

L'EUSPA proclame les 5 premiers lauréats du concours #myEUspace!

EUSPA/PR/24/06 Prague, 28 juin 2023

Cinq start-ups sont aujourd'hui les étoiles montantes de l'entrepreneuriat spatial européen. Et elles ont reçu un prix en espèces de 100 000 euros chacune pour se développer encore plus!

Organisé par l'Agence de l'Union européenne pour le programme spatial (EUSPA) dans le cadre de l'initiative CASSINI de la Commission européenne en faveur de l'entrepreneuriat spatial, le concours #myEUspace a mis au défi innovateurs et entrepreneurs de créer des solutions commerciales révolutionnaires qui utilisent des données issues de Galileo, de Copernicus ou des deux. Si les idées innovantes concernaient tant des applications mobiles que des solutions matérielles, elles étaient toutes liées à l'un des trois domaines d'innovation ciblés: Space My Life, Our Green Planet, ou Dive in deep tech.

Les équipes gagnantes provenaient de toutes les longitudes et latitudes géographiques de l'Europe et couvraient divers secteurs de notre économie et de notre société, allant du tourisme à la santé en passant par la surveillance météorologique. Chacune a reçu un prix de 100 000 euros pour développer son entreprise et lancer ses produits sur le marché mondial.

«Il a été impressionnant de voir à quel point les business plans des solutions retenues étaient solides, mais aussi leur niveau de maturité commerciale et leur potentiel commercial», a déclaré Rodrigo da Costa, directeur exécutif de l'EUSPA. «Je voudrais féliciter les gagnants, et aussi remercier tous ceux qui ont participé au suivi des produits pour leurs efforts, qui constituent un encouragement pour le développement futur de l'économie de l'UE», a-t-il conclu.

Les cinq lauréats ont été annoncés lors de la cérémonie de remise des prix #myEUspace au siège de l'EUSPA à Prague, dans le cadre des Journées de l'entrepreneuriat CASSINI. Les lauréats ont eu l'occasion de faire des démonstrations en direct de leurs produits et de nouer des contacts avec des investisseurs, des accélérateurs, des entreprises et la communauté européenne des start-up de l'espace.

Les lauréats du concours sont:

- **Murmuration**: suivi de l'impact environnemental du tourisme sur la base des données satellitaires
- **j-Snow**: surveillance de la neige à haute résolution en temps quasi réel
- **Ajuma**: surveillance des rayons UV à l'aide de données satellitaires pour prévenir le cancer de la peau
- **ClearSky vision**: solution d'apprentissage profond fournissant des images Sentinel-2 quotidiennes sans nuage
- **Oncooy**: réseau dense de stations de référence GNSS alimenté par la communauté pour un positionnement ultra-précis grâce à la technologie Web3

À propos de l'Agence de l'Union européenne pour le programme spatial (EUSPA)

L'Agence de l'Union européenne pour le programme spatial (EUSPA) fournit des services européens de radionavigation par satellite sûrs et sécurisés, promeut la commercialisation des données et services de Galileo, EGNOS et Copernicus, coordonne le programme de communications gouvernementales par satellite de l'UE GOVSATCOM et est chargée du service de guichet unique du programme de surveillance de l'espace et de suivi des objets en orbite (SST) à partir de 2023. L'EUSPA est responsable de l'homologation de sécurité de toutes les composantes du programme spatial de l'UE. En favorisant le développement d'un secteur spatial innovant et compétitif et en coopérant avec l'ensemble de la communauté spatiale de l'UE, l'EUSPA contribue au pacte vert pour l'Europe et à la transition numérique, ainsi qu'à la sûreté et à la sécurité de l'Union et de ses citoyens, tout en renforçant son autonomie et sa résilience.

Pour en savoir plus :

Marie Ménard, EUSPA communication

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tél.: +420 237 766 627 - Mobile: +420 602 619 776