

EUSPA maakt de top-5 winnaars van de #myEUspace wedstrijd bekend!

EUSPA/PR/24/06 Praag, 28 juni 2023

Vijf start-ups zijn nu de rijzende sterren van het EU-ruimtevaartondernemerschap. Ook kregen ze ieder een geldprijs van 100 000 EUR om nog verder op te schalen!

De #myEUspace-wedstrijd, georganiseerd door het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (EUSPA) als onderdeel van het CASSINI Space Entrepreneurship Initiative van de Europese Commissie, daagde innoveerders en ondernemers uit om baanbrekende commerciële oplossingen te creëren die gebruikmaken van gegevens van Galileo, Copernicus of beide. De ingediende ideeën varieerden van mobiele applicaties tot hardwareoplossingen en hielden allemaal verband met een van de drie beoogde innovatiegebieden. "Space My Life", "Our Green Planet" of "Dive in deep tech".

De winnende teams komen uit alle geografische lengte- en breedtegraden van Europa en bestrijken diverse sectoren van onze economie en samenleving, variërend van toerisme en gezondheid tot weerwaarneming. Elk team ontving 100 000 EUR om hen te helpen hun bedrijf uit te breiden en hun producten op de wereldmarkt te introduceren.

"Het was indrukwekkend te zien hoe robuust de bedrijfsplannen van de winnende oplossingen waren, maar ook het niveau van marktrijpheid en bedrijfspotentieel", vertelt Rodrigo da Costa, uitvoerend directeur van EUSPA. "Ik wil de winnaars feliciteren, maar ook alle andere deelnemers aan het producttraject bedanken voor hun inspanningen. Dit is een echte aanmoediging voor de toekomstige ontwikkeling van onze EU-economie", aldus da Costa.

De vijf winnaars werden bekendgemaakt tijdens de #myEUspace-prijsuitreiking in het hoofdkantoor van EUSPA in Praag in het kader van de CASSINI Entrepreneurship Days. De winnaars kregen de kans om een live-demo van hun producten te geven en te netwerken met investeerders, accelerators, bedrijven en start-ups binnen de Europese ruimtevaartgemeenschap.

De winnaars van de wedstrijd zijn:

- **Murmuration:** Monitoring van de milieu-impact van toerisme op basis van satellietgegevens
- **j-Snow:** Sneeuwmonitoring met hoge resolutie in bijna realtime
- **Ajuma:** UV-monitoring met satellietgegevens ter voorkoming van huidkanker
- **ClearSky vision:** Deep learning-oplossing levert dagelijks wolkenvrije Sentinel-2-beelden
- **Onocoy:** Gemeenschapsgebaseerd dicht netwerk van GNSS-referentiestationen voor ultranauwkeurige plaatsbepaling met behulp van Web3-technologie

Over het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (Euspa)

Het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (Euspa) levert veilige en beveiligde Europese satellietnavigatiediensten, bevordert de commercialisering van gegevens en diensten van Galileo, Egnos en Copernicus, coördineert het GOVSATCOMsatellietcommunicatieprogramma van de EU en is vanaf 2023 belast met de frontdeskoperaties van het programma voor ruimtebewaking en -monitoring (Space Surveillance and Tracking, SST). Euspa is verantwoordelijk voor de beveiligingshomologatie van alle onderdelen van het ruimtevaartprogramma van de Europese Unie. Euspa bevordert de ontwikkeling van een innoverende en concurrerende ruimtevaartsector en werkt samen met de gehele ruimtevaartgemeenschap, waarmee het Agentschap enerzijds bijdraagt aan de Europese Green Deal en digitale transitie en de veiligheid van de Unie en haar burgers, en anderzijds de autonomie en veerkracht van de Unie versterkt.

Voor meer informatie:

Marie Ménard, medewerker Communicatie van Euspa

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel. +420 237 766 627 – Mobiel: +420 602 619 776