

## EUSPA har skudt konkurrencen #myEUspace i gang igen.

EUSPA/PR/22/09 Prag, den 20. oktober 2022

**#MyEUspace-konkurrencen søger innovative kommercielle løsninger, der udnytter styrken i EU's rumprogram. Den har til formål at støtte iværksættere, som udvikler innovative kommercielle applikationer, der udnytter data og signaler fra EU's rumprogram. For at nå dertil er der lagt næsten 1 mio. EUR i præmiepenge på bordet.**

EU's Agentur for Rumprogrammet (EUSPA) har annonceret lanceringen af den årlige #myEUspace-konkurrence. Den populære konkurrence henvender sig på tredje år til innovatorer og iværksættere og belønner banebrydende kommercielle løsninger, der udnytter EU's rumdata fra Galileo, Europas globale satellitnavigationssystem (GNSS) og/eller Copernicus, det europæiske jordobservationsprogram.

"Rumdata er kernen i den aktuelle teknologiske revolution i Europa, og denne konkurrence er endnu et eksempel på, hvordan EUSPA støtter innovative iværksættere, nystartede virksomheder, SMV'er og virksomheder fra hele EU, som udnytter Copernicus- og Galileodata, -information og -tjenester i de forskellige faser af deres udviklingscyklus," udtaler EUSPA's administrerende direktør, Rodrigo da Costa.

"Det er især nystartede virksomheder og iværksættere, som viser særlig interesse for at udnytte potentialet i EU's rumprogram og omsætte det til innovative løsninger, der kan slå igennem inden for en lang række områder," udtaler chefen for områderne marked, downstream og innovation ved EUSPA, Fiammetta Diani.

#myEUspace-konkurrencen er åben for hold fra alle medlemsstater samt Schweiz, Norge og Island og har en samlet præmiepulje på næsten **1 mio. EUR**. Ud over kontantprisen yder konkurrencen også støtte til iværksættere i hele innovationscyklussen, fra nystartede virksomheder i opstartsfasen til vækstvirksomheder.

Idéer kan spænde fra mobilapplikationer til hardwarebaserede løsninger, men de skal alle være knyttet til et af de tre målrettede innovationsområder nedenfor:

- **"Space My Life"**: Forbrugerløsninger såsom mobilapplikationer, wearables (intelligente ure, intelligente briller, aktivitetsmålere osv.) droner eller robotteknologi, der tackler store samfundsudfordringer på fokusområder som sundhed, borgernes sikkerhed, spil og underholdning, sport og fitness samt turisme.
- **"Our Green Planet"**: Innovative løsninger, der tager fat på miljøudfordringer og bæredygtig livsstil, og som bidrager til gennemførelsen af den europæiske grønne pagt, samt løsninger, der støtter den grønne omstilling af virksomheder. De foreslåede løsninger skal tackle store samfundsmæssige udfordringer på fokusområder som f.eks. bevarelse af økosystemer, grøn mobilitet, bæredygtigt landbrug og forvaltning af energi og ressourcer.
- **"Dive in Deep Tech"**: Innovative løsninger, der kombinerer EU's rumdata med deep tech-teknologier, såsom kunstig intelligens (AI), kvanteteknologier (kvantedatabehandling, sensing, simulering, kryptering osv.), blockchain, metaverse samt extended reality (augmented reality [AR], mixed reality [MR] og virtual reality [VR]). De foreslåede løsninger skal tackle store samfundsudfordringer på fokusområder som bioteknologi, medicinsk teknologi, fintech osv.

Afhængigt af løsningens modenhed på ansøgningstidspunktet kan iværksættere konkurrere og vinde i følgende tre forskellige præmiekategorier:

- **Bedste idéer:** lovende teoretiske idéer, der udnytter EU's rumdata og har et stort markedspotentiale. De 15 bedste idéer modtager en kontantpræmie på 10 000 EUR hver.
- **Bedste prototyper:** afprøvede prototyper eller betaversioner, der er klar til at blive markedsført. De 10 bedste prototyper modtager en kontantpræmie på 30 000 EUR hver.
- **Bedste produkter:** eksisterende kommercielle produkter, der ønskes opskaleret. De 5 bedste produkter modtager en kontantpræmie på 100 000 EUR hver.

Da indsendelsesfristen er løbende, kan hold, der vinder i én kategori, tage den samme prisvindende idé eller prototype og ansøge igen i en anden kategori og forsøge at vinde yderligere præmier.

**Fristerne er den 30. november 2022 for kategorien "bedste idéer", den 10. februar 2023 for "bedste prototyper" og den 23. april 2023 for "bedste produkter".**

Alle ansøgninger bedømmes på innovationsevne, markedspotentiale, gennemførlighed, relevans for EU's rumprogram og operationel kapacitet. Vinderholdene inviteres til at præsentere deres løsninger for offentligheden og investorerne i konkurrencens finale, som er en del af iværksætterdagen i juni 2023.

Mere **information** om konkurrencen og tilmelding fås [her](#).

Konkurrencen #myEUspace afholdes af EUSPA som led i Europa-Kommissionens CASSINI-initiativ for rumiværksættere.

## Om Den Europæiske Unions Agentur for Rumprogrammet (EUSPA)

Den Europæiske Unions Agentur for Rumprogrammet (EUSPA) leverer sikre europæiske satellitnavigationstjenester, fremmer kommercialiseringen af data og tjenester fra Galileo, EGNOS og Copernicus, koordinerer EU's kommende statslige satellitkommunikationsprogram, GOVSATCOM, og er fra 2023 ansvarlig for driften af programmets kontaktpunkt for overvågning og sporing i rummet (SST). EUSPA er ansvarlig for sikkerhedsgodkendelsen af alle komponenterne i EU's rumprogram. Gennem sin udvikling af en innovativ og konkurrencedygtig rumsektor og sit samarbejde med hele EU's rumfællesskab bidrager EUSPA til den europæiske grønne pagt og digitale omstilling, til Unionens sikkerhed, autonomi og modstandsdygtighed og til alle EU-borgeres tryghed og beskyttelse.

### Hvis du ønsker mere information:

Marie Ménard, kommunikationsmedarbejder ved

EUSPA [Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tlf.: +420 237 766 627 – mobilnr.: +420 602 619 776