

EUSPA publică un nou Raport de piață referitor la observarea Pământului și navigația prin satelit

EUSPA/PR/21/01 Praga, 25 ianuarie 2022

Programul spațial al Uniunii Europene este un factor de creștere a întreprinderilor care stimulează economia și ridică standardele în ceea ce privește inovarea. Raportul de piață al EUSPA referitor la EO și GNSS reprezintă ghidul principal pentru oricine dorește să integreze tehnologiile UE de navigație prin satelit și de observare a Pământului în planul său de afaceri și să dezvolte noi aplicații spațiale în aval.

În prezent, societatea se bazează mai mult ca oricând pe soluții inovatoare pentru a face față paradigmei volumelor mari de date, pentru a răspunde la dezastrele naturale și provocate de om și pentru a le atenua, pentru a reduce răspândirea bolilor, precum și pentru a consolida un lanț global de aprovizionare care să stea la baza vieții noastre de zi cu zi. Datele de observare a Pământului (EO, *Earth Observation*) și ale sistemului global de navigație prin satelit (GNSS, *Global Navigation Satellite System*) devin din ce în ce mai importante pentru aceste soluții inovatoare, prin zeci de aplicații noi sau deja utilizate de persoane fizice, întreprinderi, guverne, industrie, organizații internaționale, ONG-uri și cercetători din întreaga lume. **În 2021, piața din aval pentru GNSS și EO a generat venituri de peste 200 de miliarde EUR și este prevăzut ca această cifră să ajungă la aproape 500 de miliarde EUR în următorul deceniu.**

Pentru a vă ajuta să apreciați mai bine tehnologia spațială și să profitați de toate beneficiile acesteia, experții EUSPA au compilat „Raportul de piață al EUSPA referitor la EO și GNSS”. Acest studiu exhaustiv oferă informații analitice cu privire la piețele dinamice de GNSS și EO, precum și analize aprofundate ale celor mai recente tendințe și evoluții globale, ilustrate prin exemple și cazuri de utilizare. Utilizând modele econometrice avansate, acesta prezintă, de asemenea, previziuni privind evoluția pieței în ceea ce privește livrările GNSS sau veniturile EO până în 2031.

Acordând o atenție deosebită programelor Galileo/EGNOS și Copernicus, raportul evidențiază rolul esențial al datelor spațiale pentru **17 segmente de piață**, respectiv agricultură; aviație și drone; biodiversitate, ecosisteme și capitalul natural; servicii climatice; soluții pentru consumatori, turism și sănătate; gestionarea situațiilor de urgență și ajutorul umanitar; energie și materii prime; monitorizarea mediului; pescuit și acvacultură; silvicultură; infrastructură; asigurări și finanțe; căi navigabile maritime și interioare; transport feroviar; transport rutier și industria autovehiculelor; dezvoltarea urbană și patrimoniul cultural; și spațiul.

Câteva aspecte importante incluse în raport

- Livrările anuale de receptoare GNSS vor ajunge la 2,5 miliarde de unități până în 2031 la nivel mondial, dominate de aplicațiile pentru segmentul de piață soluții pentru consumatori, turism și sănătate, care reprezintă aproximativ 92 % din livrările anuale globale;
- În ceea ce privește EO, în afară de cele mai mari piețe precum agricultura, dezvoltarea urbană și patrimoniul cultural sau energia și materiile prime, se preconizează că segmentul asigurări și finanțe va înregistra cea mai rapidă creștere în următorul deceniu (21 % din rata de creștere anuală compusă) atât pentru datele EO, cât și pentru veniturile obținute din servicii cu valoare adăugată;
- Din punctul de vedere al ofertei, industria europeană deține peste 41 % din piața globală din aval de EO și 25 % din piața globală din aval de GNSS.

„Programul spațial emblematic al UE, constituit în principal din Galileo și EGNOS, pe de o parte, și din Copernicus, pe de altă parte, a devenit un factor important pe piața din aval a aplicațiilor spațiale. În calitate de agenție orientată către utilizatori, le oferim aceste informații privilegiate referitoare la evoluția piețelor utilizatorilor noștri, printre care se numără inovatori, antreprenori, investitori, cercetători universitari, producători de chipset-uri sau pur și simplu orice persoană interesată de spațiu, pentru a aduce valoare activităților lor. Valoarea adăugată și factorii-cheie de diferențiere ai GNSS european și ai EO sunt prezentate atât separat, cât și în sinergie. Sunt convins că raportul va fi extrem de util și va constitui o sursă de inspirație pentru cei care contribuie la creșterea economică a UE”, concluzionează directorul executiv al EUSPA, Rodrigo da Costa.

Raportul poate fi [descărcat aici](#).

Despre Agenția Uniunii Europene pentru Programul Spațial (EUSPA)

Agenția Uniunii Europene pentru Programul spațial (EUSPA) oferă servicii europene de navigație prin satelit sigure și securizate, promovează comercializarea datelor și serviciilor Galileo, EGNOS și Copernicus și coordonează viitorul program guvernamental de comunicații prin satelit al UE, GOVSATCOM. EUSPA răspunde de acreditarea de securitate a tuturor componentelor programului spațial al UE. Promovând dezvoltarea unui sector spațial inovator și competitiv și colaborând cu întreaga comunitate spațială a UE, EUSPA contribuie la Pactul verde european și la tranziția digitală, la siguranța și securitatea Uniunii și a cetățenilor săi, consolidând totodată autonomia și reziliența acesteia.

Pentru mai multe informații:

Marie Ménard, responsabilă cu comunicarea în cadrul EUSPA: Marie.Menard@euspa.europa.eu
Tel: +420 237 766 627 - Telefon mobil: +420 602 619 776