

Agentura EUSPA vydala novou zprávu o trhu v oblasti pozorování Země a družicové navigace

EUSPA/PR/21/01 V Praze dne 25. ledna 2022

Kosmický program EU je nástrojem obchodního růstu, který stimuluje hospodářství a podporuje inovace. Zpráva agentury EUSPA o trhu v oblasti pozorování země a globálních družicových navigačních systémů je základním průvodcem pro všechny, kdo se snaží začlenit technologie EU v oblasti družicové navigace a pozorování Země do svých podnikatelských plánů a vývoje nových aplikací.

Více než kdy jindy se společnost spoléhá na inovativní řešení ve snaze vypořádat se s problematikou velkých dat (big data), reagovat na a zároveň zmírňovat přírodní a člověkem způsobené pohromy, omezovat šíření nemocí a posilovat globální dodavatelský řetězec, který je neodmyslitelnou součástí našeho života. Význam dat z pozorování Země a globálního družicového navigačního systému (GNSS) pro vytvoření těchto inovativních řešení se stále zvyšuje, a to díky desítkám aplikací, které vznikají nebo jsou již využívány občany, podniky, vládami, průmyslem, mezinárodními organizacemi, neziskovými organizacemi a výzkumnými pracovníky po celém světě. **V roce 2021 vygeneroval navazující trh s GNSS a pozorování Země příjmy přesahující 200 miliard EUR, přičemž v příštím desetiletí má jejich výše dosáhnout téměř půl bilionu EUR.**

Abyste mohli lépe ocenit a plně využít výhody vesmírných technologií, odborníci z agentury EUSPA vypracovali „Zprávu agentury EUSPA o trhu v oblasti pozorování Země a systému GNSS“ (EUSPA EO and GNSS Market Report). Tato podrobná studie nabízí analytické informace o dynamických trzích s pozorováním Země a systémem GNSS, společně s hlubokými analýzami nejnovějších globálních trendů a vývoje na názorných příkladech a případech použití. S využitím pokročilých ekonomických modelů také nabízí prognózy vývoje trhu s dodávkami zařízení systému GNSS nebo příjmů ze segmentu pozorování Země až do roku 2031.

Zpráva se zaměřuje na programy Galileo/EGNOS a Copernicus a vyzdvihuje důležitou roli družicových dat napříč **17 segmenty trhu**, jako jsou zemědělství, letectví a bezpilotní letouny, biodiverzita, ekosystémy a přírodní kapitál, klimatické služby, spotřebitelská řešení, cestovní ruch a zdraví, zvládnutí mimořádných událostí a humanitární pomoc, energetika a suroviny, sledování životního prostředí, rybolov a akvakultura, lesnictví, infrastruktura, pojištění a finance, námořní a vnitrozemské vodní cesty, železnice, silnice a automobilová doprava, rozvoj měst a kulturní dědictví a vesmír.

Některé hlavní body zprávy

- Celosvětové roční dodávky příjemců GNSS dosáhnou do roku 2031 2,5 miliardy kusů, přičemž převládají budou aplikace spadající do segmentu spotřebitelských řešení, cestovního ruchu a zdravotnictví, které se na celosvětových ročních dodávkách budou podílet zhruba 92 %;
- V oblasti pozorování Země se kromě největších trhů, jako je zemědělství, rozvoj měst a kulturní dědictví nebo energetika a suroviny, očekává v příštím desetiletí nejrychlejší růst segmentu pojišťovnictví a financí (21 % CAGR), a to jak v oblasti dat z pozorování Země, tak v oblasti příjmů ze služeb s přidanou hodnotou;
- Z hlediska nabídky zaujímá evropský průmysl více než 41 % celosvětového navazujícího trhu s pozorováním Země a 25 % celosvětového navazujícího trhu s GNSS.

„Stěžejní kosmický program EU, jehož hnací silou jsou programy Galileo a EGNOS na straně jedné a program Copernicus na straně druhé, se stal hlavním hybatelem na navazujícím trhu kosmických aplikací. Jako agentura zaměřená na uživatele poskytujeme tyto interní informace o vývoji trhů našim uživatelům, ať se jedná o inovátory, podnikatele, investory, akademické výzkumné pracovníky či výrobce čipových sad, nebo jednoduše o kohokoli, kdo se v úsilí o další rozvoj svých činností obrací k vesmíru. Zpráva pojednává o přidané hodnotě a hlavních klíčových odlišnostech evropského systému GNSS a pozorování Země, a to jak samostatně, tak i ve vzájemné synergii. Víme, že tato zpráva bude velmi užitečná a inspirativní pro všechny, kdo přispívají k hospodářskému růstu EU,“ uzavírá výkonný ředitel agentury EUSPA Rodrigo da Costa.

Zpráva je k dispozici ke [stažení zde](#).

O Agentuře Evropské unie pro kosmický program (EUSPA)

Agentura Evropské unie pro kosmický program (EUSPA) nabízí bezpečné a chráněné služby evropské družicové navigace, podporuje komerční využití dat a služeb programů Galileo, EGNOS a Copernicus a koordinuje nadcházející program družicové komunikace EU v rámci státní správy (GOVSATCOM). Agentura EUSPA je zodpovědná za bezpečnostní akreditaci všech složek kosmického programu EU. Prostřednictvím podpory vývoje inovativního a konkurenceschopného kosmického odvětví a díky spolupráci s celou komunitou EU v této oblasti agentura EUSPA přispívá k Zelené dohodě pro Evropu a digitální transformaci, bezpečnosti Unie a jejích občanů a současně posiluje autonomii a odolnost EU.

Více informací:

Marie Ménard, pracovnice agentury EUSPA pro komunikaci: Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel.: +420 237 766 627 - Mobilní telefon: +420 602 619 776