

## La EUSPA da a conocer a los cinco ganadores del concurso #myEUspace.

EUSPA/PR/24/06 Praga, 28 de junio de 2023

**Cinco empresas de nueva creación se convierten en las estrellas emergentes del emprendimiento espacial de la UE. A cada una se le ha otorgado un premio de 100 000 EUR en metálico para seguir desarrollando su actividad.**

Organizada por la Agencia de la UE para el Programa Espacial (EUSPA) en el marco de la Iniciativa de Emprendimiento Espacial de la Comisión Europea — CASSINI, el concurso #myEUspace planteó a los innovadores y emprendedores el reto de crear soluciones comerciales innovadoras que utilicen datos de Galileo, Copernicus o ambos. Si bien las ideas pueden ir desde aplicaciones móviles hasta soluciones basadas en equipos de soporte físico informático, todas deben vincularse a uno de los tres ámbitos de innovación específicos: Space My Life (Espacio My Life), Our Green Planet (Nuestro planeta verde), o Dive in deep tech (Bucea en la tecnología profunda).

Los galardonados procedían de todas las latitudes y longitudes geográficas de Europa y representaban a diversos sectores de nuestra economía y nuestra sociedad, desde el turismo y la salud hasta el seguimiento de las condiciones meteorológicas. A cada uno se le entregó un premio de 100.000 euros para ampliar su empresa y lanzar sus productos al mercado global.

«Nos impresionó constatar la solidez de los planes de negocio de las soluciones ganadoras, pero también el nivel de madurez en el mercado y el potencial empresarial», afirmó el director ejecutivo de la EUSPA, Rodrigo da Costa. «Me gustaría felicitar a los ganadores, pero también elogiar a todos los participantes en el seguimiento de los productos por sus esfuerzos, que constituyen un estímulo para el desarrollo futuro de nuestra economía común en la UE», concluyó.

Los cinco ganadores se dieron a conocer durante la ceremonia de entrega de premios #myEUspace en la sede de la EUSPA en Praga, en el marco de CASSINI Entrepreneurship Days. Los galardonados tuvieron la oportunidad de realizar demostraciones en directo de sus productos y de establecer redes de contacto con inversores, aceleradores de empresas emergentes, empresas y la comunidad europea de empresas emergentes en el sector espacial.

Los ganadores del concurso son:

- **Murmuration:** Seguimiento del impacto ambiental del turismo a partir de datos por satélite
- **j-Snow:** Seguimiento de la nieve en alta resolución casi en tiempo real
- **Ajuma:** Seguimiento de la radiación ultravioleta con datos satélite para prevenir el cáncer de piel
- **ClearSky vision:** Solución de aprendizaje profundo que ofrece imágenes diarias de Sentinel-2 sin nubes
- **Onocoy:** Red densa de estaciones de referencia GNSS alimentada por la comunidad para el posicionamiento ultrarexacto, aprovechando la tecnología Web3

### Acerca de la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA)

La Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA) presta servicios europeos de navegación por satélite seguros y protegidos, promueve la comercialización de los datos y servicios de Galileo, EGNOS y Copernicus, coordina el programa gubernamental de comunicaciones por satélite de la UE, GOVSATCOM, y se encargará del servicio de operaciones de atención al público en materia de vigilancia y seguimiento espacial (SST, por sus siglas en inglés) del Programa a partir de 2023. La

EUSPA es responsable de la acreditación de seguridad de todos los componentes del Programa Espacial de la UE. Mediante el fomento y el desarrollo de un sector espacial innovador y competitivo y la colaboración de toda la comunidad espacial de la UE, la EUSPA contribuye al Pacto Verde Europeo y a la transición digital, así como a la seguridad y la protección de la Unión y de su ciudadanía, a la vez que refuerza su autonomía y resiliencia.

**Para más información:**

Marie Ménard, responsable de comunicación de la EUSPA:

[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tel.: +420 237 766 627 – Tel. móvil: +420 602 619 776