

EUSPA, pubblicata una nuova relazione sul mercato dell'osservazione della Terra e della navigazione satellitare

EUSPA/PR/21/01 Praga, 25 gennaio 2022

Il programma spaziale dell'Unione europea è un facilitatore strategico della crescita delle imprese, che stimola l'economia e rende più ambiziosi gli obiettivi dell'innovazione. La relazione dell'EUSPA sul mercato dell'osservazione della Terra e della navigazione satellitare («EUSPA EO & GNSS Market Report») è la guida per antonomasia per chiunque desideri integrare nel proprio progetto aziendale le tecnologie di navigazione satellitare e di osservazione della Terra dell'UE e sviluppare nuove applicazioni spaziali downstream.

Ora più che mai, la società fa affidamento su soluzioni innovative per navigare nel paradigma dei *Big data*, reagire ai disastri (sia naturali sia provocati dall'uomo) e mitigarli, limitare la diffusione delle malattie e rafforzare la catena d'approvvigionamento globale a sostegno della nostra vita quotidiana. I dati forniti dall'osservazione della Terra (EO) e dai sistemi globali di navigazione satellitare (GNSS) acquistano un'importanza sempre maggiore per queste soluzioni innovative, grazie a decine di applicazioni che stanno emergendo o sono già utilizzate da cittadini, imprese, governi, industria, organizzazioni internazionali, ONG e ricercatori di tutto il mondo. **Nel 2021 il mercato downstream del GNSS e dell'osservazione della Terra ha generato oltre 200 miliardi di euro in volume d'affari il quale, nell'arco di un decennio, dovrebbe raggiungere quasi 500 miliardi.**

Per aiutare il pubblico ad apprezzare meglio tutti i vantaggi della tecnologia spaziale e trarne il massimo vantaggio, gli esperti dell'Agenzia hanno redatto la «relazione dell'EUSPA sul mercato dell'osservazione della Terra e della navigazione satellitare». Questo studio esaustivo fornisce informazioni analitiche sui dinamici mercati del GNSS e dell'osservazione della Terra, oltre che approfondite analisi delle ultime tendenze e dei recenti sviluppi a livello mondiale, tramite esempi illustrati e casi d'uso. Avvalendosi di modelli econometrici avanzati, la relazione offre inoltre previsioni sull'evoluzione dei mercati in termini di spedizioni di GNSS o di entrate generate dall'osservazione della Terra fino al 2031.

La relazione, che prende in esame in particolare i programmi Galileo/EGNOS e Copernicus, mette in luce il ruolo essenziale dei dati spaziali attraverso **17 segmenti di mercato**: agricoltura; aviazione e droni; biodiversità, ecosistemi e capitale naturale; servizi climatici; soluzioni per i consumatori, turismo e salute; gestione delle emergenze e aiuti umanitari; energia e materie prime; monitoraggio ambientale; pesca e acquacoltura; silvicoltura; infrastrutture; assicurazione e finanza; vie marittime e vie navigabili interne; ferrovia; rete viaria e settore automobilistico; sviluppo urbano e patrimonio culturale; spazio.

Alcuni punti salienti della relazione

- Le spedizioni globali di ricevitori GNSS raggiungeranno un volume di 2,5 miliardi di unità all'anno nel 2031; il mercato sarà dominato dalle applicazioni nel segmento «soluzioni per i consumatori, turismo e salute», che contribuirà approssimativamente al 92 % delle spedizioni annue mondiali.
- Per quanto riguarda l'osservazione della Terra, oltre ai mercati più grandi come agricoltura, sviluppo urbano e patrimonio culturale o energia e materie prime, si prevede che il segmento assicurazione e finanza farà registrare la crescita più rapida nel corso del prossimo decennio (21 % del tasso di crescita annuo medio o CAGR) per quanto concerne le entrate riconducibili sia ai dati EO sia ai servizi a valore aggiunto.
- Dalla prospettiva dell'offerta, l'industria europea detiene oltre il 41 % del mercato globale dell'EO downstream e il 25 % del mercato globale del GNSS downstream.

«Il programma spaziale dell'UE, un'iniziativa faro trainata dai programmi Galileo ed EGNOS da un lato e dal programma Copernicus dall'altro, è diventato un importante facilitatore strategico nel mercato delle applicazioni spaziali downstream. Quale agenzia orientata agli utenti, è proprio a questi ultimi che forniamo questo genere di informazioni privilegiate sui mercati, siano essi innovatori, imprenditori, investitori, ricercatori universitari, produttori di circuiti integrati o semplicemente persone interessate al settore spaziale come valore aggiunto per le proprie attività. La relazione mette in luce il valore aggiunto e i fattori chiave di differenziazione dei settori GNSS ed EO dell'Unione europea, sia singolarmente che in sinergia. Sono convinto che la relazione sarà estremamente utile e sarà motivo di ispirazione per coloro che contribuiscono alla crescita economica dell'UE», ha dichiarato il Direttore esecutivo dell'EUSPA, Rodrigo da Costa.

La relazione può essere [scaricata qui](#).

Informazioni sull'Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA)

L'Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA) fornisce servizi sicuri e protetti di navigazione satellitare europea, promuove la commercializzazione dei dati e dei servizi di Galileo, EGNOS e Copernicus e coordina il programma di comunicazioni satellitari governative dell'Unione europea GOVSATCOM (in fase di realizzazione). L'EUSPA è responsabile dell'accreditamento di sicurezza di tutte le componenti del programma spaziale dell'UE. Inoltre, promuovendo lo sviluppo di un settore spaziale innovativo e competitivo e interagendo con l'intera comunità spaziale europea, EUSPA contribuisce all'attuazione del Green Deal europeo e della

transizione digitale, nonché alla sicurezza e incolumità dell'Unione e dei suoi cittadini, rafforzandone nel contempo l'autonomia e la resilienza.

Per maggiori informazioni:

Marie Ménard, responsabile delle comunicazioni dell'EUSPA: Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel. +420 237 766 627 - cellulare: +420 602 619 776