

EUSPA viert zijn eenjarig bestaan met nieuwe diensten, meer gebruikers en de inbedrijfstelling van een nieuwe Galileo-satelliet!

EUSPA/PR/22/05 Praag, 12/5/2022

Sinds zijn oprichting heeft het EU-agentschap voor het ruimtevaartprogramma (EUSPA) de toegang tot ruimtegegevens en -diensten van de EU vergroot, niet alleen in Europa, maar over de hele wereld. Met een nieuwe Galileo-satelliet in een baan om de aarde, verschillende satellietnavigatiediensten en tal van nieuwe onderweg, is het eerste jaar van EUSPA een voorbeeld van zijn missie om ruimte te koppelen aan gebruikersbehoeften.

Met de vaststelling van de ruimtevaartverordening door de Raad van de Europese Unie en het Europees Parlement is de EU een nieuw ruimtetraject ingeslagen. Met twee state-of-the-art satellietnavigatiesystemen, Galileo en Egnos, 's werelds beste aardobservatiesysteem, Copernicus, en de binnenkort te verwelkomen GOVSATCOM is de Europese Unie in staat zicht te krijgen op klimaatverandering, de digitale economie te stimuleren en tegelijkertijd de onafhankelijke positie van de EU op dit vlak te waarborgen.

EUSPA exploiteert de Europese satellietnavigatiesystemen Galileo en Egnos. Tevens ziet EUSPA toe op de veiligheid van ruimtevaartprogramma van de EU, zodat de eindgebruikers erop kunnen vertrouwen dat de ruimtegegevens die zij nodig hebben feilloos en betrouwbaar zijn. Het agentschap speelt een centrale rol bij de marktintroductie van de gegevens en diensten die door de verschillende onderdelen van het ruimtevaartprogramma van de EU worden geleverd. Daarnaast beheert EUSPA de ontwikkeling van de GOVSATCOM-hubs, die veilige en kostenefficiënte communicatiecapaciteiten zullen bieden voor beveiligings- en veiligheidskritieke overheidsmissies, -operaties en -infrastructuur.

Ter gelegenheid van zijn eerste verjaardag zet EUSPA nog eens op een rij wat het agentschap tot nu toe allemaal heeft bereikt:

- twee nieuwe baanbrekende diensten in aantocht: High Accuracy Service en Galileo OSNMA;
- [inbedrijfstelling van een nieuwe Galileo-satelliet](#) die extra nauwkeurigheid biedt voor de eindgebruikers;
- publicatie van het [AO- en GNSS-marktrapport](#), een breed marktonderzoek waarin trends worden belicht voor ondernemers en beleggers;
- wereldwijd [3,1 miljard voor Galileo](#) geschikte smartphones verkocht sinds 2016.

“Ik ben bijzonder trots op wat EUSPA in één jaar heeft bereikt. Ik ben er ook trots op dat ik aan het roer mag staan van een organisatie met toegewijde en servicegerichte professionals die er alles aan doen om de EU-ruimtevaart toegankelijk te maken voor de burger,” aldus Rodrigo da Costa, directeur van EUSPA. “EUSPA zet zich er onverminderd voor in de Unie en haar burgers te helpen optimaal te profiteren van de sociaaleconomische voordelen van de ruimtevaart.”

[Meer informatie](#)

Over het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (EUSPA)

Het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (EUSPA) levert veilige en betrouwbare Europese satellietnavigatiediensten, bevordert de commerciële toepassing van gegevens en diensten van Galileo, Egnos en Copernicus en coördineert Govsatcom, het komende EU-programma voor satellietcommunicatie voor de overheid. EUSPA is verantwoordelijk voor de veiligheidsaccreditatie voor alle onderdelen van het ruimtevaartprogramma van de Europese Unie. EUSPA bevordert de ontwikkeling van een innoverende en concurrerende ruimtevaartsector en werkt samen met de gehele ruimtevaartgemeenschap, waarmee het Agentschap enerzijds bijdraagt aan de Europese Green Deal en digitale transitie en de veiligheid van de Unie en haar burgers, en anderzijds de autonomie en veerkracht van de Unie versterkt.

Voor meer informatie:

Marie Ménard, Communications Officer van EUSPA: Marie.Menard@euspa.europa.eu
Tel.: +420 237 766 627 - Mobiel: +420 602 619 776