

EUSPA publiceert nieuw verslag over de markt voor aardobservatie en satellietnavigatie

EUSPA/PR/21/01 Praag, 25 januari 2022

Het ruimtevaartprogramma van de Europese Unie maakt groei van het bedrijfsleven mogelijk, stimuleert de economie en legt de lat van innovatie steeds hoger. Het EUSPA-verslag over de markt voor aardobservatie en wereldwijde satellietnavigatiesystemen is de ultieme leidraad voor iedereen die de EU-technologieën voor satellietnavigatie en aardobservatie in zijn bedrijfsplan wil opnemen en nieuwe downstreamtoepassingen voor de ruimte wil ontwikkelen.

De samenleving is meer dan ooit afhankelijk van innovatieve oplossingen om het paradigma van big data aan te pakken, natuurrampen en door de mens veroorzaakte rampen te bestrijden en te verzachten, de verspreiding van ziekten in te dammen en een mondiale toeleveringsketen te versterken die ons dagelijks leven ondersteunt. Aardobservatie (EO, Earth Observation) en GNSS-gegevens (Global Navigation Satellite System, wereldwijd satellietnavigatiesysteem) worden steeds belangrijker voor deze innovatieve oplossingen via tientallen toepassingen die in ontwikkeling zijn of al door burgers, bedrijven, overheden, de industrie, internationale organisaties, ngo's en onderzoekers over de hele wereld worden gebruikt. **In 2021 genereerde de downstreammarkt voor GNSS en EO meer dan 200 miljard euro aan inkomsten, die de komende tien jaar naar verwachting tot bijna een half biljoen euro zullen stijgen.**

Om u te helpen een betere inschatting te maken van de ruimtevaarttechnologie en de voordelen ervan ten volle te benutten hebben deskundigen van EUSPA het EUSPA-verslag over de markt voor aardobservatie en wereldwijde satellietnavigatiesystemen opgesteld. De uitgebreide studie biedt analytische informatie over de dynamische GNSS- en EO-markten, samen met diepgaande analyses van de meest recente mondiale trends en ontwikkelingen aan de hand van geïllustreerde voorbeelden en toepassingen in de praktijk. Aan de hand van geavanceerde econometrische modellen geeft de studie ook marktprognoses van GNSS-zendingen of EO-inkomsten tot 2031.

Met bijzondere aandacht voor Galileo/Egnos en Copernicus wordt in het verslag ingegaan op de essentiële rol van ruimtevaartgegevens in de volgende **17 marktsegmenten**: landbouw; luchtvaart en drones; biodiversiteit, ecosystemen en natuurlijk kapitaal; klimaatdiensten; consumentenoplossingen, toerisme en gezondheid; beheer van noodsituaties en humanitaire hulp; energie en grondstoffen; milieutoezicht; visserij en aquacultuur; bosbouw; infrastructuur; verzekeringen en financiën; zee- en binnenlandse vaarwegen; spoorwegen; wegen en automotieve; stedelijke ontwikkeling en cultureel erfgoed; ruimtevaart.

Enkele hoogtepunten in het verslag

- De wereldwijde jaarlijkse zendingen van GNSS-ontvangers zullen tegen 2031 uitkomen op 2,5 miljard eenheden, een aantal dat vrijwel geheel voor rekening komt van de toepassingen in het segment consumentenoplossingen, toerisme en gezondheid, die goed zijn voor ongeveer 92 % van deze zendingen.
- Waar het gaat om EO zal, afgezien van de grootste markten zoals landbouw, stedelijke ontwikkeling en cultureel erfgoed of energie en grondstoffen, het segment verzekeringen en financiën het komende decennium naar verwachting het snelst groeien (21 % van de samengestelde jaarlijkse groei), zowel wat EO-gegevens als inkomsten uit diensten met toegevoegde waarde betreft.
- Aan de aanbodzijde is de Europese industrie goed voor meer dan 41 % van de mondiale EO-downstreammarkt en 25 % van de mondiale GNSS-downstreammarkt.

“Het ruimtevaartprogramma van de Europese Unie, een vlaggenschipprogramma dat enerzijds steunt op Galileo en Egnos en anderzijds op Copernicus, is een belangrijke spil geworden op de downstreammarkt voor ruimtevaarttoepassingen. Als gebruikersgericht agentschap verstreken wij deze inside-information over de marktontwikkeling aan onze gebruikers, ongeacht of dit innovators, ondernemers, investeerders, wetenschappelijke onderzoekers of chipsetfabrikanten zijn, of simpelweg mensen die nadrukkelijk naar de ruimte en de ruimtevaart kijken als optie om waarde aan hun activiteiten toe te voegen. De toegevoegde waarde en de belangrijkste onderscheidende elementen van het Europese GNSS en EO worden, zowel afzonderlijk als in synergie met elkaar, onder de aandacht gebracht. Ik weet zeker dat het verslag uitermate nuttig, en een grote bron van inspiratie, zal zijn voor degenen die bijdragen aan de economische groei in de EU,” concludeert Rodrigo da Costa, uitvoerend directeur van EUSPA.

Het verslag kan [hier worden gedownload](#).

Over het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (EUSPA)

Het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (EUSPA) levert veilige en betrouwbare Europese satellietnavigatiediensten, bevordert de commerciële toepassing van gegevens en diensten van Galileo, Egnos en Copernicus en coördineert Govsatcom, het komende EU-programma voor satellietcommunicatie voor de overheid. EUSPA is verantwoordelijk voor de veiligheidsaccreditatie voor alle onderdelen van het ruimtevaartprogramma van de Europese Unie. EUSPA bevordert de ontwikkeling van een innoverende en

concurrerende ruimtevaartsector en werkt samen met de gehele ruimtevaartgemeenschap, waarmee het Agentschap enerzijds bijdraagt aan de Europese Green Deal en digitale transitie en de veiligheid van de Unie en haar burgers, en anderzijds de autonomie en veerkracht van de Unie versterkt.

Voor meer informatie:

Marie Ménard, Communications Officer van EUSPA: Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel.: +420 237 766 627 - Mobiel: +420 602 619 776