

Soutěž agentury EUSPA #myEUspace je zpět!

EUSPA/PR/22/09 V Praze dne 20. října 2022

Soutěž #myEUspace hledá inovativní nápady a řešení, která využijí data a služby Kosmického programu EU. Jejím cílem je podpořit podnikatele a inovátory z nejrůznějších odvětví a trhů, aby mohli plně využít potenciál evropského vesmíru. V rámci soutěže se rozdělí ceny o celkové hodnotě téměř 1 milionu eur.

Agentura Evropské unie pro Kosmický program (EUSPA) oznámila zahájení každoročně pořádané soutěže #myEUspace. V letošním ročníku představí tato oblíbená soutěž výzvu pro inovátory, aby vytvořili převratná komerční řešení, která budou využívat data a služby z Kosmického programu EU, a to konkrétně z programu Galileo, evropského globálního družicového navigačního systému (GNSS) a/nebo z programu Copernicus, evropského programu pro pozorování Země.

„Data z kosmických systémů jsou jádrem technologické revoluce, která v současné době v Evropě probíhá. Tato soutěž je dalším příkladem toho, jak agentura EUSPA podporuje inovativní podnikatele, začínající podniky, MSP a další podniky z celé EU, které využívají data, informace a služby programů Copernicus a Galileo v různých fázích jejich vývojového cyklu,“ uvedl v této souvislosti výkonný ředitel agentury EUSPA Rodrigo da Costa.

„Start-upy a podnikatelé projevují mimořádné nadšení při využívání potenciálu, který Kosmický program EU nabízí, a při jeho uplatnění v rámci inovativních řešení, která jistě obrátí naruby celou řadu odvětví,“ uvedla vedoucí oddělení pro trh, navazující činnosti a inovace agentury EUSPA Fiammetta Diani.

Soutěže #myEUspace se mohou zúčastnit týmy ze všech členských států EU a Švýcarska, Norska a Islandu. Čekají na ně ceny v celkové výši téměř **1 milionu EUR**. Kromě cen v hotovosti soutěž také poskytuje podporu podnikatelům v průběhu celého inovačního cyklu, od od startupů až po scaleupy.

I když se nápady mohou týkat nejrůznějších oblastí od mobilních aplikací až po hardwarová řešení, všechny musí být provázány s jednou ze tří cílených inovačních oblastí:

- **Space My Life:** Řešení pro spotřebitele, například mobilní aplikace, nositelná elektronika (chytré hodinky, chytré brýle, fitness náramky atd.), drony nebo robotika, které řeší aktuální společenské výzvy v nejrůznějších oblastech, a to například zdraví, bezpečnosti a ochrany občanů, hraní her a zábavy, sportu a fitness a cestovního ruchu.
- **Our Green Planet:** Inovativní řešení v oblasti životního prostředí a udržitelného života, která přispívají k provádění Zelené dohody pro Evropu, a projekty, které napomáhají ekologické transformaci podniků. Navrhovaná řešení se musí týkat společenských výzev v prioritních oblastech, jako je zachování ekosystémů, ekologická mobilita, udržitelné zemědělství a hospodaření s energií a zdroji.
- **Dive into Deep Tech:** Inovativní řešení, která kombinují data z Kosmického programu EU s Deep Tech, například umělou inteligencí, kvantovými technologiemi (kvantovou výpočetní technikou, kvantovým snímáním, kvantovou simulací, kvantovým šifrováním atd.), technologií blockchain, metaverzem a virtuálním prostředím (rozšířenou realitou, smíšenou realitou, virtuální realitou). Navrhované projekty musí řešit společenské výzvy v oblastech jako biotechnologie, zdravotnické technologie, finanční technologie atd.

V závislosti na vypělosti řešení v době podání přihlášky se podnikatelé mohou ucházet o ceny ve třech různých kategoriích:

- **Nejlepší nápady:** slibné teoretické nápady, které využívají data z Kosmického programu EU a mají vysoký tržní potenciál. Každý z patnácti nejlepších nápadů získá cenu v hotovosti ve výši 10 000 EUR.
- **Nejlepší prototypy:** otestované prototypy nebo beta verze připravené k uvedení na trh. Každý z deseti nejlepších prototypů získá cenu v hotovosti ve výši 30 000 EUR.
- **Nejlepší produkty:** stávající komerční produkty, u nichž se usiluje o větší rozšíření. Každý z pěti nejlepších produktů získá cenu v hotovosti ve výši 100 000 EUR.

Letos má v soutěži #myEUspace každá kategorie jiné datum uzávěrky pro podání přihlášek. Proto týmy, které vyhrají v jedné kategorii, se mohou se stejným vítězným nápadem nebo prototypem znovu přihlásit v jiné kategorii a získat další ceny. **Uzávěrky pro podání přihlášek jsou pro kategorii „Nejlepší nápady“ 30. listopadu 2022, pro kategorii „Nejlepší prototyp“ 10. února 2023 a pro kategorii „Nejlepší produkty“ 23. dubna 2023.**

Všechna přihlášená řešení budou hodnocena z hlediska jejich inovativnosti, tržního potenciálu, proveditelnosti, významu pro Kosmický program EU a provozní způsobilosti. Oceněné týmy budou vyzvány, aby veřejnosti a investorům představily svá řešení během finále soutěže, které se bude konat v červnu příštího roku u příležitosti Dne podnikání.

Více **informací** o soutěži a o tom, jak se zaregistrovat, naleznete [zde](#).

Soutěž #myEUspace pořádá agentura EUSPA v rámci iniciativy Evropské komise pro podnikání v kosmickém odvětví (CASSINI).

O Agentuře Evropské unie pro Kosmický program (EUSPA)

Agentura Evropské unie pro Kosmický program (EUSPA) nabízí bezpečné a zabezpečené služby evropské družicové navigace, podporuje komerční využití dat a služeb programů Galileo, EGNOS a Copernicus, koordinuje program EU pro družicovou komunikaci v rámci státní správy (GOVSATCOM) a od roku 2023 bude působit jako kontaktní místo programu pro pozorování a sledování vesmíru (SST). Agentura EUSPA je zodpovědná za bezpečnostní akreditaci všech složek Kosmického programu EU. Prostřednictvím podpory vývoje inovativního a konkurenceschopného kosmického odvětví a díky spolupráci s celou komunitou EU v této oblasti agentura EUSPA přispívá k Zelené dohodě pro Evropu a digitální transformaci i bezpečnosti Unie a jejích občanů a současně posiluje autonomii a odolnost EU.

Další informace vám poskytneme:

Marie Ménard, pracovnice agentury EUSPA pro komunikaci

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel. +420 237 766 627 – mobil +420 602 619 776