

Конкурсът на EUSPA #myEUspace отново е в ХОД.

EUSPA/PR/22/09 Прага, 20 октомври 2022 г.

Конкурсът #myEUspace търси иновативни търговски решения, използващи мощта на космическата програма на ЕС, като целта е да се подкрепят предприемачи, които разработват иновативни търговски приложения, работещи с данни и сигнали от космическата програма на ЕС. Тази мисия е с награден фонд почти 1 милион евро.

Агенцията на ЕС за космическата програма (EUSPA) обяви началото на годишния си конкурс #myEUspace. Тази година този популярен конкурс отправя предизвикателство към новаторите да разработят революционни търговски решения, които използват данни от космическата програма на ЕС и сигналите от „Галилео“ (европейската глобална навигационна спътникова система, ГНСС) и/или „Коперник“ (европейската програма за наблюдение на Земята).

„Данните от околоземното пространство са в основата на технологичната революция, която в момента обхваща Европа, и този конкурс е още един пример за това как EUSPA подкрепя иновативните предприемачи, стартиращите предприятия, МСП и предприятия от целия ЕС, които използват данни, информация и услуги по програмите „Коперник“ и „Галилео“ по време на различните етапи от своя цикъл на развитие“, заяви изпълнителният директор на EUSPA Родриго да Коца.

„Стартиращите предприятия и предприемачите са особено ентузиазирани да използват потенциала на космическата програма на ЕС и да я претворят в иновативни решения, за които е сигурно, че ще извършат революция в редица сектори“, заяви ръководителят на EUSPA, отговарящ за пазара, връзките надолу по веригата и иновациите Фиамета Диани.

Конкурсът #myEUspace е отворен за екипи от всички държави членки плюс Швейцария, Норвегия и Исландия и разполага с общ награден фонд от близо **1 милион евро**. В допълнение към паричната награда конкурсът предоставя и подкрепа на предприемачите по време на целия иновационен цикъл — от стартиращи предприятия на ранен етап до разрастващи се бизнеси.

Идеите могат да са всякакви — от мобилни приложения до хардуерни решения, — но всички трябва да са свързани с една от трите целеви области на иновациите:

- **Space My Life:** потребителски решения, например мобилни приложения, преносими устройства (интелигентни часовници, интелигентни очила, устройства за проследяване по време на фитнес и др.), безпилотни летателни апарати или роботика, които отговарят на основните обществени предизвикателства в приоритетни области, например здравеопазване, безопасност и сигурност на гражданите, игри и развлечения, спорт и фитнес и туризъм.
- **Our Green Planet:** иновативни решения за справяне с екологичните предизвикателства и устойчивия живот, които допринасят за изпълнението на Европейския зелен пакт, както и решения, които подпомагат екологичната трансформация на корпорациите. Предложените решения трябва да са насочени към основните обществени предизвикателства в приоритетни области, например опазването на екосистемите, екологосъобразната мобилност, устойчивото селско стопанство и управлението на енергията и ресурсите.
- **Dive into Deep Tech:** иновативни решения, които съчетават космическите данни на ЕС с

дълбоките технологии, например изкуствен интелект (ИИ), квантови технологии (квантови изчислителни технологии, сензори, симулации, криптиране и др.), блокчейн, метавселена и разширена реалност (добавена реалност [AR], смесена реалност [MR], виртуална реалност [VR]). Предложените решения трябва да са насочени към основните обществени предизвикателства в приоритетни области, например биотехнологии, медицински технологии, финансови технологии и др.

В зависимост от етапа на развитие на решението към момента на кандидатстване предприемачите могат да се състезават и да спечелят награди в три направления:

- **Най-добри идеи:** за обещаващи теоретични идеи, които използват данни от космическата програма на ЕС и имат висок пазарен потенциал. 15-те най-добри идеи ще получат парична награда от 10 хил. евро всяка.
- **Най-добри прототипи:** за тествани прототипи или бета-версии, които са готови да бъдат пуснати на пазара. Десетте най-добри прототипа ще получат парична награда от 30 хил. евро всеки.
- **Най-добри продукти:** за съществуващи търговски продукти, чиито създатели желаят да разширят производството. За всеки от петте най-добри продукта ще бъде връчена парична награда от по 100 хил. евро.

Тъй като крайните срокове за подаване на документите за конкурса са последователни, екипите, които спечелят в една категория, могат да използват същата наградена идея или прототип и да кандидатстват отново в друга категория, за да се състезават и да спечелят допълнителни награди. **Крайните срокове са 30 ноември 2022 г. за направление „Най-добри идеи“, 10 февруари 2023 г. за направление „Най-добри прототипи“ и 23 април 2023 г. за направление „Най-добри продукти“.**

Всички кандидатури ще бъдат оценявани въз основа на иновативността, пазарния потенциал, осъществимостта, значението за космическата програма на ЕС и оперативния капацитет. Наградените екипи ще бъдат поканени да представят своите решения пред обществеността и инвеститорите на финала на конкурса, който ще бъде част от Деня на предприемачеството през юни следващата година.

Повече информация за конкурса и как да се регистрирате за участие можете да намерите [ТУК](#).

Конкурсът #myEUSpace се организира от EUSPA като част от инициативата за космическо предприемачество на Европейската комисия CASSINI.

За Агенцията на Европейския съюз за космическата програма (EUSPA)

Агенцията на Европейския съюз за космическата програма (EUSPA) предоставя безопасни и сигурни европейски услуги за спътникова навигация, насърчава търговската реализация на данните и услугите на „Галилео“, EGNOS и „Коперник“, координира правителствената програма за спътникови комуникации GOVSATCOM на ЕС и отговаря за оперативната услуга на приемното бюро за космическо наблюдение и проследяване (КНП) на програмата, считано от 2023 г. EUSPA отговаря за акредитиране на сигурността на всички компоненти на космическата програма на ЕС. Чрез насърчаване на развитието на иновативен и конкурентоспособен космически сектор и ангажиране с цялата космическа общност на ЕС, EUSPA допринася за Европейския зелен пакт и цифровия преход, за безопасността и сигурността на Съюза и неговите граждани, като същевременно укрепва неговата автономност и устойчивост.

За допълнителна информация:

Мари Менар, служител по комуникациите на EUSPA

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Тел.: +420 237 766 627 - мобилен телефон: +420 602 619 776