

Agencija EUSPA objavila novo poročilo o trgu opazovanju Zemlje in satelitske navigacije

EUSPA/PR/21/01 Praga, 25. januar 2022

Vesoljski program EU je dejavnik poslovne rasti, ki spodbuja gospodarstvo in premika meje inovacij. Poročilo agencije EUSPA o trgu opazovanja Zemlje in globalnega satelitskega navigacijskega sistema je osrednji priročnik za vse, ki želijo tehnologije EU za satelitsko navigacijo in opazovanje Zemlje vključiti v svoj poslovni načrt ter razviti nove prodajne vesoljske aplikacije.

Družba se bolj kot kadar koli prej zanaša na inovativne rešitve za spopadanje s paradigmo masovnih podatkov, odzivanje na naravne nesreče in nezgode, ki jih povzroči človek, ter njihovo preprečevanje, omejevanje širjenja bolezni in krepitev svetovne dobavne verige, ki podpira naše vsakodnevno življenje. Zaradi številnih aplikacij, ki se pojavljajo oziroma jih že uporabljajo državljani, podjetja, vlade, industrija, mednarodne organizacije, nevladne organizacije in raziskovalci po vsem svetu, postajajo podatki o opazovanju Zemlje (EO) in globalnem satelitskem navigacijskem sistemu (GNSS) vse pomembnejši za te inovativne rešitve. **Leta 2021 je prodajni trg na področju GNSS in spremljanja Zemlje ustvaril več kot 200 milijard EUR prihodkov, v prihodnjem desetletju pa naj bi ti narasli na skoraj pol bilijona.**

Za boljše razumevanje in izkoriščanje vseh prednosti vesoljske tehnologije so strokovnjaki agencije EUSPA pripravili „Poročilo agencije EUSPA o trgu opazovanja Zemlje in globalnega satelitskega navigacijskega sistema“. Izčrpna raziskava daje analitične informacije o dinamičnih trgih za GNSS in opazovanje Zemlje ter s ponazoritvenimi primeri in primeri uporabe zagotavlja poglobljeno analizo najnovejših svetovnih trendov in dogajanj. Z naprednimi ekonometričnimi modeli ponuja tudi napovedi o razvoju trga na področju pošiljk GNSS ali prihodkov opazovanja Zemlje vse do leta 2031.

Poročilo je osredotočeno na programe Galileo/EGNOS in Copernicus ter poudarja ključno vlogo vesoljskih podatkov v **17 tržnih segmentih**, med drugim na področju kmetijstva, letalstva in dronov, biotske raznovrstnosti, ekosistemov in naravnega kapitala, podnebnih storitev, potrošniških rešitev, turizma in zdravja, obvladovanja izrednih razmer in humanitarne pomoči, energije in surovin, spremljanja okolja, ribištva in akvakulture, gozdarstva, infrastrukture, zavarovalništva in financ, pomorskih in celinskih plovnih poti, železnic, cestnih poti in avtomobilizma, urbanega razvoja in kulturne dediščine ter vesolja.

Nekaj glavnih izsledkov poročila

- Svetovne letne pošiljke sprejemnikov GNSS bodo do leta 2031 dosegle 2,5 milijarde enot, predvsem zaradi aplikacij v segmentu potrošniških rešitev, turizma in zdravja, ki prispeva približno 92 % svetovnih letnih pošiljk.
- Na področju opazovanja Zemlje (EO) se pričakuje, da bo poleg največjih trgov, kot so kmetijstvo, urbani razvoj in kulturna dediščina ali energija in surovine, v prihodnjem desetletju najhitrejšo rast dosegel segment zavarovalništva in financ (21 % sestavljene letne stopnje rasti), in sicer na področju podatkov o opazovanju Zemlje ter prihodkov storitev z dodano vrednostjo.
- Z vidika oskrbe ima evropska industrija več kot 41-odstotni delež svetovnega podrejenega trga EO in 25-odstotni delež svetovnega podrejenega trga GNSS.

„Vodilni vesoljski program EU, ki ga spodbujata programa Galileo in EGNOS na eni strani ter Copernicus na drugi, je postal glavni dejavnik na prodajnem trgu vesoljskih aplikacij. Kot uporabniško usmerjena agencija želi deliti te notranje informacije o razvoju trgov z našimi uporabniki, najsibodo inovatorji, podjetniki, vlagatelji, akademski raziskovalci, proizvajalci čipja ali kdorkoli drug, ki se ozira v vesolje, da bi povečal vrednost svojih dejavnosti. Prikazati želimo dodano vrednost in glavne razlike evropskega GNSS in opazovanja Zemlje, s predstavitevijo posameznega delovanja in delovanja v medsebojni sinergiji. Prepričan sem, da bo poročilo zelo koristno in navdihujoče za vse, ki prispevajo h gospodarski rasti EU,“ je pojasnil Rodrigo da Costa, izvršni direktor agencije EUSPA.

Poročilo lahko prenesete [tukaj](#).

O Agenciji Evropske unije za vesoljski program (EUSPA)

Agencija Evropske unije za vesoljski program (EUSPA) zagotavlja varne in zaščitene evropske satelitske navigacijske storitve, spodbuja komercializacijo podatkov in storitev sistemov Galileo, EGNOS in Copernicus ter usklajuje prihodnji program vladnih satelitskih komunikacij Evropske unije GOVSATCOM. Odgovorna je za varnostno akreditacijo vseh komponent vesoljskega programa EU. S spodbujanjem razvoja inovativnega in konkurenčnega vesoljskega sektorja ter sodelovanjem s celotno vesoljsko skupnostjo EU prispeva k evropskemu zelenemu dogovoru ter digitalnemu prehodu, varnosti in zaščiti Unije in njenih državljanov, hkrati pa krepi njeno avtonomnost in odpornost.

Več informacij:

Marie Ménard, uradnica za komuniciranje pri agenciji EUSPA: Marie.Menard@euspa.europa.eu

Telefon: +420 237 766 627 - Mobilni telefon: +420 602 619 776