

# EUSPA publica novo relatório sobre o mercado da observação da Terra e da navegação por satélite

EUSPA/PR/21/01 Praga, 25 de janeiro de 2022

**Dinamizador do crescimento empresarial, o Programa Espacial da UE estimula a economia e a inovação. O relatório da EUSPA sobre o mercado da observação da Terra e do sistema mundial de navegação por satélite é o derradeiro guia para quem pretenda integrar as tecnologias da UE de navegação por satélite e de observação da Terra no seu plano de atividades e desenvolver novas aplicações espaciais a jusante.**

Mais do que nunca, a sociedade precisa de soluções inovadoras para lidar com o paradigma dos grandes volumes de dados, responder e atenuar as catástrofes naturais e de origem humana, travar a propagação de doenças e reforçar a cadeia de abastecimento mundial em que a nossa vida quotidiana se alicerça. Os dados de observação da Terra e dos sistemas globais de navegação por satélite (GNSS) são cada vez mais importantes para estas soluções inovadoras através de dezenas de aplicações emergentes ou já utilizadas pela indústria e por cidadãos, empresas, governos, organizações internacionais, ONG e investigadores em todo o mundo. **Em 2021, o mercado a jusante do GNSS e da observação da Terra gerou receitas superiores a 200 mil milhões de euros e deverá atingir quase meio bilião ao longo da próxima década.**

Os nossos peritos compilaram o relatório da EUSPA sobre o mercado da observação da Terra e do GNSS para ajudar a melhor compreender e aproveitar os benefícios da tecnologia espacial. Este estudo exaustivo apresenta informações analíticas sobre os mercados dinâmicos do GNSS e da observação da Terra, juntamente com análises aprofundadas das tendências e desenvolvimentos mais recentes a nível mundial através de exemplos ilustrados e de casos de utilização. Recorrendo a modelos econométricos avançados, também oferece previsões, até 2031, relativas à evolução do mercado de expedições de GNSS e às receitas do setor da observação da Terra.

Com destaque para o Galileo/EGNOS e o Copernicus, o relatório sublinha o papel essencial dos dados espaciais em **17 segmentos de mercado**, a saber: agricultura; aviação e drones; biodiversidade, ecossistemas e capital natural; serviços climáticos; soluções para o consumidor, turismo e saúde; gestão de emergências e ajuda humanitária; energia e matérias-primas; monitorização ambiental; pescas e aquicultura; florestas; infraestruturas; seguros e finanças; vias navegáveis marítimas e interiores; ferrovias; setor rodoviário e automóvel; desenvolvimento urbano e património cultural; espaço.

## Alguns destaques do relatório

- Até 2031, as expedições globais anuais de recetores GNSS atingirão 2,5 mil milhões de unidades, dominadas pelas aplicações abrangidas pelo segmento de «soluções para o consumidor, turismo e saúde», ou seja, cerca de 92 % do total;
- No domínio da observação da Terra, além dos grandes mercados como a agricultura, o desenvolvimento urbano e o património cultural ou a energia e as matérias-primas, prevê-se que o segmento dos seguros e finanças registre o crescimento mais rápido ao longo da próxima década (21 % da CAGR), tanto no que diz respeito aos dados da observação da Terra como às receitas de serviços de valor acrescentado;
- Do ponto de vista da oferta, a indústria europeia detém mais de 41 % do mercado mundial de observação da Terra a jusante e 25 % do mercado mundial de GNSS a jusante.

«O programa espacial da UE, impulsionado pelo Galileo e pelo EGNOS, por um lado, e pelo Copernicus, por outro, é emblemático e passou a ser um importante elemento facilitador no mercado das aplicações espaciais a jusante. Enquanto agência orientada para o utilizador, fornecemos estas informações privilegiadas sobre a evolução dos mercados aos nossos utilizadores, ou seja, inovadores, empresários, investidores, investigadores académicos, fabricantes de circuitos integrados ou simplesmente qualquer pessoa que pretenda recorrer ao Espaço para valorizar o seu negócio. São apresentados os principais diferenciadores e o valor acrescentado do GNSS e da observação da Terra europeus, separadamente e em sinergia entre si. Estou certo de que o relatório será de grande utilidade e inspiração para quem contribui para o crescimento económico da UE», conclui Rodrigo da Costa, Diretor Executivo da EUSPA.

O relatório pode ser [descarregado aqui](#).

## Sobre a Agência da União Europeia para o Programa Espacial (EUSPA)

A Agência da União Europeia para o Programa Espacial (EUSPA) presta serviços europeus de navegação por satélite seguros e fiáveis, promove a comercialização de dados e serviços dos programas Galileo, EGNOS e Copernicus, e coordena o futuro programa governamental de comunicações por satélite da UE, GOVSATCOM. A EUSPA é responsável pela acreditação de segurança de todas as componentes do Programa Espacial da UE. Ao promover o desenvolvimento de um setor espacial inovador e competitivo e ao colaborar com toda a comunidade espacial da UE, a EUSPA contribui para o Pacto Ecológico Europeu e a transição digital, para a segurança e proteção da União e dos seus cidadãos, reforçando simultaneamente a sua autonomia e resiliência.

## Para mais informações:

Marie Ménard, responsável pela comunicação da EUSPA: [Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)  
Tel.: +420 237 766 627 - Telemóvel: +420 602 619 776