

EUSPA публикува нов пазарен доклад за наблюдение на Земята и сателитна навигация

EUSPA/PR/21/01 Прага, 25 януари 2022 г.

Космическата програма на ЕС е стратегически инструмент за икономически растеж, който стимулира икономиката и отваря нови хоризонти в сферата на иновациите. Пазарният доклад на EUSPA за наблюдение на Земята и глобалната навигационна спътникова система е точното ръководство за хората, които искат да включат технологиите на ЕС за сателитна навигация и наблюдение на Земята в бизнес плана си и да разработят нови приложения за космоса надолу по веригата.

Днес повече от всякога обществото разчита на иновативни решения за справяне с парадигмата на големите информационни масиви, реагиране и смекчаване на последствията от природни и причинени от човека бедствия, ограничаване на разпространението на болести и укрепване на глобалната верига за доставки, от която зависи нашето ежедневие. Данните от наблюдението на Земята (НЗ) и глобалната навигационна спътникова система (ГНСС) стават все по-важни за тези иновативни решения чрез десетки приложения, които се появяват или вече се използват от хора, компании, правителства, индустрията, международни организации, неправителствени организации и изследователи по целия свят. През 2021 г. пазарът на ГНСС и НЗ надолу по веригата генерира приходи в размер на над 200 милиарда евро и се очаква те да достигнат почти половин трилион през следващото десетилетие.

За да ви помогнат да оцените по-добре и да извлечете всички предимства на космическите технологии, експертите на EUSPA съставиха „Пазарен доклад на EUSPA за НЗ и ГНСС“. Изчерпателното проучване предоставя аналитична информация за динамичните пазари на ГНСС и НЗ ведно със задълбочени анализи на последните глобални тенденции и разработки чрез примерни илюстрации и случаи на употреба. Използвайки усъвършенствани иконометрични модели, той също така предлага прогнози за пазарното развитие на ГНСС доставките или приходите от НЗ до 2031 г.

С фокус върху „Галилео“/EGNOS и „Коперник“, докладът подчертава важната роля на космическите данни в 17 пазарни сегмента, включително селско стопанство; авиация и безпилотни летателни апарати; биоразнообразие, екосистеми и природен капитал; услуги във връзки с климата; потребителски решения, туризъм и здравеопазване; управление на извънредни ситуации и хуманитарна помощ; енергия и суровини; мониторинг на околната среда; рибарство и аквакултури; горски стопанства; инфраструктура; застраховане и финанси; морски и вътрешни водни пътища; железопътен; пътен и автомобилен транспорт; градско развитие и културно наследство; и космос.

Някои акценти от доклада

- Глобалните годишни доставки на приемници на сигнали от ГНСС ще достигнат 2,5 милиарда броя до 2031 г., доминирани от приложенията, попадащи в сегмента на потребителски решения, туризъм и здравеопазване, които допринасят за около 92 % от световните годишни доставки;
- При НЗ, освен най-големите пазари като селско стопанство, градско развитие и културно наследство или енергия и суровини, сегментът за застраховане и финанси се очаква да има най-бърз растеж през следващото десетилетие (21 % от CAGR) както за данните от НЗ, така и за приходите от услуги с добавена стойност;
- От гледна точка на доставките европейската индустрия държи над 41 % от световния пазар на НЗ надолу по веригата и 25 % от световния пазар на ГНСС надолу по веригата.

„Водещата космическа програма на ЕС, движена от „Галилео“ и EGNOS от една страна и „Коперник“ от друга, се превърна в основен стратегически инструмент на пазара на космически приложения надолу по веригата. Бидейки ориентирана към потребителите агенция, ние предоставяме тази вътрешна информация за развитието на пазарите на нашите потребители, които са новатори, предприемачи, инвеститори, академични изследователи, производители на микросхеми или просто на всеки, който гледа към космоса, за да добави стойност към дейността си. Добавената стойност и ключовите отличителни черти на европейските ГНСС и НЗ са доказани, както поотделно, така и в синергия един с друг. Знаем, че докладът ще бъде от голяма полза и вдъхновение за тези, които допринасят за икономическия растеж на ЕС“, заключава изпълнителният директор на EUSPA Родриго да Коста.

Докладът [може да бъде изтеглен тук](#).

Информация за Агенцията на Европейския съюз за космическата програма (EUSPA)

Агенцията на Европейския съюз за космическата програма (EUSPA) предоставя безопасни и сигурни европейски спътникови навигационни услуги, насърчава пазарната реализация на данните и услугите на

„Галилео“, EGNOS и „Коперник“, и координира предстоящата програма на ЕС за правителствени сателитни комуникации GOVSATCOM. EUSPA отговаря за акредитацията на сигурността на всички компоненти на космическата програма на ЕС. Чрез насърчаване на развитието на иновативен и конкурентоспособен космически сектор и ангажиране с цялата космическа общност на ЕС, EUSPA допринася за Европейския зелен пакт и цифровия преход, за безопасността и сигурността на Съюза и неговите граждани, като същевременно укрепва неговата автономност и устойчивост.

За допълнителна информация:

Мари Менар, служител по комуникациите на EUSPA: Marie.Menard@euspa.europa.eu

Тел.: +420 237 766 627 - Мобилен телефон +420 602 619 776