

Euspa lanceert #myEUspace-competitie, meer ruimte voor innovatie en ondernemers in de EU

EUSPA/PR/21/02 Praag, 1 september 2021

Praag, 1 september. Het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (Euspa) lanceert de #myEUspace-competitie. Deze prijsvraag van de EU is bedoeld voor innoveerdere en ondernemers die bereid zijn tot het onderzoeken, ontwikkelen en op de markt brengen van innovatieve oplossingen op basis van EU-ruimtevaartgegevens en -diensten die verder gaan dan de huidige ruimtetoe toepassingen en nieuwe technologieën op het gebied van locatiegebaseerde diensten, slimme mobiliteit, slimme landbouw, geomatica en voor het eerst ook kwantumtechnologieën combineren en testen.

Het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (Euspa) geeft vandaag het startschot voor de #myEUspace-competitie, die voortbouwt op de succesvolle vorige competities, maar een breder scala aan activiteiten bestrijkt. De grotere beschikbaarheid van vanuit de ruimte verkregen gegevens en vanuit de ruimte opererende diensten en de ontwikkeling van mobiele en computertechnologie leggen de lat voor innovatie hoger en maken de ontwikkeling van ambitieuzere toepassingen mogelijk die gebruik maken van de nauwkeurige positiebepaling van Galileo in combinatie met door Copernicus gegenereerde aardobservatiegegevens en nieuwe mogelijkheden van kwantumtechnologie verkennen.

Met een prijzenpot van 1 miljoen EUR is de #myEUspace-competitie – die deel uitmaakt van het Cassini-initiatief van de Europese Commissie – gericht op ruimtevaartgegevens en -diensten van de EU. Daarbij is de vraag hoe door de integratie van diensten en samenvoeging van gegevens baanbrekende op ruimtevaart gebaseerde commerciële oplossingen ontstaan en op de markt worden gebracht die tegemoet kunnen komen aan nieuwe maatschappelijke behoeften en in verschillende domeinen kunnen worden ingezet, van slimme mobiliteit en landbouw tot duurzame productie en consumptie, slimme steden, gezondheid en vrije tijd enz. Innoveerdere uit alle vakgebieden en markten worden uitgenodigd de mogelijkheden van diensten en gegevens van het EU-ruimtevaartprogramma te benutten om oplossingen op de markt te brengen uiteenlopend van mobiele tot hardware-gebaseerde toepassingen zoals wearables, tracking-oplossingen voor activabeheer, drones, robotica enz.

“De afgelopen jaren heeft Euspa een krachtig ecosysteem van startups en kmo’s in de ruimtevaartsector opgebouwd dat grensverleggende ideeën heeft opgeleverd, zoals autonome rijstrookmarkeringsoplossingen of luchtmonitoringtoepassingen met drones. De meeste van die bedrijven schalen momenteel hun activiteiten op” aldus Rodrigo da Costa, uitvoerend directeur van Euspa. “Met initiatieven zoals de #myEUspace-competitie ondersteunen we ondernemers die actief zijn op het gebied van ruimtevaart en dragen we bij aan de digitaliseringsinspanningen van de Unie en de verwezenlijking van de ambitieuze Europese Green Deal”, concludeert da Costa.

#myEUspace gelanceerd

Met meer dan 2 miljard voor Galileo geschikt gemaakte smartphones en een steeds snellere praktijktoepassing van ruimtevaarttechnologie voor andere apparaten (wearables, drones, IoT en

robotica, om er een paar te noemen) kan geen enkel marktsegment en geen enkele applicatie meer om de integratie van ruimtevaartgegevens en -diensten in de volgende generatie producten en diensten heen.

“De MyGalileoSolution-competitie van Euspa heeft ons product een flinke stimulans gegeven en heeft nieuwe deuren geopend. Dit soort competities is perfect voor nieuwe startups. Door aan MyGalileoSolution deel te nemen en de hoofdprijs in de wacht te slepen kreeg onze oplossing meer zichtbaarheid, deskundige begeleiding en de financiële middelen om op te schalen. Het product dat we bij 10Lines ontwikkelen, is een autonome robot die de belijning van parkeerplaatsen voor zijn rekening neemt, dus is GNSS-positiebepaling voor ons van cruciaal belang. We moedigen alle startups in de EU aan om deze kans te grijpen om naar de volgende fase door te groeien,” aldus Janno Paas, CTO van 10Lines en lid van het winnende team van Track 2 van de MyGalileoSolution-competitie 2020.

In twee afzonderlijke parallelle Tracks met elk een lijst van doelen en te leveren prestaties zijn bij #myEUspace meer dan 50 prijzen te verdelen. **Track 1 – Van idee naar prototype/klantvalidatie** – met als doel een theoretisch idee om te zetten in een productprototype/bèta-versie. **Track 2 – Van prototype naar product/marktintroductie** – met als doel een prototype of bèta-idee om te zetten in een minimaal levensvatbaar product (MLP).

De competitie draait om oplossingen waarbij de inzet en integratie van ruimtevaartgegevens en -diensten van de EU baanbrekende veranderingen teweeg kunnen brengen op de volgende zes thematische gebieden:

Slim mobiel: slimme mobiliteitsoplossingen voor alle vervoerswijzen om de efficiëntie en duurzaamheid te verbeteren en de veiligheid te vergroten.

Ruimte in mijn leven: consumentenoplossingen zoals mobiele toepassingen en alle andere oplossingen waarbij gebruik wordt gemaakt van gegevens uit de ruimte voor gezondheid, gamen, sport, vrije tijd, toerisme en het dagelijks leven.

Onze groene planeet: innovatieve oplossingen voor milieu-uitdagingen, duurzaam leven en duurzame consumptie en productie.

Mijn wereld in kaart: innovatieve landmeetkundige oplossingen die bepalend zijn voor de toekomst van geomatica, ruimtelijke ordening van plattelandsgebieden en slimme steden door ontwerp.

Landbouw via satelliet: technologische oplossingen om de variabiliteit van landbouwproductie te beheersen, gewasopbrengsten te verbeteren, de milieu-impact te verminderen en de voedselketen te optimaliseren.

Duik in kwantum: innovatieve oplossingen waarbij kwantumtechnologieën (computing, kwantumsensoren, simulatie, versleuteling enz.) worden toegepast om downstreamtoepassingen uit de ruimtevaart te verbeteren.

Meedingen naar een prijs

Startuppers met ambitie, innoveerders in hart en nieren en doorgewinterde ondernemers kunnen [hier](#) deelnemen tot 15 november 2021 (23:59 uur CET). De ideeën zullen worden beoordeeld op hun relevantie voor de EU-ruimtevaart, hun innovatieve aanpak, hun marktpotentieel, hun haalbaarheid binnen de grenzen van de huidige technologie en tot slot hun operationele organisatie. In de verschillende onderdelen van de competitie zijn diverse prijzen en awards te winnen.

Ga om u aan te melden of voor meer informatie naar de competitiepagina op de [Euspa-website](#).

Afbeeldingen zijn [hier](#) beschikbaar; bij publicatie graag © Agentschap van de Europese Unie voor het

ruimtevaartprogramma (Euspa) vermelden.

Het persbericht is beschikbaar in alle 24 EU-talen.

###

Over het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (Euspa)

Het EU-agentschap voor het ruimtevaartprogramma (Euspa) levert veilige en betrouwbare Europese satellietnavigatiediensten, bevordert de commerciële toepassing van gegevens en diensten van Galileo, Egnos en Copernicus, en coördineert Gvsatcom, het komende EU-programma voor satellietcommunicatie voor de overheid. Euspa is verantwoordelijk voor de veiligheidsaccreditatie voor alle onderdelen van het ruimtevaartprogramma van de Europese Unie. Euspa bevordert de ontwikkeling van een innoverende en concurrerende ruimtevaartsector en werkt samen met de gehele ruimtevaartgemeenschap, waarmee het Agentschap enerzijds bijdraagt aan de Europese Green Deal en digitale transitie en de veiligheid en zekerheid van de Unie en haar burgers, en anderzijds de autonomie en veerkracht van de Unie versterkt.

Voor meer informatie:

Cristina Comunian

Communicatiemedewerker van Euspa

Cristina.Comunian@euspa.europa.eu

Tel.: +420 234 766 780

Mobiel: +420 778 537 344

Marie Ménard

Communicatiemedewerker van Euspa

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel.: +420 237 766 627

Mobiel: +420 602 619 776