

# **EUSPA обявява началото на конкурса #myEUspace, още *пространство* за иновациите и предприемачите в ЕС**

**EUSPA/PR/21/02** Прага, 1 септември 2021 г.

**Прага, 1 септември, Агенцията на Европейския съюз за космическата програма (EUSPA) обявява началото на конкурса #myEUspace. Конкурсът за наградата на ЕС е насочен към новатори и предприемачи, готови да проучват, разработват и пускат на пазара новаторски решения, при които се използват космическите данни и услуги на ЕС, излиза се извън рамките на съществуващите космически приложения и се обединяват и изпробват нови технологии в услуги, базирани на местоположението, интелигентна мобилност, интелигентно земеделие, геоматика и, за първи път, квантови технологии.**

Като се опира на успеха на предишните конкурси и на разширения обхват на дейностите, Агенцията на Европейския съюз за космическата програма (EUSPA) дава старт днес на конкурса #myEUspace. Увеличаването на достъпа до космически данни и услуги и развитието на мобилните и изчислителните технологии водят до по-висока степен на иновации, което дава възможност за разработване на по-амбициозни приложения, при които се разчита на точното позициониране на спътниковата система „Галилео“, съчетано с данните от наблюдението на Земята, генерирани от програма „Коперник“, като същевременно се проучват новите възможности на квантовите технологии.

С награден фонд в размер на 1 милион евро конкурсът #myEUspace — част от инициативата Cassini на Европейската комисия — е насочен към космическите данни и услуги на ЕС и към начина, по който интегрирането на услугите и обединяването на данни ще насърчи създаването (и пускането на пазара) на революционни търговски решения, базирани на космически технологии, които могат да отговорят на нововъзникващите обществени потребности и да служат, наред с другото, в различни области — от интелигентна мобилност и селско стопанство до устойчиво производство и потребление, интелигентни градове, здравеопазване и отдих. Новаторите от всички области и пазари се приканват да използват силата на услугите и данните по космическата програма на ЕС, за да внедряват решения, които се простират от мобилни до хардуерни приложения като устройства, които могат да се носят, решения за проследяване на управлението на активи, безпилотни летателни апарати, роботика и др.

*„През последните години EUSPA създаде мощна екосистема от стартиращи предприятия в космическия сектор и малки и средни предприятия (МСП), които са генерирали новаторски идеи като решения за автономно маркиране на лентите за движение или приложения за наблюдение на атмосферата с дроне, повечето от които понастоящем разширяват своята дейност“, казва Родриго да Коста, изпълнителен директор на EUSPA. „С инициативи като конкурса #myEUspace подкрепяме предприемачеството в космическия сектор и допринасяме за усилията на Съюза за цифровизация и за изпълнението на амбициозния Европейски зелен пакт“ заключава да Коста.*

## #myEUSpace е открит

При наличието на повече от 2 милиарда смартфона, функциониращи чрез „Галилео“, и все по-бързото внедряване на космически технологии в други устройства (сред които изделия, които могат да се носят, безпилотни летателни апарати, интернет на нещата и роботика), нито един пазарен сегмент и приложение не могат да си позволят да пропуснат интегрирането на космическите данни и услуги в следващото поколение продукти и услуги.

*„Конкурсът на EUSPA MyGalileoSolution даде значителен тласък на нашия продукт и ни помогна да отворим нови възможности. Подобни конкурси са идеални за стартиращите предприятия. Участието в конкурса MyGalileoSolution и спечелването му осигури на нашето решение повече видимост, експертна подкрепа и финансови средства за разширяване на дейността. Нашият продукт е автономен робот за маркиране на места за паркиране, наречен 10Lines, а позиционирането чрез глобалната навигационна спътникова система (ГНСС) е от решаващо значение за нас. Насърчаваме всички стартиращи предприятия в ЕС да се възползват от тази възможност и да изведат бизнеса си на по-високо равнище“,* каза Джано Паас, главен технологичен директор на 10Lines и член на екипа, спечелил в направление 2 в конкурса MyGalileoSolution за 2020 г.

С над 50 награди конкурсът #myEUSpace се състои от две независими и успоредни направления, всяко от които включва списък с цели и резултати. **Направление 1 — От идеята до прототипа/одобрение от клиента** — целта е теоретичната идея да се превърне в прототип/бета версия на продукт. **Направление 2 — От прототипа до продукта/пускане на пазара** — целта е прототипът или бета версията да се развие в минимален жизнеспособен продукт (МЖП).

В рамките на конкурса се разглеждат решения, при които използването и интегрирането на космически данни и услуги на ЕС могат да доведат до технологичен пробив в следните шест тематични области:

**Move Me Smart:** Решения за интелигентна мобилност за всички видове транспорт с цел подобряване на ефективността и устойчивостта и повишаване на безопасността.

**Space Up My Life:** Потребителски решения като мобилни приложения и всякакви други решения, използващи космически данни за здравето, игрите, спорта, отдиха, туризма и ежедневието.

**Нашата зелена планета:** Новаторски решения за преодоляване на предизвикателствата, свързани с околната среда, устойчивия живот, потреблението и производството.

**Map My World:** Новаторски решения за проучване, които да формират бъдещето на геоматиката, планирането на селските райони и интелигентните градове още на етапа на проектирането.

**Farming by Satellite:** Технологични решения за управление на променливостта на селскостопанското производство, подобряване на реколтата, намаляване на въздействието върху околната среда и оптимизиране на хранителните вериги.

**Dive in Quantum:** Иновативни решения, при които се използват квантови технологии (изчисления, сензорни устройства, симулации, криптиране и т.н.) за подобряване на космическите приложения надолу по веригата.

## Как да спечелите

Амбициозните начинаещи предприемачи, серийните новатори, предприемачите с опит могат да кандидатстват за участие [ТУК](#) до 15 ноември 2021 г. (23:59 ч. централно европейско време (ЦЕВ)).

Идеите ще бъдат оценени въз основа на значението им за европейското космическо пространство, новаторския им подход, пазарния им потенциал, осъществимостта им в рамките на съществуващите технологии и накрая, според организацията на операциите им. В конкурса са предвидени различни цялостни и поетапни награди.

За да се регистрирате или да получите повече информация, вижте страницата на конкурса на [уебсайта на EUSPA](#).

Галерия с изображения можете да разгледате [ТУК](#), моля посочете като източник © Агенцията на Европейския съюз за космическата програма (EUSPA).

Прессъобщението е достъпно на всички 24 езика на ЕС.

###

## За Агенцията на Европейския съюз за космическата програма (EUSPA)

Агенцията на Европейския съюз за космическата програма (EUSPA) предоставя безопасни и сигурни европейски спътникови навигационни услуги, насърчава комерсиализацията на данните и услугите на „Галилео“, EGNOS и „Коперник“ и координира предстоящата програма на ЕС за сателитни спътникови комуникации GOVSATCOM. EUSPA отговаря за акредитиране на сигурността на всички компоненти на космическата програма на ЕС. Чрез насърчаване на развитието на иновативен и конкурентоспособен космически сектор и чрез взаимодействие с цялата космическа общност на ЕС, EUSPA допринася за Европейския зелен пакт и цифровия преход, за безопасността и сигурността на Съюза и неговите граждани, като същевременно укрепва неговата автономност и устойчивост.

## За допълнителна информация:

Кристина Комуниан

Служител по комуникациите на EUSPA

[Cristina.Comunian@euspa.europa.eu](mailto:Cristina.Comunian@euspa.europa.eu)

Тел.: +420 234 766 780

Моб. телефон: +420 778 537 344

Мари Менар

Служител по комуникациите на EUSPA

[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Тел.: +420 237 766 627

Моб. телефон: +420 602 619 776