

EUSPA lança concurso #myEUspace, mais espaço para a inovação e os empresários da UE

EUSPA/PR/21/02 Praga, 1 de setembro de 2021

Praga, 1 de setembro — A Agência da União Europeia para o Programa Espacial (EUSPA) lança hoje o #myEUspace. Este concurso destina-se a inovadores e empreendedores dispostos a explorar, desenvolver e comercializar soluções inovadoras que potenciem os dados e serviços espaciais da UE, superando o atual horizonte de aplicações espaciais, num espírito de fusão e experimentação de novas tecnologias nas áreas dos serviços baseados na localização, da mobilidade inteligente, da agricultura inteligente, da geomática e, pela primeira vez, das tecnologias quânticas.

Alicerçando-se no êxito dos concursos anteriores e com um âmbito de atividades ampliado, a Agência da União Europeia para o Programa Espacial (EUSPA) anuncia hoje o lançamento do concurso #myEUspace. A maior disponibilidade de dados e serviços baseados no espaço e a evolução das tecnologias móveis e informáticas estão a subir a fasquia da inovação, permitindo o desenvolvimento de aplicações mais ambiciosas que dependem do posicionamento exato do Galileo, em conjugação com os dados de observação da Terra gerados pelo Copernicus, explorando simultaneamente novas oportunidades oferecidas pelas tecnologias quânticas.

Com prémios no valor total de um milhão de euros, o concurso #myEUspace — que faz parte da iniciativa Cassini da Comissão Europeia — centra-se nos dados e serviços espaciais da UE e no modo como a integração e a fusão de dados dos serviços permitirão concretizar (e comercializar) soluções espaciais inovadoras, capazes de responder a necessidades sociais emergentes e de servir vários domínios, desde a mobilidade inteligente e a agricultura até à produção e consumo sustentáveis, passando por cidades inteligentes, saúde e lazer, entre outros. Os inovadores de todas as disciplinas e mercados estão, assim, convidados a aproveitar o potencial dos serviços e dados do programa espacial da UE para implantar soluções que vão de aplicações móveis a aplicações baseadas em *hardware*, como, por exemplo, dispositivos usáveis, soluções de rastreio de ativos, drones, robótica, etc.

«Nos últimos anos, a EUSPA criou um ecossistema poderoso de start-ups e PME do setor espacial, que deu origem a ideias pioneiras como soluções autónomas de marcação de faixas de rodagem e aplicações de monitorização da atmosfera com drones, a maioria das quais já está a intensificar a sua atividade», afirma Rodrigo da Costa, Diretor Executivo da EUSPA. «Com iniciativas como o concurso #myEUspace, estamos a apoiar o empreendedorismo espacial e a contribuir para os esforços de digitalização da União e para a concretização do ambicioso Pacto Ecológico Europeu», conclui Rodrigo da Costa.

#myEUspace aberto às empresas

Com mais de 2 mil milhões de telemóveis inteligentes compatíveis com o Galileo e uma adoção cada vez mais rápida da tecnologia espacial noutros dispositivos (computadores portáteis, drones, IdC e

robótica, para referir apenas alguns), não há segmentos de mercado nem aplicações que possam dar-se ao luxo de não integrar os dados e serviços espaciais na próxima geração de produtos e serviços.

«O concurso MyGalileoSolution da EUSPA deu um impulso significativo ao nosso produto e ajudou a abrir novas portas. Os concursos desta natureza são perfeitos para start-ups emergentes. A participação e a vitória do concurso MyGalileoSolution deram à nossa solução mais visibilidade, apoio especializado e meios financeiros para expandir. O nosso produto é um robô autónomo de marcação de parques de estacionamento e o posicionamento GNSS é crucial para nós. «Incentivamos todas as start-ups da UE a aproveitarem esta oportunidade e a elevarem as suas atividades para um novo patamar», afirmou Janno Paas, CTO da 10Lines e membro da equipa vencedora do concurso MyGalileoSolution de 2020, vertente 2.

Com mais de 50 distinções, o #myEUspace consiste em duas vertentes independentes e paralelas, cada uma com uma lista de objetivos e prestações concretas. A **vertente 1 — da ideia ao protótipo/à validação do cliente** — visa transformar uma ideia teórica num protótipo de produto/versão beta. A **vertente 2 — do protótipo ao produto/à entrada no mercado** — visa transformar um protótipo ou uma ideia beta num produto mínimo viável.

O concurso analisa soluções em que a utilização e a integração dos dados e serviços espaciais da UE conseguem agitar as seguintes seis áreas temáticas:

Transporta-me com inteligência: soluções de mobilidade inteligente para todos os modos de transporte no intuito de melhorar a eficiência, a sustentabilidade e a segurança.

Mais espaço na minha vida: soluções para o consumidor, tais como aplicações móveis e outras soluções que utilizem dados espaciais nas áreas da saúde, dos jogos, do desporto, do lazer, do turismo e da vida quotidiana.

O nosso planeta verde: soluções inovadoras para os desafios ambientais e uma vida, um consumo e uma produção sustentáveis.

Cartografa o meu mundo: soluções inovadoras de levantamento topográfico para moldar o futuro da geomática, do planeamento rural e das cidades inteligentes desde a conceção.

Agricultura por satélite: soluções tecnológicas para gerir a variabilidade da produção agrícola, melhorar o rendimento das culturas, reduzir o impacto ambiental e otimizar a cadeia alimentar.

Mergulho na quântica: soluções inovadoras que apliquem tecnologias quânticas (computação, deteção, simulação, encriptação, etc.) que reforcem as aplicações espaciais a jusante.

Como ganhar

As candidaturas estão abertas [aqui](#), até 15 de novembro de 2021 (23h59 HEC), para quem deseje vir a ter uma *start-up*, inovadores em série e empreendedores experientes. As ideias serão avaliadas em função da pertinência para o domínio espacial para a UE, da abordagem inovadora, do potencial comercial, da viabilidade dentro dos limites da tecnologia atual e, por último, da organização operacional. O concurso prevê vários prémios e distinções em diferentes etapas do concurso.

Para se inscrever ou obter mais informações, consulte a página do concurso [no sítio Web da EUSPA](#).

Está disponível [aqui](#) uma galeria de imagens; queira referir a © Agência da União Europeia para o Programa Espacial (EUSPA).

O presente comunicado de imprensa está disponível nas 24 línguas da UE.

###

Sobre a Agência da União Europeia para o Programa Espacial (EUSPA)

A Agência da União Europeia para o Programa Espacial (EUSPA) presta serviços europeus de navegação por satélite seguros e fiáveis, promove a comercialização de dados e serviços dos programas Galileo, EGNOS e Copernicus, e coordena o futuro programa governamental de comunicações por satélite da UE, GOVSATCOM. A EUSPA é responsável pela acreditação de segurança de todos os componentes do Programa Espacial da UE. Ao promover o desenvolvimento de um setor espacial inovador e competitivo e ao envolver-se com toda a comunidade espacial da UE, a EUSPA contribui para o Pacto Ecológico Europeu e a transição digital, para a segurança da União e dos seus cidadãos, reforçando simultaneamente a sua autonomia e resiliência.

Para mais informações:

Cristina Comunian
Responsável de Comunicação da EUSPA
Cristina.Comunian@euspa.europa.eu
Tel.: +420 234 766 780
Telemóvel: +420 778 537 344

Marie Ménard
Responsável de Comunicação da EUSPA
Marie.Menard@euspa.europa.eu
Tel.: +420 237 766 627
Telemóvel: +420 602 619 776