

EUSPA vara il concorso #myEUspace: più spazio all'innovazione e agli imprenditori dell'UE

EUSPA/PR/21/02 Praga, 1° settembre 2021

Praga, 1° settembre – L'Agencia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA) vara #myEUspace, un concorso a premi indetto dall'UE e rivolto agli innovatori e agli imprenditori pronti a esplorare, sviluppare e commercializzare soluzioni innovative che sfruttino i dati e i servizi spaziali dell'UE, andando oltre l'attuale orizzonte delle applicazioni spaziali per forgiare e sperimentare nuove tecnologie nell'ambito di servizi basati sull'ubicazione, della mobilità e dell'agricoltura intelligenti, della geomatica e, per la prima volta, delle tecnologie quantistiche.

Sulla base del successo dei precedenti concorsi e con una più ampia portata delle attività, l'Agencia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA) annuncia oggi il varo del concorso #myEUspace. La maggiore disponibilità di dati e servizi inerenti allo spazio e l'evoluzione delle tecnologie di rete mobile e informatiche stanno rendendo più ambiziosi gli obiettivi dell'innovazione, consentendo lo sviluppo di applicazioni più sofisticate che fanno affidamento sul posizionamento accurato di Galileo abbinato ai dati di osservazione della Terra generati da Copernicus, esplorando nel contempo le nuove opportunità offerte dalle tecnologie quantistiche.

Con un montepremi di 1 milione di EUR, il concorso #myEUspace, che rientra nell'iniziativa della Commissione europea «Cassini», si concentra sui dati e sui servizi spaziali dell'UE e sul modo in cui l'integrazione di tali servizi e la fusione dei suddetti dati faranno nascere (e metteranno sul mercato) dirompenti soluzioni commerciali inerenti allo spazio in grado di rispondere alle esigenze emergenti della società e di servire vari settori, dalla mobilità intelligente e dall'agricoltura alla produzione e al consumo sostenibili, dalle città intelligenti all'ambito della salute e del tempo libero, per esempio. L'EUSPA invita gli innovatori in tutte le discipline e mercati a sfruttare il potenziale dei servizi e dei dati del programma spaziale dell'UE per proporre soluzioni che si estendono dalle applicazioni mobili a quelle basate sull'hardware, come i dispositivi indossabili, le soluzioni di tracciamento per la gestione delle attività, i droni, la robotica e altro ancora.

«Negli ultimi anni l'EUSPA ha creato un dinamico ecosistema di start-up e PMI nel settore spaziale che ha dato vita a idee innovative, come soluzioni autonome di delimitazione delle corsie o applicazioni di monitoraggio dell'atmosfera con i droni, per la maggior parte delle quali le operazioni si stanno intensificando», ha dichiarato il direttore esecutivo dell'EUSPA, Rodrigo da Costa. «Con iniziative quali il concorso #myEUspace sosteniamo l'imprenditorialità nel settore spaziale e contribuiamo all'impegno dell'Unione in materia di digitalizzazione nonché alla realizzazione dell'ambizioso Green Deal europeo», conclude da Costa.

#myEUspace: uno spazio aperto all'imprenditoria

Con oltre 2 miliardi di smartphone compatibili con Galileo e una diffusione sempre più rapida della tecnologia spaziale tra altri dispositivi (indossabili, droni, internet delle cose e robotica per citarne alcuni), nessun segmento di mercato e nessuna applicazione può permettersi di rinunciare a integrare

i dati e i servizi spaziali nella prossima generazione di prodotti e servizi.

«Il concorso MyGalileoSolution dell'EUSPA ha dato un notevole impulso al nostro prodotto e ci ha aperto nuovi orizzonti. Concorsi come questi sono perfetti per le start-up emergenti. Partecipare a MyGalileoSolution e vincerlo ha dato alla nostra soluzione maggiore visibilità, sostegno da parte di esperti e i mezzi finanziari necessari per espanderci. Il nostro prodotto è un robot che delimita in modo autonomo 10 posti di parcheggio e il posizionamento GNSS è fondamentale per noi. Incoraggiamo tutte le start-up dell'UE a cogliere questa opportunità e a salire di livello nella propria attività», ha affermato Janne Paas, direttore del settore tecnologia della 10Lines e membro della squadra vincitrice del concorso MyGalileoSolution Track 2 del 2020.

Con oltre 50 premi, #myEUspace consiste in due percorsi indipendenti (*track*) e paralleli, ciascuno caratterizzato da un elenco di obiettivi e risultati. **Track 1. Dall'idea al prototipo – convalida dei clienti:** mira a trasformare un'idea teorica in un prototipo di prodotto e/o in una versione beta. **Track 2. Dal prototipo al prodotto – immissione sul mercato:** mira a sviluppare un prototipo o un'idea beta fino a farne un prodotto minimo funzionante (Minimum Viable Product, MVP).

Il concorso esamina soluzioni in cui l'uso e l'integrazione dei dati e dei servizi spaziali dell'UE possono lasciare il segno sulle sei aree tematiche illustrate di seguito.

Move Me Smart: soluzioni di mobilità intelligente per tutte le modalità di trasporto, intese a migliorarne l'efficienza e la sostenibilità e ad aumentarne la sicurezza.

Space Up My Life: soluzioni per i consumatori quali applicazioni mobili e qualsiasi altra soluzione che utilizzi dati spaziali per settori quali la salute, il gioco d'azzardo, lo sport, il tempo libero, il turismo e la vita quotidiana.

Our Green Planet: soluzioni innovative che affrontano le problematiche ambientali e la questione della sostenibilità della vita, dei consumi e della produzione.

Map My World: soluzioni innovative di prospezione per plasmare il futuro della geomatica, della pianificazione rurale e delle città intelligenti fin dalla progettazione.

Farming by Satellite: soluzioni tecnologiche per gestire la variabilità della produzione agricola, migliorare la resa delle colture, ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare la catena alimentare.

Dive in Quantum: soluzioni innovative che applicano tecnologie quantistiche (computazione quantistica, rilevamento tramite sensori, simulazione, cifratura ecc.) che migliorano le applicazioni spaziali a valle.

Come vincere

Concorrenti ambiziosi come start-up, innovatori seriali e imprenditori esperti possono candidarsi cliccando [qui](#) entro il 15 novembre 2021 (ore 23:59 CET). Le idee saranno valutate in funzione della loro rilevanza per il programma spaziale dell'UE, del loro approccio innovativo, del loro potenziale di mercato, della loro fattibilità entro i limiti della tecnologia attuale e, infine, della loro organizzazione operativa. Il concorso prevede l'attribuzione di vari premi e riconoscimenti in diverse fasi.

Per iscriversi o per maggiori informazioni consultare la pagina del concorso sul sito web dell'[EUSPA](#).

Una galleria di immagini è disponibile [qui](#). Le immagini sono utilizzabili citando la fonte: © Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA).

Il comunicato stampa è disponibile in tutte le 24 lingue dell'UE.

###

Informazioni sull'Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA)

L'Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA) fornisce servizi sicuri e protetti di navigazione satellitare europea, promuove la commercializzazione dei dati e dei servizi di Galileo, EGNOS e Copernicus e coordina il programma di comunicazioni satellitari governative GOVSATCOM (in fase di realizzazione). L'EUSPA è responsabile dell'accreditamento in materia di sicurezza di tutte le componenti del programma spaziale dell'UE. Inoltre, promuovendo lo sviluppo di un settore spaziale innovativo e competitivo e interagendo con l'intera comunità dei relativi addetti nell'UE, contribuisce all'attuazione del Green Deal europeo e della transizione digitale nonché alla sicurezza e incolumità dell'Unione e dei suoi cittadini, rafforzandone nel contempo l'autonomia e la resilienza.

Per maggiori informazioni

Cristina Comunian

Responsabile della comunicazione dell'EUSPA

Cristina.Comunian@euspa.europa.eu

Tel. +420 234766780

Cell. +420 778537344

Marie Ménard

Responsabile della comunicazione dell'EUSPA

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel. +420 237766627

Cell. +420 602619776