

EUSPA gibt die fünf Top-Gewinner des #myEUspace-Wettbewerbs bekannt!

EUSPA/PR/24/06 Prag, 28. Juni 2023

Fünf Start-ups zählen nun zu den Aufsteigern unter den EU-Raumfahrtunternehmern. Sie erhielten jeweils einen Geldpreis von 100 000 EUR, damit sie noch weiter expandieren können!

Der Wettbewerb #myEUspace wird von der EU-Agentur für das Weltraumprogramm (EUSPA) im Rahmen der Initiative CASSINI (Initiative zur Förderung des Unternehmertums im Weltraumsektor) der Europäischen Kommission organisiert. Dabei wurden Innovatoren und Unternehmer aufgefordert, bahnbrechende kommerzielle Lösungen zu entwickeln, bei denen Daten von Galileo, Copernicus oder beiden genutzt werden. Die Ideen reichten von mobilen Anwendungen bis hin zu hardwaregestützten Lösungen und bezogen sich alle auf einen der drei Innovationsbereiche: Space My Life, Our Green Planet oder Dive in deep tech.

Die Gewinnerteams stammen aus allen Ecken Europas und deckten verschiedene Bereiche unserer Wirtschaft und Gesellschaft ab, von Tourismus und Gesundheit bis hin zur Wetterüberwachung. Jedes Team erhielt 100 000 EUR, die sie bei der Ausweitung ihres Geschäfts und der Einführung ihrer Produkte auf dem Weltmarkt unterstützen sollen.

„Es war beeindruckend zu sehen, wie solide die Geschäftspläne für die Lösungen der Gewinner, aber auch der Grad der Marktreife und das Geschäftspotenzial waren“, erklärte der Exekutivdirektor der EUSPA, Rodrigo da Costa. „Ich möchte den Gewinnern gratulieren, aber auch allen, die am Product Track beteiligt waren, für Ihre Bemühungen danken; dies ist für die künftige Entwicklung unserer EU-Wirtschaft wirklich ermutigend“ so da Costa.

Die fünf Gewinner wurden bei der myEUspace-Preisverleihung am Sitz der EUSPA in Prag im Rahmen der *CASSINI Entrepreneurship Days* bekannt gegeben. Die Gewinner hatten die Möglichkeit, ihre Produkte live zu präsentieren und sich mit Investoren, Acceleratoren, Unternehmen und der europäischen Raumfahrt-Start-up-Gemeinschaft zu vernetzen.

Die Gewinner des Wettbewerbs sind:

- **Murmuration:** Überwachung der Umweltauswirkungen des Tourismus mittels Satellitendaten
- **j-Snow:** Hochauflösende und echtzeitnahe Schneeüberwachung
- **Ajuma:** UV-Überwachung mittels Satellitendaten zur Prävention von Hautkrebs
- **ClearSky vision:** Deep-Learning-Lösung zur Bereitstellung täglicher wolkenfreier Sentinel-2-Bilder
- **Onocoy:** Gemeinschaftlich betriebenes dichtes Netz von GNSS-Referenzstationen für die ultragenauere Positionsbestimmung unter Nutzung der Web3-Technologie

Über die Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA)

Die Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA) erbringt zuverlässige und sichere europäische Satellitennavigationsdienste, fördert die Vermarktung von Galileo-, EGNOS- und Copernicus-Daten und -diensten, koordiniert das künftige staatliche Satellitenkommunikationsprogramm GOVSATCOM und betreibt ab 2023 das Frontoffice für die Beobachtung und Verfolgung von Objekten im Weltraum (Space Surveillance and Tracking, SST) des EU-Weltraumprogramms. Die EUSPA ist für die Sicherheitsakkreditierung sämtlicher Komponenten des EU-Weltraumprogramms zuständig. Durch die Förderung der Entwicklung eines innovativen und wettbewerbsfähigen Raumfahrtsektors und die Zusammenarbeit mit der gesamten Weltraumscene der EU leistet die EUSPA einen Beitrag zum europäischen Grünen Deal, zum digitalen Wandel, zur Sicherheit sowie zum Schutz der Union und ihrer Bürger und stärkt dabei zugleich ihre Unabhängigkeit und Widerstandsfähigkeit.

Weitere Informationen:

Marie Ménard, Kommunikationsbeauftragte der EUSPA:

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel.: +420 237 766 627 – Mobiltelefon: +420 602 619 776