

Día del Emprendimiento en la GSA: MyGalileoSolution y MyGalileoDrone: cuando Galileo significa negocio para pymes y empresas emergentes

GSA/PR/21/03 Praga, 3 de marzo de 2021

La Agencia del GNSS Europeo (GSA) se complace en anunciar los ganadores de los concursos [MyGalileoSolution](#) y [MyGalileoDrone](#) en la edición de este año. Tras intensas deliberaciones, el jurado ha seleccionado a los equipos ganadores en ambos concursos, y se ha basado no solo en el uso innovador que han hecho de diferenciadores clave de Galileo, sino también en su enfoque orientado al mercado y su potencial de amplia implantación. Los equipos ganadores se dieron a conocer en el marco del [Día del Emprendimiento](#), organizado por la GSA el 2 de marzo. Entonces, sin más preámbulos, los ganadores son...

En el concurso MyGalileoDrone, el primer premio fue para el equipo de ABzero (Italia) por Nautilus, una solución de rastreo única para la entrega autónoma de productos médicos. El segundo premio fue para Spectralight (Polonia) por SpectraDrone, una aplicación de ocio al aire libre. ThunderFly (República Checa) recibió el tercer premio por TF-ATMON, un sistema para realizar mediciones atmosféricas in situ, mientras que el cuarto premio fue para Raytrack (España) por 5GBeamCheck, sistema que utiliza un vehículo aéreo no tripulado para realizar pruebas de antenas 5G. El equipo ganador recibe 100 000 euros, 60 000 euros el segundo, 40 000 euros el tercero y 30 000 euros el cuarto.

En el concurso MyGalileoSolution, el primer lugar en la categoría 1 («De la idea al prototipo») fue para [VisionAnchor](#) (Eslovenia), primer sistema del mundo de videovigilancia para anclas de barcos. El segundo premio fue para [BitPet](#) (Noruega), un juego móvil de realidad aumentada en el que cada jugador se ocupa de una mascota digital, y el tercer premio para [BeeLive](#) (Grecia), una herramienta de toma de decisiones y redes sociales para apicultores basada en dispositivos compatibles con GNSS. Por otra parte, en la categoría 2 («Del prototipo al producto»), los tres equipos seleccionados fueron, en primer lugar, [10Lines](#) (Estonia), soluciones autónomas de delimitación de plazas de estacionamiento, seguido de [V-Labs](#) (Suiza), solución de realidad aumentada para visualizar, medir y modificar datos geoespaciales con una precisión de centímetros en segundo lugar, y [Lympik Oculus](#) (Austria), una aplicación de análisis deportivo en tercer lugar. MyGalileoSolution es el mayor concurso organizado hasta el momento por la GSA, con una dotación total para los premios que asciende a casi 1,5 millones de euros a repartir entre 50 equipos, incluidos seis finalistas, con premios que oscilan entre los 15 000 y los 60 000 euros.

Fomento de la implantación de Galileo

En el Día del Emprendimiento, los principales participantes en ambos concursos presentaron sus candidaturas y expusieron sus ideas, y a continuación se dieron a conocer los equipos ganadores y se entregaron los premios.

«El concurso de este año fue excepcional y felicito a todos los ganadores por su victoria»,

declaró el director ejecutivo de la GSA, Rodrigo da Costa. «Las competiciones MyGalileoSolution y MyGalileoDrone desempeñan un papel importante para fomentar la adopción de Galileo en numerosos segmentos del mercado. Un papel clave de la GSA y de la Agencia del Programa Espacial de la UE (EUSPA) en el futuro consiste en aumentar la competitividad del sector espacial de la UE en las fases de ejecución de proyectos, mediante el apoyo a personas innovadoras, pymes y empresas emergentes. Pues bien: estos dos concursos nos ayudan a hacer exactamente eso», aseguró.

Acerca de MyGalileoDrone y MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) y [MyGalileoDrone](#) son la continuación del concurso [MyGalileoApp](#), que fue todo un éxito. Los concursos, que duraron más de seis meses, incluyeron múltiples rondas de revisiones por parte de expertos de la GSA, así como del mercado y la tecnología, y los equipos recibieron asesoramiento sobre diversos temas. Se recibieron más de 600 solicitudes para ambos concursos y, finalmente, la GSA prestó su apoyo a [80 empresas emergentes](#) para que hicieran realidad su sueño.

Los equipos procedían de diversos puntos de Europa y representaban tanto al ámbito académico como a la industria. Entre ellos había pymes y empresas emergentes de un amplio espectro de segmentos de mercado. La dotación total para los premios de los concursos es de 1,7 millones de euros, incluidos los grandes premios para los mejores equipos y los premios de menor cuantía para las soluciones elegidas en las fases clasificatorias. Los concursantes fueron evaluados en función de criterios como la innovación, la pertinencia de Galileo, el potencial de mercado y la viabilidad para implementar las ideas.

Acerca del Día del Emprendimiento

El [Día del Emprendimiento](#), organizado por la GSA el 2 de marzo, es uno de los primeros eventos celebrados en el marco de la iniciativa [CASSINI](#). Este acto, que ocupará media jornada, es una de las muchas actividades que organizará próximamente la GSA, y su objetivo es respaldar el espíritu emprendedor ofreciendo oportunidades a emprendedores e innovadores.

El propósito del evento es promover ideas creativas y oportunidades de negocio lucrativas basadas en los sistemas EGNSS, aumentar la sensibilización sobre el papel que desempeñan las fases de ejecución de proyectos espaciales en la consecución de los objetivos y las prioridades comunes de la UE y proporcionar una plataforma de creación de redes para todas las partes interesadas.

Acerca de la Agencia del GNSS Europeo (GSA)

La Agencia del GNSS Europeo (GSA) es la Agencia de la Unión Europea encargada de gestionar las operaciones, la seguridad y la prestación de servicios para los sistemas mundiales de navegación por satélite (GNSS), Galileo y EGNOS. Mediante la cooperación con las partes interesadas, la industria, los proveedores de servicios y las comunidades de usuarios, la GSA garantiza el máximo rendimiento de la inversión en el GNSS europeo, multiplicando los beneficios que reportan las aplicaciones espaciales a los ciudadanos y las empresas europeas, impulsando la innovación y la competitividad y garantizando un crecimiento económico sostenible. Si desea obtener más información, visite el [sitio web de la GSA](#).

Para más información:

Cristina Comunian
GSA Communications Officer
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu
Tel. +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
GSA Communications Officer
Marie.Menard@gsa.europa.eu
Tel +420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776