

La EUSPA convoca el certamen #myEUspace, más espacio para la innovación y las personas emprendedoras de la UE

EUSPA/PR/21/02 Praga, 1 de septiembre de 2021

Praga, 1 de septiembre, la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA) convoca el certamen #myEUspace. El certamen de la UE está enfocado hacia todas aquellas personas innovadoras y emprendedoras dispuestas a explorar, desarrollar y comercializar soluciones innovadoras que impulsen los datos y servicios en el marco del programa espacial de la UE, trascendiendo el horizonte actual de las aplicaciones espaciales, a la vez que fusionando y ensayando nuevas tecnologías en servicios basados en la localización, la movilidad inteligente, la agricultura inteligente, la geomática y, por primera vez, las tecnologías cuánticas.

Tomando como referente el éxito de certámenes anteriores y con un espectro ampliado de actividades, la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA) anuncia hoy la convocatoria del certamen #myEUspace. La creciente disponibilidad de datos y servicios espaciales y la evolución de las tecnologías móviles e informáticas están elevando la innovación hacia nuevas cuotas, permitiendo el desarrollo de aplicaciones más ambiciosas basadas en el posicionamiento preciso que brinda Galileo, junto con los datos de observación de la Tierra generados por Copernicus, a la vez que se exploran nuevas posibilidades basadas en las tecnologías cuánticas.

Dotado con 1 millón EUR, el certamen #myEUspace, que se inscribe dentro de la iniciativa Cassini de la Comisión Europea, se centra en los datos y servicios espaciales de la UE y en cómo la integración de los servicios y la fusión de los datos permitirán generar (y comercializar) soluciones comerciales transformadoras basadas en el espacio capaces de responder a necesidades sociales emergentes y de servir en diversos ámbitos, desde la movilidad inteligente y la agricultura hasta la producción y el consumo sostenibles, las ciudades inteligentes, la salud y el ocio, entre otros. Se invita a las personas innovadoras de todas las disciplinas y mercados a rentabilizar el poder de los servicios y datos del Programa Espacial de la UE para desplegar soluciones que vayan desde las aplicaciones móviles hasta las aplicaciones basadas en hardware, como las tecnologías portables, las soluciones de seguimiento de la gestión de activos, los drones, la robótica y otros.

«A lo largo de los últimos años, la EUSPA ha creado un poderoso ecosistema de empresas emergentes y pymes espaciales que ha generado ideas pioneras, como las soluciones de marcado de carriles autónomos o las aplicaciones de vigilancia atmosférica con drones, la mayoría de las cuales están expandiendo en la actualidad sus operaciones», afirma el director ejecutivo de la EUSPA, Rodrigo da Costa. «Con iniciativas como el certamen #myEUspace, estamos apoyando el emprendimiento espacial y contribuyendo a los esfuerzos de digitalización de la Unión y a la consecución del ambicioso Pacto Verde Europeo», concluye da Costa.

#myEUspace abierto a las empresas

Con más de 2 000 millones de teléfonos inteligentes compatibles con Galileo y la adopción cada vez

más rápida de tecnología espacial por otros dispositivos (tecnologías portables, drones, internet de las cosas y robótica, por citar solo algunos), ningún segmento del mercado ni ninguna aplicación puede permitirse el lujo de quedarse al margen de la integración de los datos y servicios espaciales en su próxima generación de productos y servicios.

«El concurso MyGalileoSolution de la EUSPA ha dado un importante impulso a nuestro producto y nos ha ayudado a abrir nuevas puertas. Estos certámenes son perfectos para las empresas emergentes. Participar en MyGalileoSolution y ganarlo aportó a nuestra solución mayor visibilidad, apoyo especializado y recursos financieros que nos permitieron expandirnos. Nuestro producto es un robot autónomo de mercado de aparcamiento generado por 10Lines, y el posicionamiento GNSS es fundamental para nosotros. Animamos a todas las empresas emergentes de la UE a aprovechar esta oportunidad de mejorar su negocio», afirmó Janno Paas, director de tecnología de 10Lines y miembro del equipo ganador de la edición 2020 del concurso MyGalileoSolution (categoría 2).

Con más de 50 premios, #myEUspace consta de dos categorías independientes y paralelas, cada una con una lista de objetivos y productos finales. **Categoría 1 - De la idea al prototipo/validación del cliente** tiene como objetivo convertir una idea teórica en un prototipo de producto/versión beta. **Categoría 2 - Del prototipo al producto/comercialización** tiene como objetivo convertir un prototipo o idea beta en un producto mínimo viable (MVP).

El concurso examina soluciones en las que el uso y la integración de los datos y servicios espaciales de la UE puedan suponer una transformación en los seis ámbitos temáticos siguientes:

La movilidad inteligente: Soluciones de movilidad inteligente en todos los modos de transporte para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad y aumentar la seguridad.

Mi vida desde el espacio: Soluciones para consumidores tales como aplicaciones móviles y cualquier otra solución que utilice datos espaciales para la salud, los videojuegos, el deporte, el ocio, el turismo y la vida cotidiana.

Nuestro planeta verde: Soluciones innovadoras que aborden los retos medioambientales, la vida, el consumo y la producción sostenibles.

Topografía de mi mundo: Soluciones topográficas innovadoras para configurar el futuro de la geomática, la planificación rural y las ciudades inteligentes a partir del diseño.

Agricultura por satélite: Soluciones tecnológicas para gestionar la variabilidad de la producción agrícola, mejorar el rendimiento de las cosechas, reducir el impacto medioambiental y optimizar la cadena alimentaria.

Inmersión en tecnología cuántica: Soluciones innovadoras que apliquen tecnologías cuánticas (computación, detección, simulación, cifrado, etc.) que mejoren las aplicaciones espaciales posteriores.

Cómo ganar

Las personas creadoras de empresas emergentes, las personas desarrolladoras de innovaciones en serie y los empresarios experimentados que aspiren a ganar el concurso pueden presentar su candidatura [aquí](#) hasta el día 15 de noviembre de 2021 (23:59 CET). Las ideas se evaluarán en función de su pertinencia para el espacio de la UE, su enfoque innovador, su potencial de mercado, su viabilidad dentro de los límites de la tecnología actual y, por último, su organización operativa. El certamen prevé varios premios y galardones en diferentes fases del concurso.

Para inscribirse o solicitar más información, visite la página del concurso en el [sitio web de la EUSPA](#).

Tiene una galería de imágenes a su disposición [aquí](#), se ruega que mencione ©Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA).

La nota de prensa está disponible en las 24 lenguas de la UE.

###

Acerca de la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA)

La Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA) ofrece servicios europeos de navegación por satélite seguros y protegidos, promueve la comercialización de datos y servicios de Galileo, EGNOS y Copernicus y coordina el próximo programa de comunicación gubernamental por satélite de la UE, GOVSATCOM. La EUSPA es responsable de la acreditación de seguridad de todos los componentes del Programa Espacial de la UE. Mediante el fomento y el desarrollo de un sector espacial innovador y competitivo y la colaboración de toda la comunidad espacial de la UE, la EUSPA contribuye al Pacto Verde Europeo y a la transición digital, así como a la seguridad y la protección de la Unión y de su ciudadanía, a la vez que refuerza su autonomía y resiliencia.

Para más información:

Cristina Comunian

Responsable de comunicaciones de la EUSPA

Cristina.Comunian@euspa.europa.eu

Tel.: +420 234 766 780

Tel. móvil: +420 778 537 344

Marie Ménard

Responsable de comunicaciones de la EUSPA

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel.: +420 237 766 627

Tel. móvil: +420 602 619 776