

Dia do Empreendedorismo da GSA: MyGalileoSolution e MyGalileoDrone – quando o Galileo significa oportunidades para PME's e Start-ups!

GSA/PR/21/03 Praga, 3 de março de 2021

A Agência do GNSS Europeu (GSA) tem o prazer de anunciar os vencedores dos concursos [MyGalileoSolution](#) e [MyGalileoDrone](#) deste ano. Após um animado debate, o júri selecionou as equipas vencedoras dos dois concursos. Esta seleção foi feita com base na utilização inovadora dos principais diferenciadores do Galileo, na abordagem orientada para o mercado e no potencial de aceitação generalizada. As equipas vencedoras foram anunciadas no [Dia do Empreendedorismo](#), organizado pela GSA em 2 de março. Assim, sem mais delongas, os vencedores são...

No concurso MyGalileoDrone, o primeiro prémio foi atribuído à equipa Abzero (Itália), pelo Nautilus, uma solução única de rastreio para o fornecimento autónomo de produtos médicos. O segundo prémio foi para a Spectralight (Polónia) pelo SpectraDrone, uma aplicação de lazer ao ar livre. A equipa ThunderFly (Chéquia) recebeu o terceiro prémio pelo TF-ATMON, um sistema para a realização de medições atmosféricas *in situ*, ao passo que o quarto prémio foi concedido à Raytrack (Espanha) pelo 5GBeamCheck, que utiliza um UAV para realizar testes de antenas 5G. A equipa vencedora receberá 100 000 EUR, a segunda equipa, 60 000 EUR, a terceira equipa, 40 000 EUR e a quarta equipa, 30 000 EUR.

No concurso MyGalileoSolution, o primeiro lugar no Ramo 1 (da ideia ao protótipo) foi para [VisionAnchor](#) (Eslovénia), o primeiro sistema mundial de monitorização por vídeo de ancoragem de embarcações, o segundo prémio foi atribuído a [BitPet](#) (Noruega), um jogo móvel de realidade aumentada em que cada jogador toma conta de um animal de companhia digital, e o terceiro prémio foi entregue a [BeeLive](#) (Grécia), uma ferramenta de tomada de decisões e de redes sociais para apicultores com base em dispositivos baseados no GNSS. Já no Ramo 2 (do protótipo ao produto), em primeiro lugar ficou [10Lines](#) (Estónia), uma solução de marcação autónoma de parques de estacionamento, seguindo-se, em segundo lugar, [V-Labs](#) (Suíça), uma solução de realidade aumentada para visualização, medição e modificação de dados geoespaciais com precisão ao centímetro, e, em terceiro, [Lympik Oculus](#) (Áustria), uma aplicação de análise desportiva. MyGalileoSolution é o maior concurso organizado pela GSA, com prémios no valor total de quase 1,5 milhões de euros, partilhados por 50 equipas, incluindo os seis finalistas, com prémios que vão dos 15 000 EUR aos 60 000 EUR.

Promoção do Galileo

No Dia do Empreendedorismo, os melhores concorrentes de ambos os concursos apresentaram as suas aplicações e ideias, seguindo-se o anúncio e a atribuição dos prémios às equipas vencedoras.

«A edição deste ano foi extraordinária. Os meus parabéns a todos os vencedores», comunicou o Diretor Executivo da GSA, Rodrigo da Costa. «Os concursos MyGalileoSolution e MyGalileoDrone desempenham um papel importante na promoção do Galileo numa vasta



gama de segmentos de mercado. Um papel fundamental da GSA – e da EUSPA no futuro – é aumentar a competitividade do setor industrial da UE a jusante, apoiando os inovadores, as PME e as start-ups. Estes dois concursos ajudam-nos a fazer precisamente isso», concluiu.

Sobre MyGalileoDrone e MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) e [MyGalileoDrone](#) são a continuação do concurso [MyGalileoApp](#). Os concursos, que tiveram uma duração superior a seis meses, incluíram múltiplas rondas de avaliações com a GSA e peritos em mercado e tecnologias, tendo as equipas recebido aconselhamento sobre diversos temas. Foram recebidas mais de 600 candidaturas a ambos os concursos. A GSA acabou por ajudar [80 empresas em fase de arranque](#) a realizar o seu sonho.

Provenientes de vários pontos da Europa, as equipas representam tanto o meio académico como o setor industrial. Incluem-se start-ups e PME's de um vasto leque de segmentos de mercado. O total dos prémios atribuídos nos concursos é de 1,7 milhões de euros, incluindo os prémios principais para os primeiros classificados e prémios de menor dimensão para soluções elegíveis. Os concorrentes foram avaliados com base em critérios como a inovação, a relevância do Galileo, o potencial de mercado e a viabilidade da implementação das ideias.

Sobre o Dia do Empreendedorismo

[O Dia do Empreendedorismo](#), organizado pela GSA em 2 de março, é um dos primeiros eventos lançados sob a égide da iniciativa [CASSINI](#). Com a duração de meio dia, é uma das muitas atividades que a GSA irá organizar com o objetivo de apoiar o empreendedorismo através da criação de oportunidades para empreendedores e inovadores.

O evento visa promover ideias criativas baseadas no EGNSS e oportunidades de negócio lucrativas, sensibilizar para o papel do espaço a jusante na consecução dos objetivos e das prioridades comuns da UE e proporcionar uma plataforma de ligação em rede a todas as partes interessadas.

Sobre a Agência do GNSS Europeu (GSA)

A Agência do GNSS Europeu (GSA) é a Agência da União Europeia responsável pela gestão das operações, da segurança e da prestação de serviços para os Sistemas Globais de Navegação por Satélite (GNSS) Galileo e EGNOS. Ao trabalhar com as partes interessadas, a indústria, os prestadores de serviços e as comunidades de utilizadores, a GSA garante o maior retorno dos investimentos do GNSS europeu, multiplicando os benefícios das aplicações espaciais para os cidadãos e as empresas europeus, promovendo a inovação e a competitividade e garantindo um crescimento económico sustentável.

Para mais informações, visite o [sítio Web da GSA](#).

Para mais informações:

Cristina Comunian
GSA Communications Officer
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu
Tel. +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
GSA Communications Officer
Marie.Menard@gsa.europa.eu
Tel +420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776