

L'EUSPA lance le concours #myEUspace, avec plus d'espace pour l'innovation et les entrepreneurs de l'UE

EUSPA/PR/21/02 Prague, le 1^{er} septembre 2021

Prague, 1^{er} septembre, l'Agence de l'Union européenne pour le programme spatial (EUSPA) lance le concours #myEUspace. Il s'adresse aux innovateurs et aux entrepreneurs prêts à étudier, à développer et à commercialiser des solutions innovantes exploitant les données et services spatiaux de l'UE, en allant au-delà de l'horizon actuel des applications spatiales, et en fusionnant et testant de nouvelles technologies dans les domaines des services de localisation, de la mobilité intelligente, de l'agriculture intelligente, de la géomatique et, pour la première fois, des technologies quantiques.

Forte du succès des concours précédents, et avec un champ d'activités élargi, l'Agence de l'Union européenne pour le programme spatial (EUSPA) annonce aujourd'hui le lancement du concours #myEUspace. La disponibilité accrue des données et services spatiaux et l'évolution des technologies mobiles et informatiques poussent la barre de l'innovation vers le haut. Cela permet le développement d'applications plus ambitieuses qui s'appuient sur le positionnement précis de Galileo associé aux données d'observation de la Terre générées par Copernicus, tout en explorant les nouvelles possibilités offertes par les technologies quantiques.

Doté de 1 million d'EUR de prix, le concours #myEUspace, s'inscrit dans le cadre de l'initiative Cassini de la Commission européenne. Il est axé sur les données et les services spatiaux de l'UE et sur la manière dont l'intégration des services et des données permettront de concrétiser (et de vendre) des solutions commerciales spatiales novatrices, capables de répondre à des besoins sociétaux émergents et de servir divers domaines allant de la mobilité et de l'agriculture intelligentes à la production et à la consommation durables, en passant par les villes intelligentes ou la santé et les loisirs, entre autres. Les innovateurs de toutes les disciplines et de tous les marchés sont invités à exploiter la puissance des services et des données du programme spatial de l'UE pour déployer des solutions allant des applications mobiles aux applications matérielles, telles que les équipements portables, les solutions de suivi de la gestion des actifs, les drones, la robotique, etc.

« Ces dernières années, l'EUSPA a créé un écosystème puissant de start-ups et de PME du secteur spatial. Il a donné naissance à des idées pionnières, telles que des solutions autonomes de marquage des voies ou des applications de surveillance de l'atmosphère à l'aide de drones, dont la plupart sont désormais en train d'étendre leurs activités », déclare le directeur exécutif de l'EUSPA, Rodrigo da Costa. « Grâce à des initiatives telles que le concours #myEUspace, nous soutenons l'entrepreneuriat spatial et contribuons aux efforts de numérisation de l'Union et à la mise en œuvre de l'ambitieux pacte vert pour l'Europe », conclut M. da Costa.

#myEUspace ouvert aux entreprises

Avec plus de deux milliards de smartphones compatibles avec Galileo et une adoption toujours plus rapide de la technologie spatiale sur d'autres appareils (équipements portables, drones, IdO et

robotique pour n'en citer que quelques-uns), aucun segment de marché ni aucune application ne peut se permettre de ne pas intégrer les données et services spatiaux dans sa prochaine génération de produits et de services.

« *Le concours MyGalileoSolution de l'EUSPA a considérablement stimulé notre produit et nous a permis d'ouvrir de nouvelles portes. Les concours de ce type sont parfaits pour les start-ups émergentes. La participation et la victoire au concours MyGalileoSolution ont apporté à notre solution une plus grande visibilité, le soutien d'experts et les moyens financiers pour passer à l'échelle supérieure. Notre produit est un robot autonome de marquage de parkings 10Lines, et le positionnement GNSS est essentiel pour nous. Nous encourageons toutes les start-ups de l'UE à saisir cette occasion et à porter leurs activités au niveau supérieur* », déclare Janno Paas, directeur de la technologie de 10Lines et membre de l'équipe lauréate du volet 2 du concours MyGalileoSolution 2020.

Avec plus de 50 prix, le concours #myEUspace se compose de deux volets indépendants et parallèles, comportant chacun une liste d'objectifs et de livrables. **Volet 1 - De l'idée à la validation du prototype/client** – vise à transformer une idée théorique en une version prototype/bêta de produit. **Volet 2 - Du prototype au produit/à l'entrée sur le marché** – vise à faire d'un prototype ou une idée « bêta » un produit minimum viable (PMV).

Le concours cherche des applications dans lesquelles l'utilisation et l'intégration de données et services spatiaux de l'UE peuvent bousculer les six domaines thématiques suivants:

Déplace-moi avec intelligence: Solutions de mobilité intelligente dans tous les modes de transport pour améliorer l'efficacité et la durabilité et accroître la sécurité.

Plus d'espace dans ma vie: Solutions pour les consommateurs telles que les applications mobiles et toute autre solution utilisant les données spatiales pour la santé, les jeux, les sports, les loisirs, le tourisme et la vie quotidienne.

Notre planète verte: Solutions innovantes pour les défis environnementaux, une vie, une consommation et une production durables.

Cartographie mon monde: Solutions topographiques innovantes pour façonner l'avenir de la géomatique, de l'aménagement rural et des villes intelligentes dès la conception.

Agriculture par satellite: Solutions technologiques pour gérer la variabilité de la production agricole, améliorer le rendement des cultures, réduire l'impact sur l'environnement et optimiser la chaîne alimentaire.

Plongée dans le quantique: Solutions innovantes utilisant des technologies quantiques (informatique, détection, simulation, cryptage, etc.) pour améliorer les applications spatiales en aval.

Comment gagner

Les futures start-ups, les innovateurs en série et les entrepreneurs aguerris peuvent déposer leur candidature [ici](#), le 15 novembre 2021 au plus tard (23h59 HEC). Les idées seront évaluées en fonction de leur pertinence pour le domaine spatial de l'UE, de leur approche innovante, de leur potentiel commercial, de leur faisabilité dans les limites de la technologie actuelle et, enfin, de leur organisation opérationnelle. Le concours prévoit différents prix et récompenses à différents stades du concours.

Pour vous inscrire ou pour obtenir de plus amples informations, consultez la page consacrée au concours sur le [site web de l'EUSPA](#).

Une galerie d'images est disponible [ici](#), veuillez mentionner © Agence de l'Union européenne pour le

programme spatial (EUSPA).

Le présent communiqué de presse est disponible dans les 24 langues de l'UE.

###

À propos de l'Agence de l'Union européenne pour le programme spatial (EUSPA)

L'Agence de l'Union européenne pour le programme spatial (EUSPA) fournit des services de navigation par satellite sûrs et sécurisés à l'échelle européenne, encourage la commercialisation des données et services de Galileo, EGNOS et Copernicus, et coordonne le prochain programme de communications gouvernementales par satellite (Govsatcom). L'EUSPA est responsable de l'homologation de sécurité de toutes les composantes du programme spatial de l'UE. En favorisant le développement d'un secteur spatial innovant et compétitif et en coopérant avec l'ensemble de la communauté spatiale de l'UE, l'EUSPA contribue au pacte vert pour l'Europe et à la transition numérique, ainsi qu'à la sûreté et à la sécurité de l'Union et de ses citoyens, tout en renforçant son autonomie et sa résilience.

Pour en savoir plus:

Cristina Comunian
EUSPA Communication Officer
Cristina.Comunian@euspa.europa.eu
Tél.: +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
EUSPA Communication Officer
Marie.Menard@euspa.europa.eu
Tél.: + 420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776