

# Agentura EUSPA vyhlašuje soutěž #myEUspace, vesmír příležitostí pro inovace a podnikatele v EU

EUSPA/PR/21/02 V Praze dne 1. září 2021

**Agentura Evropské unie pro kosmický program (EUSPA) vyhlašuje v Praze dne 1. září soutěž #myEUspace. Tato soutěž EU se zaměří na inovátory a podnikatele, kteří jsou připraveni prozkoumávat, vyvíjet a nacházet uplatnění pro nová řešení využívající družicová data a služby EU. Nad rámec současných aplikací využívajících vesmír se nová inovativní řešení zaměří na technologie v oblasti lokalizačních služeb, inteligentní mobility, chytrého zemědělství, geomatiky a poprvé také kvantových technologií.**

V návaznosti na úspěch předchozích soutěží a rozšířené působnosti Agentury dnes EUSPA oznamuje vyhlášení soutěže #myEUspace. Větší dostupnost dat a služeb využívajících vesmír spolu s vývojem mobilních a výpočetních technologií posouvají laťku inovací výše a umožňují vývoj ambicióznějších aplikací, které používají přesné určování polohy systému Galileo v kombinaci s údaji získanými pozorováním Země programem Copernicus, a zároveň zkoumají nové příležitosti z oblasti kvantových technologií.

Soutěž #myEUspace, která je součástí iniciativy Cassini Evropské komise, a v jejímž rámci se rozdělí ceny v celkové hodnotě 1 milionu eur, se zaměřuje na družicová data a služby EU. Její další důležitou složkou bude způsob, jakým se díky integraci služeb a syntézou dat uvedou přelomová komerční řešení využívající vesmír na trh, a jak budou schopná reagovat na nové potřeby společnosti v oblastech inteligentní mobility a zemědělství, udržitelné výroby a spotřeby, nebo také chytrých měst, zdraví a volného času. Vyzýváme inovátory z nejrůznějších odvětví a trhů, aby plně využili potenciál služeb a dat Kosmického programu EU při vývoji nových řešení – mobilních aplikací, hardwaru jako například nositelné elektroniky, řešení pro sledování správy majetku, dronů, robotiky a dalších.

*„Za posledních několik let agentura EUSPA vybudovala silný ekosystém začínajících podniků a malých a středních podniků působících v oblasti vesmírných technologií, z něhož vzešly průkopnické nápady, jako je řešení v oblasti autonomního značení jízdních pruhů nebo aplikace pro monitorování ovzduší pomocí dronů, přičemž většina z nich nyní rozšiřuje svou činnost,“ říká výkonný ředitel agentury EUSPA Rodrigo da Costa. „Iniciativami, jako je soutěž #myEUspace, podporujeme podnikání v oblasti vesmíru a přispíváme k úsilí Unie v oblasti digitalizace a k naplnění ambiciózní Zelené dohody pro Evropu,“ uzavírá da Costa.*

## #myEUspace představuje novou obchodní příležitost

S více než dvěmi miliardami chytrých telefonů s podporou systému Galileo a stále rychlejšímu využití vesmírných technologií v dalších zařízeních (např. nositelná elektronika, drony, internet věcí a robotika), si žádná aplikace nebo segment trhu nemůže dovolit vynechat integraci družicových dat a služeb v další generaci svých produktů a služeb.

„Soutěž MyGalileoSolution vyhlášená agenturou EUSPA znamenala pro náš produkt významný impulz a pomohla nám získat nové příležitosti. Takovéto soutěže jsou pro začínající podniky ideální. Díky účasti a vítězství v soutěži MyGalileoSolution se našemu řešení dostalo větší viditelnosti, odborné podpory a finančních prostředků na rozšíření našeho řešení. Náš produkt se nazývá 10Lines a představuje autonomního robota pro značení parkovacích pruhů, přičemž určování polohy podle systému GNSS je pro nás kriticky důležité. Všem začínajícím firmám z EU doporučujeme, aby využily této příležitosti a posunuly tak své podnikání na vyšší úroveň,“ řekl Janno Paas, technický ředitel společnosti 10Lines a člen vítězného týmu soutěže MyGalileoSolution (část 2) z roku 2020.

Soutěž #myEUspace, v jejímž rámci se uděluje více než 50 ocenění, se skládá ze dvou nezávislých a paralelních složek, přičemž u každé je stanoven seznam cílů a výstupů. **Složka 1 – Od nápadu k prototypu / úspěchu u zákazníka** – cílem je převést teoretický nápad do podoby prototypu produktu / beta verze. **Složka 2 – Od prototypu k produktu / vstupu na trh** – se zaměří na vývoj prototypu nebo beta verze do podoby minimálního životaschopného produktu (MVP).

V rámci soutěže se zkoumají řešení, u nichž by využívání a integrace družicových dat a služeb EU mohlo vést k přelomu v následujících šesti tematických oblastech:

**Chytrá mobilita:** řešení týkající se chytré mobility v rámci všech druhů dopravy za účelem zvýšení účinnosti a udržitelnosti a zlepšení bezpečnosti.

**Okořeň mi život vesmírem:** spotřebitelská řešení, jako jsou mobilní aplikace a jakákoliv další řešení využívající družicová data v oblasti zdraví, hraní her, sportu, volného času, cestovního ruchu a každodenního života.

**Naše zelená planeta:** inovativní řešení, která se zaměřují na environmentální výzvy, udržitelný život, spotřebu a výrobu.

**Zmapuj můj svět:** inovativní geodetická řešení k utváření budoucnosti geomatiky, územního plánování a chytrých měst již od návrhu.

**Zemědělství podle družice:** technologická řešení k řízení různorodosti zemědělské produkce, zlepšení výnosu, snížení dopadu na životní prostředí a optimalizaci potravinového řetězce.

**Ponoř se do kvanta:** inovativní řešení založená na kvantových technologiích (výpočetní technice, snímání, simulaci, šifrování atd.), která zlepšují navazující aplikace využívající vesmír.

## Jak zvítězit

Aspirující startuppeři, inovátoři či zkušení podnikatelé se mohou přihlásit [zde](#), a to do 15. listopadu 2021 (23:59 SEČ). Nápady budou posuzovány z hlediska jejich relevance s ohledem na Kosmický program EU, dále z hlediska jejich inovativního přístupu, tržního potenciálu, proveditelnosti v rámci možností současného stavu techniky a v neposlední řadě také z hlediska jejich provozní realizace. V jednotlivých fázích soutěže se budou udělovat různé ceny a ocenění.

Pro registraci a více informací o soutěži #myEUspace, navštivte stránku soutěže dostupnou na [webových stránkách agentury EUSPA](#).

Galerii obrázků naleznete [zde](#), přičemž při jejich použití nezapomeňte uvést zdroj © Agentura Evropské unie pro kosmický program (EUSPA).

Tisková zpráva je dostupná v 24 jazycích EU.

###

## O Agentuře Evropské unie pro kosmický program (EUSPA)

Agentura Evropské unie pro kosmický program (EUSPA) nabízí bezpečné a chráněné služby evropské družicové navigace, podporuje komerční využití dat a služeb programů Galileo, EGNOS a Copernicus a koordinuje nadcházející program družicové komunikace EU v rámci státní správy (GOVSATCOM). Agentura EUSPA je zodpovědná za bezpečnostní akreditaci všech složek Kosmického programu EU. Prostřednictvím podpory vývoje inovativního a konkurenceschopného kosmického odvětví a díky spolupráci s celou komunitou EU v této oblasti agentura EUSPA přispívá k Zelené dohodě pro Evropu a digitální transformaci, bezpečnosti Unie a jejích občanů a současně posiluje její autonomii a odolnost.

## Další informace:

Cristina Comunian  
referentka komunikace agentury EUSPA  
[Cristina.Comunian@euspa.europa.eu](mailto:Cristina.Comunian@euspa.europa.eu)  
Tel.: +420 234 766 780  
Mobilní tel.: +420 778 537 344

Marie Ménard  
referentka komunikace agentury EUSPA  
[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)  
Tel.: +420 237 766 627  
Mobilní tel.: +420 602 619 776