

Nueva edición de la competición #myEUspace de la EUSPA

EUSPA/PR/22/09 Praga, 20 de octubre de 2022

La competición #myEUspace busca soluciones comerciales innovadoras que aprovechen las oportunidades que brinda el Programa Espacial de la UE. En este caso, el objetivo es apoyar a los emprendedores desarrollando aplicaciones innovadoras que saquen partido a los datos y las señales del Programa Espacial de la UE. Para conseguirlo, se pone sobre la mesa casi 1 millón de euros en premios.

La Agencia de la UE para el Programa Espacial (EUSPA) anuncia hoy el lanzamiento de su competición anual #myEUspace. Esta popular competición, que celebra este año su tercera edición, pone a prueba a los innovadores para que desarrollen soluciones comerciales revolucionarias que aprovechen los datos del programa espacial de la UE obtenidos en el marco de Galileo, el Sistema Global de Navegación por Satélite (GNSS) de Europa, y/o de Copernicus, el Programa Europeo de Observación de la Tierra.

Según Rodrigo da Costa, director ejecutivo de la EUSPA, «los datos espaciales ocupan un lugar central en la revolución tecnológica en la que Europa está inmersa actualmente, y esta competición es otro ejemplo de cómo la EUSPA apoya a los emprendedores innovadores, start-ups (empresas emergentes), PYMEs y empresas de toda la UE que aprovechan los datos, la información y los servicios de Copernicus y Galileo durante las diferentes etapas de su ciclo de evolución».

«Las start-ups y los emprendedores se muestran especialmente entusiastas a la hora de aprovechar el potencial que ofrece el Programa Espacial de la UE y traducirlo a soluciones innovadoras que, con seguridad, van a provocar grandes cambios en una amplia gama de sectores», afirmó Fiammetta Diani, jefa del departamento Market, Downstream and Innovation de la EUSPA.

La competición #myEUspace está abierta a equipos de todos los Estados Miembros de la UE más Suiza, Noruega e Islandia y cuenta con una dotación total de **1 millón de euros** en premios. Además de los premios económicos, el concurso también presta apoyo a los emprendedores durante todo el ciclo de innovación, desde la fase inicial hasta la fase de expansión de las start-ups.

Si bien las ideas pueden ir desde aplicaciones móviles hasta soluciones en soportes físicos, todas deben vincularse a uno de los tres ámbitos de innovación específicos:

- **Space My Life:** Soluciones para los consumidores, como aplicaciones móviles, dispositivos portátiles (relojes inteligentes, gafas inteligentes, monitores de actividad física, etc.), drones o robótica que aborden los principales retos sociales en ámbitos de interés como la salud, la seguridad y la protección de los ciudadanos, los juegos y el entretenimiento, el deporte y el ejercicio físico y el turismo.
- **Our Green Planet:** Soluciones innovadoras que abordan los retos medioambientales y una vida sostenible que contribuyan a la aplicación del Pacto Verde Europeo, así como a soluciones que contribuyan a la transformación ecológica de las empresas. Las soluciones propuestas deben abordar los principales retos sociales en ámbitos de interés tales como la conservación de ecosistemas, la movilidad ecológica, la agricultura sostenible y la gestión de la energía y los recursos.
- **Dive in Deep Tech:** Soluciones innovadoras que combinen datos espaciales de la UE con tecnologías profundas (*deep tech*) como la inteligencia artificial (IA), la cuántica (computación cuántica, detección, simulación, cifrado, etc.), *blockchain*, el metaverso y la realidad ampliada (realidad aumentada [AR], realidad mixta [MR], realidad virtual [VR]). Las soluciones propuestas

deben abordar los principales retos sociales en ámbitos de interés como la biotecnología, la tecnología médica, la tecnología financiera, etc.

Dependiendo de la fase en la que se encuentre la solución en el momento de la solicitud, los emprendedores pueden competir y ganar premios en tres categorías:

- Premios a las **mejores ideas**: para ideas teóricas prometedoras que aprovechen los datos espaciales de la UE y que tengan un alto potencial de mercado. Las quince mejores ideas recibirán un premio económico de 10 000 EUR cada una.
- Premios a los **mejores prototipos**: para prototipos testados o en versión beta que estén listos para su comercialización. Los diez mejores prototipos recibirán un premio económico de 30 000 EUR cada uno.
- Premios a los **mejores productos**: para productos que ya se hayan comercializado y que vayan a entrar en la fase de expansión. Los cinco mejores productos recibirán un premio económico de 100 000 EUR cada uno.

Dado que la competición tiene diferentes plazos de presentación, los equipos que ganan en una categoría pueden utilizar la misma idea ganadora o prototipo para volver a presentarse en otra categoría y ganar más premios. Los **plazos terminan el 30 de noviembre de 2022 para la categoría de «Mejores ideas», el 10 de febrero de 2023 para la categoría de «Mejores prototipos» y el 23 de abril de 2023 para la de «Mejores productos».**

Todas las soluciones se evaluarán en función de su capacidad de innovación, su potencial de mercado, su viabilidad, su pertinencia para el Programa Espacial de la UE y su capacidad operativa. Se invitará a los equipos galardonados a dar a conocer sus soluciones al público y a los inversores en la final del concurso, que se celebrará en el marco del Día del Emprendimiento del próximo mes de junio.

Encontrará **más información** sobre la competición y cómo registrarse [aquí](#).

La competición #myEUspace está organizada por la EUSPA como parte de la iniciativa CASSINI — Space Entrepreneurship de la Comisión Europea.

Acerca de la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA)

La Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA) presta servicios europeos de navegación por satélite seguros y protegidos, promueve la comercialización de los datos y servicios de Galileo, EGNOS y Copernicus, coordina el programa gubernamental de comunicaciones por satélite de la UE GOVSATCOM y se encargará del servicio de operaciones de atención al público en materia de vigilancia y seguimiento espacial (VSE) del Programa a partir de 2023. La EUSPA es responsable de la acreditación de seguridad de todos los integrantes del Programa Espacial de la UE. Mediante el fomento y el desarrollo de un sector espacial innovador y competitivo y la colaboración de toda la comunidad espacial de la UE, la EUSPA contribuye al Pacto Verde Europeo y a la transición digital, así como a la seguridad y la protección de la Unión y de su ciudadanía, a la vez que refuerza su autonomía y resiliencia.

Para más información:

Marie Ménard, responsable de comunicaciones de la EUSPA:

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel.: +420 237 766 627 – Tel. móvil: +420 602 619 776