

# La EUSPA publica un nuevo Informe de mercado sobre la observación de la Tierra y la navegación por satélite

EUSPA/PR/21/01 Praga, 25 de enero de 2022

**El Programa Espacial de la UE es un factor clave para el crecimiento empresarial que estimula la economía y eleva el listón de la innovación. El Informe de Mercado EO & GNSS de la EUSPA es la guía definitiva para quien desee adoptar las tecnologías de la UE relativas a la navegación por satélite y la observación de la Tierra en su plan de negocio y desarrollar nuevas aplicaciones espaciales para el segmento de usuario.**

La sociedad depende más que nunca de soluciones innovadoras para hacer frente al paradigma de los macrodatos, responder a las catástrofes naturales y causadas por el hombre y mitigarlas, frenar la propagación de enfermedades y fortalecer una cadena de suministro global que sustenta nuestra vida diaria. Los datos de observación de la Tierra (EO) y del sistema global de navegación por satélite (GNSS) son cada vez más importantes para estas soluciones innovadoras a través de decenas de aplicaciones que están surgiendo o que ya están siendo utilizadas por los ciudadanos, las empresas, los gobiernos, la industria, las organizaciones internacionales, las ONG y los investigadores de todo el mundo. **En 2021, el mercado del segmento de usuario de GNSS y EO generó unos ingresos superiores a 200 000 millones de euros y está previsto que alcance casi medio billón en la próxima década.**

Para ayudarle a apreciar mejor y aprovechar todos los beneficios de la tecnología espacial, los expertos de la EUSPA han elaborado el «Informe de Mercado de EO y GNSS de la EUSPA». Este estudio exhaustivo proporciona información analítica sobre los dinámicos mercados de GNSS y EO, junto con análisis en profundidad de las últimas tendencias y avances mundiales a través de ejemplos ilustrados y casos de uso. A través de modelos econométricos avanzados, también ofrece previsiones de la evolución del mercado de envíos de receptores GNSS e información sobre los ingresos procedentes de la EO que abarcan hasta 2031.

El informe, que hace especial hincapié en Galileo/EGNOS y Copernicus, destaca el papel esencial de los datos espaciales en **17 segmentos de mercado**, a saber, la agricultura, la aviación y los drones, la biodiversidad, los ecosistemas y el capital natural, los servicios climáticos, las soluciones de consumo, el turismo y la salud, la gestión de emergencias y la ayuda humanitaria, la energía y las materias primas, la vigilancia ambiental, la pesca y la acuicultura, la silvicultura, las infraestructuras, los seguros y las finanzas, las vías navegables marítimas e interiores, el ferrocarril, la carretera y la automoción, el desarrollo urbano y el patrimonio cultural, y el espacio.

## Algunos aspectos destacados del informe

- Los envíos anuales mundiales de receptores GNSS alcanzarán los 2 500 millones de unidades en 2031, dominados por las aplicaciones incluidas en el segmento de las soluciones de consumo, el turismo y la salud que contribuyen aproximadamente al 92 % de los envíos anuales mundiales.
- Por lo que se refiere a la observación de la Tierra, aparte de los mercados más grandes como la agricultura, el desarrollo urbano y el patrimonio cultural o la energía y las materias primas, se prevé que el segmento de seguros y finanzas registre el crecimiento más rápido en la próxima década (21 % de la TCAC) tanto para los datos de observación de la Tierra como para los ingresos por servicios de valor añadido.
- Desde el punto de vista de la oferta, la industria europea posee más del 41 % del mercado mundial de observación de la Tierra en el segmento de usuario y el 25 % del mercado mundial de GNSS en el segmento de usuario.

«El emblemático Programa Espacial de la UE, impulsado por Galileo y EGNOS por un lado y Copernicus por otro, se ha convertido en un importante elemento de apoyo del mercado de aplicaciones espaciales en el segmento de usuario. Como agencia orientada al usuario, proporcionamos esta información interna sobre la evolución de los mercados a nuestros usuarios, ya sean innovadores, emprendedores, inversores, investigadores académicos, fabricantes de chips o personas que recurren al espacio para aportar valor a sus actividades. Se muestran el valor añadido y los principales diferenciadores del GNSS y la EO europeos, tanto por separado como en sinergia. Sé que el informe será de gran utilidad e inspiración para quienes están contribuyendo al crecimiento económico de la UE», concluye el director ejecutivo de la EUSPA, Rodrigo da Costa.

El informe está disponible para su [descarga aquí](#).

## Acerca de la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA)

La Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA) ofrece servicios europeos de navegación por satélite seguros y protegidos, promueve la comercialización de datos y servicios de Galileo, EGNOS y Copernicus y coordina el próximo programa de comunicación gubernamental por satélite de la UE, GOVSATCOM. La EUSPA es responsable de la acreditación de seguridad de todos los componentes del Programa Espacial de la UE. Mediante el fomento y el desarrollo de un sector espacial innovador y competitivo y la colaboración de toda la comunidad espacial de la UE, la EUSPA contribuye al Pacto Verde Europeo y a la transición digital, así como a la seguridad y la protección de la Unión y de su ciudadanía, a la vez que refuerza su autonomía y resiliencia.

## Para más información:

Marie Ménard, responsable de comunicaciones de la EUSPA: [Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)  
Tel.: +420 237 766 627 - Teléfono móvil: +420 602 619 776

[www.euspa.europa.eu](http://www.euspa.europa.eu)

La información está sujeta a una cláusula de exención de responsabilidad, un aviso de derechos de autor y a la protección de datos personales.

