

# **EUSPA startet Wettbewerb #myEUspace: Mehr Raum für Innovationen und Unternehmertum in der EU**

**EUSPA/PR/21/02** Prag, 1. September 2021

**Am 1. September startet die Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA) in Prag den Wettbewerb #myEUspace. Gesucht werden tatkräftige Innovatoren und Unternehmen. Die künftigen Preisträger erkunden, entwickeln und vermarkten innovative Lösungen, bei denen Daten und Dienste des Weltraumprogramms der EU jenseits ihres bisherigen Anwendungsbereichs genutzt werden. Sie kombinieren und testen neue Technologien für standortbezogene Dienste, intelligente Mobilität, intelligente Landwirtschaft, Geoinformatik und erstmals auch Quantentechnologien.**

Die Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA) gibt heute den Start des Wettbewerbs #myEUspace bekannt. Anknüpfend an den Erfolg früherer Wettbewerbe soll eine noch größere Vielfalt an Aktivitäten abgedeckt werden. Die zunehmende Verfügbarkeit weltraumgestützter Daten und Dienste und immer bessere Mobil- und Computertechnologien haben ein noch größeres Innovationspotenzial geschaffen. Auf Grundlage der präzisen Ortsdaten von Galileo und der Erdbeobachtungsdaten von Copernicus können leistungsfähigere Anwendungen entwickelt und neue Einsatzmöglichkeiten für Quantentechnologien erkundet werden.

Der Wettbewerb #myEUspace ist Teil der Cassini-Initiative der Europäischen Kommission und wurde mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 1 Mio. EUR ausgestattet. Im Zentrum stehen die Daten und Dienste des EU-Weltraumprogramms. Durch ihre Integration und Verschmelzung sollen weltraumgestützte, disruptive kommerzielle Lösungen ins Leben gerufen (und vermarktet) werden, die neue gesellschaftliche Bedürfnisse erfüllen. Einsatzbereiche sind intelligente Mobilität und Landwirtschaft, nachhaltige Produktion und nachhaltiger Verbrauch, intelligente Städte, Gesundheit, Freizeit und vieles mehr. Innovatoren aller Bereiche und Märkte sind aufgerufen, das Potenzial der Dienste und Daten des EU-Weltraumprogramms in mobile und hardwarebasierte Anwendungen umzusetzen. Denkbar sind Wearables, Lösungen für die Vermögensverwaltung, Drohnen, Robotik und vieles mehr.

*„Die EUSPA hat sich in den letzten Jahren ein leistungsstarkes Ökosystem von Start-ups und KMU geschaffen, das bahnbrechende Lösungen hervorgebracht hat, z. B. für die autonome Spurmarkierung oder die Überwachung der Atmosphäre mit Drohnen. Die meisten weiten ihre Geschäftstätigkeit mittlerweile aus“, berichtet Rodrigo da Costa, Exekutivdirektor der EUSPA. „Mit Initiativen wie dem Wettbewerb #myEUspace unterstützen wir unternehmerische Initiative mit Weltraumtechnik. Wir leisten einen Beitrag zur Digitalisierung der Union und zur Verwirklichung des ehrgeizigen europäischen Grünen Deals“, so da Costa.*

## **#myEUspace für die Wirtschaft**

Mehr als zwei Milliarden Smartphones verwenden Galileo, und auch andere Geräte (Wearables, Drohnen, Internet der Dinge und Robotersysteme, um nur einige zu nennen) werden mit Hochdruck für

Weltraumtechnik tauglich gemacht. Vor diesem Hintergrund ist es in jedem Marktsegment und bei jeder Anwendung unerlässlich, Weltraumdaten und -dienste in die nächste Generation von Produkten und Dienstleistungen zu integrieren.

*„Der EUSPA-Wettbewerb MyGalileoSolution hat unserem Produkt erheblichen Auftrieb verliehen und uns neue Türen geöffnet. Wettbewerbe wie dieser sind für aufstrebende Start-ups ideal. Die Teilnahme an MyGalileoSolution und die Auszeichnung haben unsere Lösung sichtbar gemacht. Wir erhielten mehr Unterstützung von Experten und finanzielle Mittel für den Ausbau. Unser Produkt 10Lines ist ein autonomer Roboter zur Parkplatzmarkierung, und ohne Positionsbestimmung durch GNSS geht gar nichts. Wir möchten alle Start-ups in der EU ermutigen, diese Chance zu nutzen, um ihr Unternehmen auf das nächste Level zu bringen“,* erklärt Janno Paas, CTO von 10Lines, einem Preisträger von MyGalileoSolution 2020 in der Kategorie 2.

Im Zuge von #myEUSpace werden 50 Auszeichnungen in zwei getrennten, parallelen Kategorien vergeben, für die jeweils eigene Ziele und Leistungsvorgaben gelten. **Kategorie 1 – Von der Idee zum Prototypen/Kundenvalidierung:** Eine theoretische Idee soll in einen Produktprototypen/eine Beta-Version umgesetzt werden. **Kategorie 2 – Vom Prototypen zum Produkt/Markteinführung:** Ein Prototyp oder eine Beta-Version soll zu einem Minimum Viable Product (MVP) entwickelt werden.

Gesucht werden Lösungen, bei denen die Verwendung und Integration von Daten und Diensten des EU-Weltraumprogramms auf den folgenden sechs thematischen Gebieten disruptive Wirkung entfaltet:

**Move Me Smart:** Intelligente Mobilitätslösungen für alle Verkehrsträger für mehr Effizienz, Nachhaltigkeit und Sicherheit.

**Space Up My Life:** Lösungen für Verbraucher, z. B. mobile Anwendungen und beliebige andere Lösungen, bei denen weltraumgestützte Daten in den Bereichen Gesundheit, Gaming, Sport, Freizeit, Tourismus und Alltag verwendet werden.

**Our Green Planet:** Innovative Antworten auf Umweltprobleme und Nachhaltigkeitslösungen in den Bereichen Lebensstil, Verbrauch und Produktion.

**Map My World:** Innovative Erfassungslösungen für die Zukunft der Geoinformatik, der Raumplanung und der Gestaltung intelligenter Städte.

**Farming by Satellite:** Technologische Lösungen, mit denen die Variabilität der landwirtschaftlichen Erzeugung bewältigt, der Ernteertrag gesteigert, die Schädigung der Umwelt verringert und die Lebensmittelkette optimiert werden kann.

**Dive in Quantum:** Innovative Lösungen, bei denen Quantentechnologien (für Rechner, Sensoren, Simulation, Verschlüsselung usw.) eingesetzt werden, um Weltraumdaten und -diensten nachgelagerte Anwendungen zu erweitern.

## Ihr Weg zum Sieg

Start-ups, kreative Tüftler und gestandene Unternehmer können sich bis zum 15. November 2021 (23:59 Uhr MEZ) [hier](#) bewerben. Kriterien für die Preisvergabe sind: Relevanz für das EU-Weltraumprogramm, innovativer Ansatz, Marktpotenzial, Realisierbarkeit im Rahmen der bestehenden Technologie und die operative Organisation. Der Wettbewerb ist in mehrere Phasen unterteilt, in denen jeweils Preise und Auszeichnungen vergeben werden.

Auf der [Website der EUSPA](#) können Sie sich anmelden und genauer informieren.

Eine Bildergalerie finden Sie [hier](#). Bitte geben Sie als Quelle „© Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA)“ an.

Diese Pressemitteilung ist in allen 24 Sprachen der EU verfügbar.

###

## Über die Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA)

Die Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA) erbringt zuverlässige und sichere europäische Satellitennavigationsdienste, fördert die Vermarktung von Galileo-, EGNOS- und Copernicus-Daten und -diensten und koordiniert das künftige staatliche Satellitenkommunikationsprogramm GOVSATCOM. Die EUSPA ist für die Sicherheitsakkreditierung sämtlicher Komponenten des EU-Weltraumprogramms zuständig. Durch die Förderung der Entwicklung eines innovativen und wettbewerbsfähigen Raumfahrtsektors und die Zusammenarbeit mit der gesamten Weltraumscene der EU leistet die EUSPA einen Beitrag zum europäischen Grünen Deal, zum digitalen Wandel, zur Sicherheit sowie zum Schutz der Union und ihrer Bürger und stärkt dabei zugleich ihre Unabhängigkeit und Widerstandsfähigkeit.

### Weitere Informationen:

Cristina Comunian

EUSPA Kommunikationsbeauftragte

[Cristina.Comunian@euspa.europa.eu](mailto:Cristina.Comunian@euspa.europa.eu)

Tel.: +420 234 766 780

Mobil: +420 778 537 344

Marie Ménard

EUSPA Kommunikationsbeauftragte

[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tel.: +420 237 766 627

Mobil: +420 602 619 776