

EUSPA käynnistää #omaEUavaruus-kilpailun, jolla lisätään EU:n innovoinnin ja yrittäjien avaruutta

EUSPA/PR/21/02 Praha, 1. syyskuuta 2021

Euroopan unionin avaruushjelmavirasto (EUSPA) käynnistää 1. syyskuuta Prahassa #omaEUavaruus-kilpailun. EU:n palkintokilpailu on tarkoitettu innovaattoreille ja yrittäjille, jotka ovat valmiita tutkimaan, kehittämään ja kaupallistamaan innovatiivisia ratkaisuja, joilla tuetaan EU:n avaruusdataa ja -palveluja ja jotka ovat nykyisiä avaruussovelluksia kattavampia. Tarkoituksena on myös yhdistää ja testata uusia teknologioita sijaintipohjaisissa palveluissa, älykkäässä liikkuvuudessa, älykkäässä maataloudessa, geomaatikassa ja ensimmäistä kertaa kvanttiteknologiassa.

Euroopan unionin avaruushjelmavirasto (EUSPA) ilmoittaa tänään #omaEUavaruus-kilpailun käynnistämisestä. Kilpailu pohjautuu aiempiin menestyksekkäisiin kilpailuihin, mutta sen toiminta-ala on niitä laajempi. Avaruussijotteisten tietojen ja palvelujen aiempaa suurempi saatavuus sekä liikkuvien ja tietokoneteknologioiden kehitys nostavat innovoinnin rimaa entistä korkeammalle. Näin voidaan kehittää aiempaa kunnianhimoisempia sovelluksia, joissa käytetään Galileon tarkkaa paikannusta ja Copernicuksen tuottamia maanhavainnointitietoja. Samalla voidaan tutkia kvanttiteknologioiden tarjoamia uusia mahdollisuuksia.

Kilpailu kuuluu Euroopan komission Cassini-aloitteeseen, ja sen palkintojen arvo on yhteensä miljoona euroa. Siinä keskitytään EU:n avaruusdataan ja -palveluihin sekä siihen, miten palveluja yhdistämällä ja dataa yhteen sulauttamalla saadaan aikaan (ja markkinoille) mullistavia avaruussijotteisia kaupallisia ratkaisuja, joilla pystytään vastaamaan yhteiskunnan kehittyviin tarpeisiin ja palvelemaan eri aloja. Niitä ovat muun muassa älykäs liikkuvuus ja maatalous, kestävä tuotanto ja kulutus, älykkäät kaupungit, terveydenhuolto ja vapaa-aika. Kaikkien alojen ja markkinoiden innovaattoreita kutsutaan valjastamaan EU:n avaruushjelman palvelujen ja datan voima. Näin saadaan käyttöön ratkaisuja, jotka ulottuvat liikkuvista sovelluksista laitteistopohjaisiin sovelluksiin, kuten puettavaan tietokoneisiin, omaisuuden hallinnan jäljitysratkaisuihin, drooneihin, robotiikkaan ja moneen muuhun.

"EUSPA on viime vuosina luonut avaruuteen liittyvien start up -yritysten ja pk-yritysten tehokkaan ekosysteemin, joka on tuottanut uraauurtavia ideoita, kuten itsenäiset kaistanmerkkintäratkaisut tai drooneilla toimivat ilmakehän seurantasovellukset. Valtaosa yrityksistä on nyt laajentamassa toimintaansa", EUSPAN pääjohtaja Rodrigo da Costa kertoo. "Tuemme #omaEUavaruus-kilpailun kaltaisilla aloitteilla avaruusyrittäjyyttä ja edistämme unionin digitalisaatiotyötä ja kunnianhimoisen Euroopan vihreän kehityksen ohjelman tavoitteiden saavuttamista " da Costa päättää.

#omaEUavaruus avoinna yrityksille

Yli kahdessa miljardissa älypuhelimessa käytetään Galileo-järjestelmää, ja avaruustekniikkaa otetaan kiihtyvällä tahdilla käyttöön myös muissa laitteissa (muun muassa puettavissa tietokoneissa, drooneissa, esineiden internetissä ja robotiikassa). Millään markkinasegmentillä tai sovelluksella ei siis ole varaa olla yhdistämättä avaruusdataa ja -palveluja tuotteidensa ja palvelujensa uuteen

sukupolveen.

”EUSPAN MyGalileoSolution-kilpailu on ollut tuotteellemme kunnan piristysruiske ja auttanut avaamaan uusia ovia. Tällaiset kilpailut sopivat täydellisesti kehittyville start up -yrityksille. MyGalileoSolution-kilpailuun osallistuminen ja sen voittaminen toivat ratkaisullemme lisää näkyvyyttä, asiantuntijatukea ja taloudellisia keinoja laajentumiseen. Tuotteemme on itsenäinen pysäköintipaikkojen merkintärobotti 10Lines, ja GNSS-paikantaminen on meille ratkaisevan tärkeää. Kannustamme kaikkia EU:n start up -yrityksiä tarttumaan tähän tilaisuuteen ja viemään liiketoimintansa seuraavalle tasolle”, sanoi Janno Paas, 10Lines-yrityksen teknologiajohtaja ja vuoden 2020 MyGalileoSolution-kilpailun osion 2 voittaneen ryhmän jäsen.

#omaEUavaruus-kilpailussa jaetaan yli 50 palkintoa, ja siinä on kaksi itsenäistä ja rinnakkaista osiota. Kummassakin on luettelo tavoitteista ja tuotoksista. **Osion 1 – Ideasta prototyyppiä / asiakkaan hyväksyttäväksi** – tarkoituksena on tehdä teorian tasolla olevasta ideasta tuotteen prototyyppi/beetaversio. **Osion 2 – Prototyypistä tuotteeksi/markkinoille** – tarkoituksena on kehittää prototyypistä tai beetaversiosta tuotteen yksinkertaisin toimiva versio.

Kilpailussa arvioidaan ratkaisuja, joissa EU:n avaruusdataa ja -palveluja käytetään ja yhdistetään mullistavalla tavalla kuudella seuraavalla aihekohtaisella alalla:

Älykäs liikkuminen (Move Me Smart): Kaikkien liikennemuotojen älykkäät liikkuvuusratkaisut, joilla parannetaan tehokkuutta ja kestävyyttä sekä lisätään turvallisuutta.

Arkielämää helpottavat avaruusratkaisut (Space Up My Life): Kuluttajaratkaisut, kuten mobiilisovellukset ja kaikki muut ratkaisut, joissa käytetään avaruusdataa terveydenhoitoon, pelaamiseen, urheiluun, vapaa-aikaan, matkailuun ja jokapäiväiseen elämään.

Yhteinen vihreä maapallo (Our Green Planet): Innovatiivisia ratkaisuja, joissa käsitellään ympäristöön liittyviä haasteita, kestävä elämäntapaa, kuluttamista ja tuotantoa.

Maailman kartoittaminen (Map My World): Innovatiivisia maanmittausratkaisuja, joilla voidaan muokata geomatiikan, maaseutualueiden kaavoituksen ja älykkäiden kaupunkien tulevaisuutta sisäänrakennetusti.

Satelliittiavusteinen viljely (Farming by Satellite): Teknologisia ratkaisuja, joilla hallitaan vaihtelevaa maataloustuotantoa, parannetaan satoa, pienennetään ympäristövaikutusta ja optimoidaan elintarvikeketju.

Kvanttisukellus (Dive in Quantum): Innovatiivisia ratkaisuja, joissa sovelletaan kvanttitekologioita (tietokonepalveluja, aistimista, simulaatiota, salausta jne.) ja joilla parannetaan avaruussovellusten tuotantoketjun loppupäätä.

Osallistumisohjeet

Aloittelevat start up -yrittäjät, sarjainnovaattorit ja karaistuneet yrittäjät voivat tehdä hakemuksen [täällä](#) 15. marraskuuta 2021 (kello 23.59 Keski-Euroopan aikaa) mennessä. Ideoissa arvioidaan niiden merkitystä EU-avaruudelle, niiden innovatiivista lähestymistapaa, niiden markkinapotentiaalia, niiden toteuttamiskelpoisuutta nykyisen tekniikan rajoissa ja niiden toiminnallista organisaatiota. Kilpailussa on tarkoitus antaa eri vaiheissa erilaisia palkintoja ja tunnustuksia.

Kilpailuun voi rekisteröityä tai saada siitä lisätietoa kilpailusivulla [EUSPAN verkkosivustolla](#).

Kuvakokoelma on saatavilla [täällä](#), kuvien oikeudet © Euroopan unionin avaruusohjelmavirasto (EUSPA).

Tämä lehdistötiedote on saatavilla kaikilla 24:llä EU:n kielellä.

###

Tietoa Euroopan unionin avaruushjelmavirastosta (EUSPA)

Euroopan unionin avaruushjelmavirasto (EUSPA) tarjoaa turvallisia ja suojattuja Euroopan satelliittinavigointipalveluja, edistää Galileon, EGNOSin ja Copernicuksen tietojen ja palvelujen kaupallista hyödyntämistä sekä koordinoi EU:n tulevaa valtiollisen satelliittiviestinnän (GOVSATCOM) ohjelmaa. EUSPA vastaa EU:n avaruushjelman kaikkien komponenttien turvallisuusjärjestelyn hyväksynnästä. EUSPA edistää innovatiivisen ja kilpailukykyisen avaruusalan kehittämistä ja tekee yhteistyötä koko EU:n avaruusyhteisön kanssa. Näin se myötävaikuttaa Euroopan vihreän kehityksen ohjelmaan ja digitaaliseen siirtymään sekä unionin ja sen kansalaisten turvallisuuteen ja vahvistaa samalla unionin autonomiaa ja sietokykyä.

Lisätietoja:

Cristina Comunian

EUSPAN viestintävastaava

Cristina.Comunian@euspa.europa.eu

Puh. +420 234 766 780

Matkapuhelin: +420 778 537 344

Marie Ménard

EUSPAN viestintävastaava

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Puh. +420 237 766 627

Matkapuhelin: +420 602 619 776