

EUSPA začenja natečaj #myEUspace, da bi omogočila več *prostora* za inovacije in podjetnike v EU

EUSPA/PR/21/02 Praga, 1. september 2021

V Pragi 1. septembra Agencija Evropske unije za vesoljski program (EUSPA) začenja natečaj #myEUspace. Nagradni natečaj EU je namenjen inovatorjem in podjetnikom, ki želijo raziskati, razviti in komercializirati inovativne rešitve za nadgradnjo vesoljskih podatkov in storitev EU, ki bi presegle trenutno obzorje aplikacij v zvezi z vesoljem ter združile in preskušale nove tehnologije na področju storitev na podlagi lokacije, pametne mobilnosti, pametnega kmetijstva, geomatike in prvič tudi kvantnih tehnologij.

Agencija Evropske unije za vesoljski program (EUSPA) po uspešno izvedenih preteklih natečajih in zaradi povečanega obsega dejavnosti danes objavlja nov natečaj, #myEUspace. Večja razpoložljivost vesoljskih podatkov in storitev ter napredek v razvoju mobilnih in računalniških tehnologij pomenita višjo raven inovacij, da bi se lahko razvile ambicioznejše aplikacije, ki bodo temeljile na natančnem določanju položaja s sistemom Galileo skupaj s podatki opazovanja Zemlje, pridobljenimi v okviru programa Copernicus, ob tem pa se raziskujejo nove možnosti, ki jih ponujajo kvantne tehnologije.

Osrednja tema natečaja #myEUspace z nagradami v vrednosti 1 milijon EUR, ki je del pobude Cassini Evropske komisije, so vesoljski podatki in storitve EU ter način, kako bodo s povezovanjem storitev in združevanjem podatkov zaživele prelomne komercialne rešitve, ki temeljijo na vesolju in se lahko odzivajo na nastajajoče družbene potrebe ter prinašajo koristi na različnih področjih, kot so pametna mobilnost in kmetijstvo, trajnostna proizvodnja in potrošnja, pametna mesta, zdravje in prosti čas, in omogočila njihovo ponudbo na trgu. Inovatorje z vseh področij in trgov vabimo, naj izkoristijo možnosti storitev in podatkov vesoljskega programa EU za uvedbo rešitev od mobilnih aplikacij do aplikacij strojne opreme, kot so nosljive naprave, rešitve za spremljanje upravljanja premoženja, brezpilotni zrakoplovi (droni), robotika in drugo.

„V preteklih letih je EUSPA oblikovala trden ekosistem vesoljskih zagonskih podjetij ter malih in srednjih podjetij, ki so prinesla pionirske ideje, kot so rešitve za samostojno označevanje voznega pasu ali aplikacije za spremljanje ozračja z brezpilotnimi zrakoplovi (droni), večina katerih zdaj le še pospešuje svoj razvoj,“ pravi izvršni direktor EUSPA Rodrigo da Costa. „S pobudami, kot je natečaj #myEUspace, podpiramo podjetništvo na področju vesolja ter prispevamo k prizadevanjem Unije za digitalizacijo in k uresničevanju ambicioznega evropskega zelenega dogovora“, zaključuje da Costa.

Natečaj #myEUspace odprt za poslovanje

Na svetu je več kot 2 milijardi pametnih telefonov, ki jih omogoča Galileo, vesoljska tehnologija pa se vse hitreje uvaja tudi v drugih napravah (npr. nosljive naprave, brezpilotni zrakoplovi, internet stvari, robotika itd.), zato si noben tržni segment in aplikacija ne moreta privoščiti, da v naslednjo generacijo proizvodov in storitev ne bi vključili tudi vesoljskih podatkov in storitev.

SPOROČILO ZA JAVNOST AGENCIJE EVROPSKE UNIJE ZA VESOLJSKI PROGRAM (EUSPA)

„Natečaj agencije EUSPA MyGalileoSolution je našemu izdelku dal velik zagon in nam odprl veliko vrat. Tovrstni natečaji so idealni za nova zagonska podjetja. Z našim sodelovanjem in zmago na natečaju MyGalileoSolution je naša rešitev postala bolj prepoznavna, zagotovili pa smo si tudi strokovno podporo in finančna sredstva za širitev. Naš izdelek je robot za samodejno označevanje parkirnih mest 10Lines, zato so storitve GNSS za določanje položaja za nas ključnega pomena. Vsem zagonskim podjetjem v EU sporočamo, naj izkoristijo to priložnost in svojo dejavnost dvignejo na višjo raven,“ je dejal Janne Paas, glavni tehnološki direktor pri 10Lines in član zmagovalne ekipe natečaja MyGalileoSolution na stopnji 2 leta 2020.

Natečaj #myEUspace, v okviru katerega bomo podelili več kot 50 nagrad, sestavljata dve neodvisni in vzporedni stopnji, vsaka s svojim seznamom ciljev in končnih rezultatov. **Stopnja 1 – Od zamisli do prototipa/ocene potrošnikov** – preoblikovanje teoretične zamisli v prototip/beta različico izdelka. **Stopnja 2 – Od prototipa do izdelka/vstopa na trg** – razvoj prototipa ali beta zamisli v minimalno delujoč izdelek, ki se lahko trži.

V okviru natečaja iščemo rešitve, ko lahko uporaba in povezovanje vesoljskih podatkov in storitev EU pomembno vpliva na naslednjih šest tematskih področij:

Potujem pametno: Rešitve za pametno mobilnost pri vseh vrstah prevoza za izboljšanje učinkovitosti in trajnosti ter večjo varnost.

Vesoljsko življenje: Potrošniške rešitve, kot so mobilne aplikacije in vse druge rešitve za področje zdravja, iger, športa, prostega časa, turizma in vsakdanjega življenja, ki uporabljajo vesoljske podatke.

Naš zeleni planet: Inovativne rešitve za okoljske izzive, trajnostno življenje, potrošnjo in proizvodnjo.

Zemljevid mojega sveta: Inovativne geodetske rešitve za oblikovanje prihodnosti geomatike, načrtovanja podeželja in zasnovo pametnih mest.

Kmetovanje s pomočjo satelitov: Tehnološke rešitve za obvladovanje spremenljivosti kmetijske proizvodnje, izboljšanje pridelka, zmanjšanje vpliva na okolje in optimizacijo prehranske verige.

Kvantni potop: Inovativne rešitve, ki z uporabo kvantne tehnologije (računalništvo, daljinsko zaznavanje, simulacija, šifriranje itd.) nadgrajujejo nadaljnje vesoljske aplikacije.

Kako lahko sodelujete in se potegujete za nagrade

Ambiciozna zagonska podjetja, večkratni inovatorji, izkušeni podjetniki se lahko prijavite [tukaj](#), in sicer do 15. novembra 2021 (do 23.59 po srednjeevropskem času). Zamisli bodo ocenjene glede na njihov pomen za področje vesolja v EU, inovativni pristop, tržni potencial, izvedljivost v mejah sedanje tehnologije in nenazadnje tudi glede na njihovo operativno organizacijo. Natečaj predvideva različne nagrade, ki bodo podeljene tudi v posameznih fazah natečaja.

Za prijavo ali več informacij si oglejte stran o natečaju na [spletišču EUSPA](#).

Galerija slik je na voljo [tukaj](#), kot vir navedite: © Agencija Evropske unije za vesoljski program (EUSPA).

Sporočilo za javnost je na voljo v vseh 24 jezikih EU.

###

O Agenciji Evropske unije za vesoljski program (EUSPA)

SPOROČILO ZA JAVNOST AGENCIJE EVROPSKE UNIJE ZA VESOLJSKI PROGRAM (EUSPA)

Agencija Evropske unije za vesoljski program (EUSPA) zagotavlja varne in zaščitene evropske satelitske navigacijske storitve, spodbuja komercializacijo podatkov in storitev sistemov Galileo, EGNOS in Copernicus ter usklajuje prihodnji program vladnih satelitskih komunikacij Evropske unije GOVSATCOM. Odgovorna je za varnostno akreditacijo vseh komponent vesoljskega programa EU. S spodbujanjem razvoja inovativnega in konkurenčnega vesoljskega sektorja ter sodelovanjem s celotno vesoljsko skupnostjo EU prispeva k evropskemu zelenemu dogovoru ter digitalnemu prehodu, varnosti in zaščiti Unije in njenih državljanov, hkrati pa krepi njeno avtonomnost in odpornost.

Dodatne informacije:

Cristina Comunian

tiskovna predstavnica agencije EUSPA

Cristina.Comunian@euspa.europa.eu

Tel.: +420 234 766 780

Mobilni telefon: +420 778 537 344

Marie Ménard

tiskovna predstavnica agencije EUSPA

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel.: +420 237 766 627

Mobilni telefon: +420 602 619 776