

# EUSPA vyhlasuje súťaž #myEUspace, vesmír príležitostí pre inovácie a podnikateľov v EÚ

EUSPA/PR/21/02 Praha 1. september 2021

V Prahe 1. septembra – Agentúra Európskej únie pre vesmírny program (EUSPA) vyhlasuje súťaž #myEUspace. Prostredníctvom súťaže o ceny sa EÚ zameriava na inovátorov a podnikateľov pripravených preskúmať, rozvíjať a komercializovať inováčné riešenia, pri ktorých sa zužitkujú satelitné údaje a služby EÚ, pričom sa presiahne ich súčasný horizont využitia a dôjde k spájaniu a testovaniu nových technológií v oblasti lokalizačných služieb, inteligentnej mobility, inteligentného poľnohospodárstva, geomatiky a po prvýkrát aj v oblasti kvantových technológií.

Agentúra Európskej únie pre vesmírny program (EUSPA) dnes vzhľadom na úspech predchádzajúcich súťaží a rozšíreného rozsahu činností vyhlasuje súťaž #myEUspace. Väčšia dostupnosť satelitných údajov a služieb aj vývoj mobilných a počítačových technológií zdvíhajú latku v oblasti inovácií, čo vedie k vývoju ambicióznejších aplikácií, ktoré využívajú presnú polohu systému Galileo v spojení s údajmi získanými pozorovaním Zeme, ktoré generuje program Copernicus, a zároveň sa vďaka nim otvárajú nové príležitosti vyplývajúce z využitia kvantových technológií.

Súťaž #myEUspace o ceny v hodnote 1 milióna EUR je súčasťou iniciatívy Európskej komisie Cassini a pozornosť sa v rámci nej zameriava na satelitné údaje a služby EÚ a na spôsob, ako sa integráciu služieb a syntézou údajov uskutočnia (a prinesú na trh) prelomové komerčné riešenia založené na využívaní vesmírnych technológií, ktorými možno reagovať na vznikajúce spoločenské potreby, pričom dokážu okrem iného poslúžiť v rámci rôznych oblastí od inteligentnej mobility a poľnohospodárstva až po udržateľnú výrobu a spotrebu, inteligentné mestá, zdravie či voľný čas. Inovátori, ktorí pôsobia v rámci rôznych odborov a na rôznych trhoch, sú vyzvaní, aby využili rozsiahle služby a údaje Vesmírneho programu Únie na zavádzanie riešení v oblasti mobilných aplikácií až po oblasť hardvérových aplikácií, ako sú nositeľné zariadenia, riešenia na sledovanie správy aktív, drony, robotika a ďalšie.

*„V posledných rokoch vytvorila EUSPA silný ekosystém startupov a malých a stredných podnikov v oblasti kozmického priestoru, ktoré prišli s priekopníckymi nápismi, ako sú autonómne riešenia značenia jazdného pruhu alebo aplikácie na monitorovanie atmosféry pomocou dronov, pričom väčšina z nich v súčasnosti rozširuje svoju činnosť,“ hovorí výkonný riaditeľ EUSPA Rodrigo da Costa. „Prostredníctvom iniciatív, ako je súťaž #myEUspace, podporujeme podnikanie v oblasti kozmického priestoru a prispievame k úsiliu Únie v rámci digitalizácie a k realizácii ambiciózných cieľov Európskej zelenej dohody,“ uzatvára da Costa.*

## #myEUspace predstavuje novú obchodnú príležitosť

S viac ako 2 miliardami smartfónov s podporou systému Galileo a čoraz rýchlejšim zavádzaním vesmírnej technológie v rámci iných zariadení (na ilustráciu – nositeľné zariadenia, drony, internet vecí a robotika) nie je možné, aby niektorý trhový segment či aplikácia vynechali integráciu satelitných

údajov a služieb z ich ďalšej generácie produktov a služieb.

„Vďaka súťaži EUSPA MyGalileoSolution sa nášmu produktu dostalo výraznej podpory a otvorili sa nám nové dvere. Podobné súťaže sú ideálne pre vznikajúce startupy. My sme účasťou v súťaži MyGalileoSolution a výhrou v nej získali väčšiu viditeľnosť, odbornú podporu a viac finančných prostriedkov na rozšírenie nášho riešenia. Náš produkt sa nazýva 10Lines a predstavuje autonómneho robota na značenie parkovacích pruhov, čiže globálny navigačný satelitný systém je pre nás zásadný. Odporúčame všetkým startupom v EÚ, aby využili túto príležitosť a posunuli svoje podnikanie na vyššiu úroveň,“ povedal Janno Paas, hlavný manažér pre technológie firmy 10Lines a člen víťazného tímu druhého kola súťaže MyGalileoSolution z roku 2020.

Súťaží sa o viac ako 50 ocenení, pričom #myEUspace pozostáva z dvoch na sebe nezávislých a paralelných kôl, pre ktoré sú určené zoznamy cieľov a výstupov. **Prvé kolo – od nápadu k prototypu/úspechu u zákazníka** – sa zameriava na rozvinutie teoretického nápadu do podoby prototypu produktu/beta verzie. **Druhé kolo – od prototypu k produktu/vstupu na trh** – sa zameriava na rozvinutie prototypu alebo beta verzie do podoby minimálneho životaschopného produktu.

V rámci súťaže sa skúmajú riešenia, ktoré môžu využitím a integráciou satelitných údajov a služieb EÚ viesť k prelomu v nasledujúcich šiestich tematických oblastiach:

**Inteligentná mobilita:** Inteligentné riešenia v oblasti mobility vo všetkých druhoch dopravy s cieľom zlepšiť efektívnosť a udržateľnosť a zvýšiť bezpečnosť.

**So štipkou hviezdneho prachu:** Spotrebiteľské riešenia, ako sú mobilné aplikácie a akékoľvek iné riešenia, ktoré využívajú satelitné údaje v rámci zdravia, hrania hier, športu, voľného času, cestovného ruchu a každodenného života.

**Naša zelená planéta:** Inovačné riešenia, ktoré možno uplatniť pri environmentálnych výzvach, udržateľnom spôsobe života, spotrebe a výrobe.

**Zmapuj môj svet:** Inovačné prieskumné riešenia na formovanie budúcnosti v oblasti geomatiky, vidieckeho plánovania a inteligentných miest už v štádiu návrhu.

**Poľnohospodárstvo cez satelit:** Technologické riešenia na riadenie variability poľnohospodárskej výroby, zlepšenie výnosu plodín, zníženie vplyvu na životné prostredie a optimalizáciu potravinového reťazca.

**Kvantový skok:** Inovačné riešenia, ktoré využívajú kvantové technológie (počítače, snímanie, simulácia, šifrovanie atď.), čím zlepšujú odberateľské satelitné aplikácie.

## Ako vyhrať

Ašpirujúci startupisti, inovátori či skúsení podnikatelia sa môžu prihlásiť do 15. novembra 2021 (23:59 SEČ) [tu](#). Nápady budú posúdené z hľadiska významu pre EÚ, inovačného prístupu, trhového potenciálu, uskutočniteľnosti v rámci limitov súčasných technológií a napokon z hľadiska prevádzkovej organizácie. V rôznych fázach súťaže budú k dispozícii rôzne ceny a ocenenia.

Zaregistrovať sa do súťaže alebo získať o nej viac informácií môžete na stránke venovanej súťaži, ktorá je dostupná na [webovom sídle EUSPA](#).

Galéria obrázkov je k dispozícii [tu](#), nezabudnite uviesť zdroj © Agentúra Európskej únie pre vesmírny program (EUSPA).

Tlačová správa je dostupná v 24 jazykoch EÚ.

###

## O Agentúre Európskej únie pre vesmírny program (EUSPA)

Agentúra Európskej únie pre vesmírny program (EUSPA) poskytuje bezpečné a chránené služby európskej satelitnej navigácie, podporuje obchodné využitie údajov a služieb systémov Galileo, EGNOS a Copernicus a koordinuje nadchádzajúci vládny program satelitnej komunikácie EÚ GOVSATCOM. Agentúra EUSPA je zodpovedná za bezpečnostnú akreditáciu všetkých zložiek Vesmírneho programu Únie. Podporovaním rozvoja inovačného a konkurencieschopného kozmického sektora a spoluprácou s celým vesmírnym spoločenstvom EÚ prispieva k dosahovaniu cieľov Európskej zelenej dohody a k digitálnej transformácii, bezpečnosti a ochrane Únie aj jej občanov a zároveň posilňuje jej autonómiu a odolnosť.

## Ďalšie informácie:

Cristina Comunian

referentka pre komunikáciu EUSPA

[Cristina.Comunian@euspa.europa.eu](mailto:Cristina.Comunian@euspa.europa.eu)

Tel.: + 420 234 766 780

Mobil: +420 778 537 344

Marie Ménard

referentka pre komunikáciu EUSPA

[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tel.: + 420 237 766 627

Mobil: +420 602 619 776