

EUSPA inleder tävlingen #myEUspace, mer "rymd" för innovation och företagare i EU

EUSPA/PR/21/02 Prag den 1 september 2021

Europeiska unionens rymdprogrambyrå (EUSPA) inleder tävlingen #myEUspace den 1 september i Prag. Pristävlingen riktar sig till innovatörer och entreprenörer som är beredda att utforska, utveckla och kommersialisera innovativa lösningar som utnyttjar EU:s rymddata och rymdtjänster, som sträcker sig bortom den nuvarande rymdtillämpningshorisonten och som förenar och testar ny teknik inom platsbaserade tjänster, smart rörlighet, smart jordbruk, geomatik och för första gången kvantteknik.

Med utgångspunkt i tidigare framgångsrika tävlingar och med ett utökat verksamhetsområde tillkännager Europeiska unionens rymdprogrambyrå (EUSPA) idag inledningen av tävlingen #myEUspace. Den ökade tillgången till rymdbaserade data och tjänster och utvecklingen av mobil teknik och datateknik driver på innovationen i högre grad, vilket gör det möjligt att utveckla mer ambitiösa tillämpningar som bygger på Galileos exakta positionering i kombination med jordobservationsdata som genereras av Copernicus, samtidigt som nya möjligheter från kvantteknik utforskas.

Med en prispott på 1 miljon euro fokuserar tävlingen #minEUrymd, som en del av initiativet Cassini från Europeiska kommissionen, på EU:s rymddata och rymdtjänster och på hur integreringen av dessa tjänster och datafusion kommer att ge liv åt (och marknadsföra) banbrytande, rymdbaserade kommersiella lösningar som kan tillgodose nya samhällsbehov och betjäna olika områden, från smart rörlighet och jordbruk till hållbar produktion och konsumtion, smarta städer, hälsa och fritid. Innovatörer inom alla discipliner och marknader uppmanas att dra nytta av styrkan hos tjänster och data inom ramen för EU:s rymdprogram för att utveckla lösningar som kan omfatta allt från mobila till maskinvarubaserade applikationer såsom kroppsburna enheter, spårningslösningar för förvaltning av tillgångar, drönare och robotteknik.

"Under de senaste åren har EUSPA skapat ett kraftfullt ekosystem av uppstarts företag och små och medelstora företag på rymdområdet som har gett upphov till banbrytande idéer som autonoma körfältsmarkeringslösningar och tillämpningar för atmosfärövervakning med drönare. De flesta av dessa företag trappar nu upp sin verksamhet", säger EUSPA:s verkställande direktör Rodrigo da Costa. "Med initiativ såsom tävlingen #myEUspace stöder vi rymdföretagande och bidrar till EU:s digitaliserings satsningar och genomförandet av den ambitiösa europeiska gröna given", avslutar han.

Nu är #myEUspace igång

Med över 2 miljarder Galileokompatibla smarttelefoner och en allt snabbare spridning av rymdteknik bland andra sorters enheter (kroppsburna enheter, drönare, sakernas internet och robotteknik för att nämna några), har varken något marknadssegment eller någon applikation råd att missa integreringen av rymddata och rymdtjänster i nästa generation av produkter och tjänster.

”EUSPA:s tävling MyGalileoSolution har gett vår produkt ett stort uppsving och öppnat många nya dörrar. Tävlingar som de här är en perfekt möjlighet för nystartade företag. Genom att delta i och vinna MyGalileoSolution fick vår produkt större synlighet, expertstöd och ekonomiska resurser att expandera. Vår produkt är en autonom robot för markering av parkeringsplatser från 10Lines och GNSS-positionsbestämning är avgörande för oss. Vi uppmuntrar alla nystartade företag i EU att passa på att ta sin verksamhet till nästa nivå”, säger Janno Paas, teknikansvarig på 10Lines och medlem i det vinnande teamet i 2020 års MyGalileoSolution kategori 2.

Med över 50 utmärkelser består #myEUspace av två oberoende och parallella kategorier, var och en med en lista över mål och resultat. **Kategori 1 – Från idé till prototyp/kundvalidering** syftar till att omvandla en teoretisk idé till en produktprototyp/betaversion. **Kategori 2 – Från prototyp till produkt/marknadstillträde** syftar till att utveckla en prototyp eller betaidé till minsta gångbara produkt.

I tävlingen bedöms lösningar där användning och integrering av EU:s rymddata och rymdtjänster kan ingå i följande sex temaområden:

Smart förflyttning: Smarta mobilitetslösningar för alla transportsätt för att förbättra effektiviteten och hållbarheten och öka säkerheten.

Förenkla livet: Konsumentlösningar som mobilapplikationer och andra lösningar som använder rymddata för hälsa, spel, sport, fritid, turism och vardagsliv.

Vår gröna planet: Innovativa lösningar för att hantera miljöproblem samt hållbar livsstil, konsumtion och produktion.

Kartlägg världen: Innovativa kartläggningslösningar för att redan i planeringsfasen forma framtiden för geomatik, landsbygdsplanering och smarta städer.

Jordbruk via satellit: Tekniska lösningar för att hantera variationerna i jordbruksproduktionen, förbättra skördarna, minska miljöpåverkan och optimera livsmedelskedjan.

Upptäck kvanttekniken: Innovativa lösningar med kvantteknik (databehandling, avkänning, simulering, kryptering osv.) som förbättrar rymdtillämpningar i senare led.

Så här kan du vinna

Blivande uppstarts företag, serieinnovatörer, erfarna entreprenörer kan ansöka [här](#) senast den 15 november 2021, kl. 23.59 MET. Idéerna kommer att bedömas utifrån deras relevans för EU:s rymdteknik, deras innovativa metod, deras marknadspotential, deras genomförbarhet sett till den nuvarande teknikens gränser och slutligen deras operativa organisation. Olika priser och utmärkelser delas ut i olika skeden av tävlingen.

Om du vill registrera dig eller få mer information kan du besöka tävlingssidan på [EUSPA:s webbplats](#).

Bildgalleriet hittar du [här](#): © Europeiska unionens rymdprogrambyrå (EUSPA).

Pressmeddelandet finns på alla 24 EU-språk.

###

Om Europeiska unionens rymdprogrambyrå (EUSPA)

Europeiska unionens rymdprogrambyrå (EUSPA) tillhandahåller säkra och tillförlitliga europeiska satellitnavigeringstjänster, främjar kommersialiseringen av uppgifter och tjänster inom ramen för Galileo, Egnos och Copernicus och samordnar Govsatcom som är EU:s kommande program för statlig satellitkommunikation. EUSPA ansvarar för säkerhetsackrediteringen av alla programkomponenter inom EU:s rymdprogram. Genom att främja utvecklingen av en innovativ och konkurrenskraftig rymdsektor och samarbeta med alla berörda parter bidrar EUSPA till den europeiska gröna given, den digitala omställningen, unionens och medborgarnas säkerhet samt unionens självständighet och motståndskraft.

För mer information:

Cristina Comunian

Kommunikationsansvarig vid EUSPA

Cristina.Comunian@euspa.europa.eu

Tfn: +420 234 766 780

Mobilnummer: +420 778 537 344

Marie Ménard

Kommunikationsansvarig vid EUSPA

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tfn: +420 237 766 627

Mobilnummer: +420 602 619 776