhielten. Für beide Wettbewerbe gingen mehr als 600 Bewerbungen ein, und schließlich wurden [80 Start-ups](#) von der GSA dabei unterstützt, ihren Traum zu verwirklichen.

Die Teams kamen aus verschiedenen Gebieten Europas und stehen gleichermaßen für Wissenschaft und Industrie. Insgesamt belaufen sich die Wettbewerbspreise auf 1,7 Mio. EUR, darunter die großen Preise für die Spitzenteams und kleinere Preise für innovative Lösungen. Die Teilnehmer wurden anhand von Kriterien wie Innovation, Galileo-Relevanz, Marktpotenzial und Durchführbarkeit der Ideenumsetzung bewertet.

Tag des Unternehmertums

Der [Tag des Unternehmertums](#), der am 2. März von der GSA ausgerichtet wird, ist eine der ersten Veranstaltungen im Rahmen der [CASSINI](#)-Initiative. Die halbtägige Veranstaltung zählt zu den zahlreichen bevorstehenden Aktivitäten der GSA, die auf die Förderung des Unternehmertums durch die Schaffung von Möglichkeiten für Unternehmer und Innovatoren abzielen.

Ziel der Veranstaltung ist es, auf GNSS basierende kreative Ideen und lukrative Geschäftsmöglichkeiten zu fördern, das Bewusstsein für die Rolle des Downstreambereichs bei der Verwirklichung der gemeinsamen Ziele und Prioritäten der EU zu schärfen und auch allen interessierten Parteien eine Vernetzungsplattform zu bieten.

Über die Agentur für das Europäische GNSS (GSA)

Die Agentur für das Europäische GNSS (GSA) ist eine Agentur der Europäischen Union und für den Betrieb, die Sicherheit und die Leistungserbringung in Bezug auf die europäischen globalen Satellitennavigationssysteme (GNSS), Galileo und EGNOS, zuständig. Durch die Zusammenarbeit mit Stakeholdern, Industrie, Service-anbietern und Nutzergemeinschaften gewährleistet die GSA die größtmögliche Rendite bei den Investitionen in das europäische GNSS, indem sie den Nutzen von Raumfahrtanwendungen für die europäischen Bürger und Unternehmen vervielfacht, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit fördert und ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum sicherstellt. Weitere Informationen finden Sie auf der [GSA-Website](#).

Weitere Informationen:

Cristina Comunian
GSA Communications Officer
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu
Tel. +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
GSA Communications Officer
Marie.Menard@gsa.europa.eu
Tel +420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776