

# EUSPA veröffentlicht neuen Marktbericht zu Erdbeobachtung und Satellitennavigation

EUSPA/PR/21/01 Prag, 25. Januar 2022

**Das EU-Weltraumprogramm ist ein Wachstumsmotor für Unternehmen, der die Wirtschaft stimuliert und Innovation vorantreibt. Der Marktbericht der EUSPA zu Erdbeobachtung und Satellitennavigationssystemen ist der ultimative Leitfaden für alle, die die Satellitennavigations- und Erdbeobachtungstechnologien der EU in ihren Geschäftsplan aufnehmen und neue nachgelagerte Weltraumanwendungen entwickeln wollen.**

Mehr denn je braucht die Gesellschaft innovative Lösungen, um mit dem Paradigma von Big Data umzugehen, auf von der Natur und vom Menschen verursachte Katastrophen zu reagieren und sie abzuschwächen, die Ausbreitung von Krankheiten einzudämmen und eine unser Alltagsleben stützende globale Lieferkette zu stärken. Daten der Erdbeobachtung (Earth Observation, EO) und des globalen Satellitennavigationssystems (GNSS) gewinnen für solche innovativen Lösungen durch Dutzende von Anwendungen, die entwickelt oder bereits von Bürgern, Unternehmen, Regierungen, Industrie, internationalen Organisationen, nichtstaatlichen Organisationen und Forschern weltweit genutzt werden, zunehmend an Bedeutung. **2021 generierte der dem GNSS und der EO nachgelagerte Markt Umsätze in Höhe von über 200 Mrd. EUR, und innerhalb der nächsten zehn Jahre dürfte annähernd eine halbe Billion erreicht werden.**

Damit Sie die Vorteile von Weltraumtechnologie besser würdigen und in vollem Umfang nutzen können, haben Experten der EUSPA den „EUSPA EO and GNSS Market Report“ erstellt. Diese umfassende Studie liefert analytische Informationen über die dynamischen Märkte für GNSS- und EO-Anwendungen sowie eingehende Analysen der jüngsten globalen Trends und Entwicklungen anhand von illustrierten Beispielen und Anwendungsfällen. Unter Anwendung modernster ökonomischer Modelle werden außerdem Marktentwicklungsprognosen für die Auslieferungen von GNSS-Anwendungen und die Umsätze mit EO-Anwendungen bis 2031 erstellt.

Mit einem Fokus auf Galileo/EGNOS und Copernicus wird in dem Bericht die überaus wichtige Rolle von Weltraumdaten in **17 Marktsegmenten** hervorgehoben: Landwirtschaft; Luftverkehr und Drohnen; Biologische Vielfalt, Ökosysteme und Naturkapital; Klimadienste; Verbraucherlösungen, Tourismus und Gesundheit; Krisenmanagement und humanitäre Hilfe; Energie und Rohstoffe; Umweltüberwachung; Fischerei und Aquakultur; Forstwirtschaft; Infrastruktur; Versicherungen und Finanzen; See- und Binnenwasserstraßen; Eisenbahn; Straße und Automotive; Stadtentwicklung und kulturelles Erbe sowie Raumfahrt.

## Einige bemerkenswerte Fakten aus dem Bericht

- Bis 2031 werden die weltweiten jährlichen Auslieferungen von GNSS-Empfängern auf 2,5 Mrd. Einheiten steigen; davon entfallen rund 92 % allein auf das Segment Verbraucherlösungen, Tourismus und Gesundheit.
- Neben den größten Märkten für den Bereich Erdbeobachtung wie Landwirtschaft, Stadtentwicklung und kulturelles Erbe oder Energie und Rohstoffe dürfte das Segment Versicherungen und Finanzen in den nächsten zehn Jahren sowohl bei den EO-Daten als auch bei den Umsätzen mit Mehrwertdiensten das schnellste Wachstum verzeichnen (21 % der CAGR).
- Auf der Angebotsseite entfallen auf die europäische Industrie mehr als 41 % des globalen Marktes für nachgelagerte EO-Anwendungen und 25 % des globalen Marktes für nachgelagerte GNSS-Anwendungen.

„Das Vorzeigeprogramm der EU für den Weltraum, das zum einen von Galileo und EGNOS und zum anderen von Copernicus vorangetrieben wird, ist zu einem wichtigen Faktor auf dem nachgelagerten Markt für Weltraumanwendungen geworden. Als nutzerorientierte Agentur stellen wir diese Insider-Informationen über die Marktentwicklung unseren Nutzern zur Verfügung, zu denen Innovatoren, Unternehmer, Investoren, Wissenschaftler, Chipsatz-Hersteller oder ganz einfach alle zählen, die den Weltraum in den Blick nehmen, um ihre Geschäftsaktivitäten aufzuwerten. Der Mehrwert und die wichtigsten Unterscheidungsmerkmale des europäischen globalen Satellitennavigationssystems und des europäischen Erdbeobachtungssystems werden jeweils für sich und auch in gegenseitiger Synergie dargestellt. Ich weiß, dass der Bericht von großem Nutzen und Inspiration für diejenigen sein wird, die zum Wirtschaftswachstum der EU beitragen“, so der Exekutivdirektor der EUSPA, Rodrigo da Costa.

Den Bericht können Sie [hier herunterladen](#).

## Über die Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA)

Die Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA) erbringt zuverlässige und sichere europäische Satellitennavigationsdienste, fördert die Vermarktung von Galileo-, EGNOS- und Copernicus-Daten und -diensten und koordiniert das künftige staatliche Satellitenkommunikationsprogramm GOVSATCOM. Die EUSPA ist für die Sicherheitsakkreditierung sämtlicher Komponenten des EU-Weltraumprogramms zuständig. Durch die Förderung der Entwicklung eines innovativen und wettbewerbsfähigen Raumfahrtsektors und die Zusammenarbeit mit der gesamten Weltraumscene der EU leistet die EUSPA einen Beitrag zum europäischen

Grünen Deal, zum digitalen Wandel, zur Sicherheit sowie zum Schutz der Union und ihrer Bürger und stärkt dabei zugleich ihre Unabhängigkeit und Widerstandsfähigkeit.

**Weitere Informationen:**

Marie Ménard, Kommunikationsbeauftragte der EUSPA: [Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tel.: +420 237 766 627 – Mobiltelefon: +420 602 619 776