

L'EUSPA publie un nouveau rapport de marché sur l'observation de la Terre et la navigation par satellite.

EUSPA/PR/21/01 Prague, le 25 janvier 2022

Le programme spatial de l'UE est un moteur de croissance des entreprises qui stimule l'économie et repousse les limites de l'innovation. Le rapport de marché sur l'observation de la Terre et le système global de navigation par satellite (EO & GNSS Market Report) de l'Agence de l'Union européenne pour le programme spatial (EUSPA) est le guide indispensable pour tous ceux qui cherchent à intégrer les technologies de navigation par satellite et d'observation de la Terre de l'UE dans leur plan d'affaires et à développer de nouvelles applications spatiales en aval.

Plus que jamais, la société s'appuie sur des solutions innovantes pour faire face au paradigme des mégadonnées, réagir aux catastrophes d'origine naturelle et humaine et en atténuer les effets, freiner la propagation des maladies et renforcer une chaîne d'approvisionnement mondiale qui constitue la base de notre vie quotidienne. Les données d'observation de la Terre (OT) et du système global de navigation par satellite (GNSS) prennent de plus en plus d'importance pour ces solutions innovantes grâce à des dizaines d'applications qui voient le jour ou sont déjà utilisées par les citoyens, les entreprises, les pouvoirs publics, l'industrie, les organisations internationales, les ONG et les chercheurs du monde entier. **En 2021, le marché en aval du GNSS et de l'OT a généré plus de 200 milliards d'euros de recettes et devrait atteindre près d'un demi-milliard d'euros au cours de la prochaine décennie.**

Pour vous aider à mieux apprécier la technologie spatiale et à en tirer pleinement parti, les experts de l'EUSPA ont rédigé le « Rapport de marché sur l'OT et le GNSS de l'EUSPA ». Cette étude exhaustive fournit des informations analytiques sur les marchés dynamiques du GNSS et de l'OT, ainsi que des analyses approfondies des dernières tendances et évolutions mondiales au moyen d'exemples illustrés et d'utilisation de cas. À l'aide de modèles économétriques avancés, l'étude propose également des prévisions d'évolution du marché du GNSS ou des recettes de l'OT jusqu'en 2031.

En mettant l'accent sur Galileo/EGNOS et Copernicus, le rapport souligne le rôle essentiel des données spatiales dans **17 segments de marché**, notamment l'agriculture, l'aviation et les drones, la biodiversité, les écosystèmes et le capital naturel, les services climatiques, les solutions pour consommateurs, le tourisme et la santé, la gestion des urgences et l'aide humanitaire, l'énergie et les matières premières, la surveillance de l'environnement, la pêche et l'aquaculture, la sylviculture, les infrastructures, l'assurance et la finance, les voies maritimes et les voies navigables intérieures, les chemins de fer, la route et l'automobile, le développement urbain et le patrimoine culturel, et l'espace.

Quelques faits notables du rapport

- Les expéditions annuelles mondiales de récepteurs GNSS atteindront 2,5 milliards d'unités d'ici à 2031, avec une part dominante d'applications relevant des segments « solutions pour consommateurs » et « tourisme et santé », qui représentent environ 92 % des expéditions annuelles mondiales.
- En ce qui concerne l'OT, outre les plus grands marchés tels que l'agriculture, le développement urbain et le patrimoine culturel ou l'énergie et les matières premières, le segment de l'assurance et de la finance devrait connaître la croissance la plus rapide au cours de la prochaine décennie (21 % du taux de croissance annuel), tant pour les données d'OT que pour les recettes des services à valeur ajoutée.
- Du point de vue de l'offre, l'industrie européenne détient plus de 41 % du marché mondial en aval de l'OT et 25 % du marché mondial en aval du GNSS.

« Le programme spatial phare de l'UE, piloté par Galileo et EGNOS d'une part et Copernicus d'autre part, est devenu un catalyseur majeur du marché en aval des applications spatiales. En tant qu'agence orientée vers les utilisateurs, nous fournissons ces informations privilégiées sur l'évolution des marchés à nos utilisateurs, qu'il s'agisse d'innovateurs, d'entrepreneurs, d'investisseurs, de chercheurs universitaires, de fabricants de puces ou, tout simplement, de tous ceux qui se tournent vers le secteur spatial pour apporter de la valeur à leurs activités. La valeur ajoutée et les principaux différenciateurs du GNSS et de l'OT européens sont présentés, à la fois séparément et en synergie. Je ne doute pas que ce rapport sera d'une grande utilité et constituera une source d'inspiration pour ceux qui contribuent à la croissance économique de l'UE », conclut Rodrigo da Costa, directeur exécutif de l'EUSPA.

Le rapport peut être [téléchargé ici](#).

Pour en savoir plus :

Marie Ménard, responsable de la communication de l'EUSPA : Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tél. : +420 237 766 627 - Mobile : +420 602 619 776