

EUSPA #myEUspace konkurss avati taas.

EUSPA/PR/22/09 Praha, 20. oktoober 2022

Konkursiga #myEUspace otsitakse uuenduslikke äriühendusi, mis võimendaksid liidu kosmoseprogrammi. Konkursi missioon on toetada ettevõtjaid, kes arendavad uuenduslikke äriühendusi, mis võimendavad liidu kosmoseprogrammist saadavaid andmeid ja signaale. Selleks on kasutada ligi 1 miljon eurot auhinnaraha.

Euroopa Liidu Kosmoseprogrammi Amet (EUSPA) teatas, et algab iga-aastane konkurss #myEUspace. Tänavu toimub see menukas konkurss kolmandat korda, innustades innovaatoreid ja ettevõtjaid töötama välja pöördelisi äriühendusi, mis võimendaksid Galileo, Euroopa globaalse satelliitnavigatsioonisüsteemi (GNSS) ja/või Maa seire Euroopa programmi Copernicus kaudu saadavaid ELi kosmoseandmeid ja -signaale.

„Kosmoseandmed on Euroopa praeguse tehnoloogiarevolutsiooni keskmes ning konkurss on veel üks näide, kuidas EUSPA toetab kogu ELi uuenduslikke ettevõtjaid, idufirmasid, VKEsid ja ettevõtteid, kes võimendavad programmide Copernicus ja Galileo saadavaid andmeid, teavet ja teenuseid nende olulusringi eri etappides,“ ütles EUSPA tegevdirektor Rodrigo da Costa.

„Idufirmad ja ettevõtjad on eriti huvitatud ELi kosmoseprogrammi potentsiaali ärakasutamisest ja selle muutmisest uuenduslikeks lahendusteks, mis kindlasti mõjutavad paljusid sektoreid,“ ütles EUSPA turu-, kosmoseteenuste ja innovatsioonijuht Fiammetta Diani.

Konkurss #myEUspace on avatud ELi liikmesriikidest ning Šveitsist, Norrast ja Islandist pärit rühmadele ning selle auhinnasumma on kokku **1 miljon eurot**. Lisaks auhinnarahale toetab konkurss ettevõtjaid ka kogu innovatsioonitsükli jooksul, varase etapi idufirmadest kuni kasvufirmadeni.

Kuigi ideed võivad ulatuda mobiilirakendustest kuni riistvarapõhiste lahendusteni, peavad need kõik olema seotud ühega kolmest järgmisest sihtvaldkonnast:

- **Kosmos igapäevaelus:** tarbijalahendused, nt mobiilirakendused, ihunutikud (nutikellad, nutipillid, seisundimonitorid jne), droonid või robotika, mis lahendavad olulisi ühiskondlikke probleeme sellistes sihtvaldkondades nagu tervishoid, kodanike ohutus ja julgeolek, mängud ja meelelahutus, sport ja fitness ning turism.
- **Meie roheline planeet:** uuenduslikud lahendused keskkonnaprobleemidele ja kestlikule elule, mis aitavad kaasa Euroopa rohelise kokkuleppe rakendamisele, samuti lahendused, mis aitavad kaasa ettevõtete rohepöördele. Pakutud lahendused peavad käsitlema olulisi ühiskondlikke ülesandeid sellistes sihtvaldkondades nagu ökosüsteemide säilitamine, keskkonnahoidlik liikuvus, kestlik põllumajandus ning energia ja ressursside majandamine.
- **Süvitsi süvatehnoloogias:** uuenduslikud lahendused, mis ühendavad ELi kosmoseandmeid süvatehnoloogiaga, nagu tehisintellekt, kvantitehnoloogia (kvantandmetöötlus, kvanttaju, matkimine, krüpteerimine jne), plokiahel, metaversum ja laiendatud tegelikkus (liitreaalsus, segureaalsus, virtuaalreaalsus). Pakutud lahendused peavad käsitlema olulisi ühiskondlikke probleeme sellistes sihtvaldkondades nagu biotehnoloogia, meditsiinitehnoloogia, finantstehnoloogia jne.

Olenevalt lahenduse küpsusest rakendamise ajal, võivad ettevõtjad konkureerida ja võita järgmises kolmes auhinnakategoorias.

- **Parimad ideed:** paljutöötavad teoreetilised ideed, mis võimendavad ELi kosmoseandmeid ja millel on suur turupotentsiaal. 15 parimat ideed saavad igaüks rahalise auhinna summas 10 000 eurot.
- **Parimad prototüübid:** katsetatud prototüübid või beetaversioonid, mis on valmis turuleviimiseks. 10 parimat prototüüpi saavad igaüks rahalise auhinna summas 30 000 eurot.
- **Parimad tooted:** olemasolevate kaubanduslike toodete eest, mille tootmist soovitakse laiendada. 5 parimat toodet saavad igaüks rahalise auhinna summas 100 000 eurot.

Et konkursil osalemiseks on tähtjavadahemik, saavad rühmad, kes võidavad ühes kategoorias, osaleda uuesti sama auhinnatud idee või prototüübiga teises auhinnakategoorias, et konkureerida ja võita veel auhindu. **Tähtpäevad on järgmised: 30. november 2022 parimate ideede, 10. veebruar 2023 parimate prototüüpide ja 23. aprill 2023 parimate toodete kategooria.**

Kõiki rakendusi hinnatakse innovaatsilisuse, turupotentsiaali, teostatavuse, ELi kosmoseprogrammi sobivuse ja tegevussuutlikkuse alusel. Auhinna saanud rühmi kutsutakse tutvustama oma lahendusi üldsusele ja investoritele konkursi lõppvoorus, mis toimub ettevõtluspäeva osana järgmise aasta juunis.

Lisateave võistluse ja registreerimise kohta on [siin](#).

Konkurssi #myEUspace korraldab EUSPA osana Euroopa Komisjoni kosmoseettevõtluse algatusest CASSINI.

Euroopa Liidu Kosmoseprogrammi Amet

Euroopa Liidu Kosmoseprogrammi Amet (EUSPA) osutab ohutuid ja turvalisi Euroopa satelliitnavigatsiooniteenuseid, edendab Galileo, EGNOS ja Copernicuse andmete ja teenuste turustamist, koordineerib ELi valitsuste satelliitside programmi GOVSATCOM ning vastutab alates 2023. aastast kosmose jälgimise ja seire (SST) operatiivteenuse eest. EUSPA vastutab kõigi liidu kosmoseprogrammi komponentide turvalisuse akrediteerimise eest. Soodustades innovatiivse ja konkurentsivõimelise kosmosesektori arengut ning kaasates kogu ELi kosmosekogukonda, aitab EUSPA kaasa Euroopa rohelisele kokkuleppele ja digiüleminekule ning liidu ja selle kodanike ohutusele ja julgeolekule, tugevdades samas liidu autonoomiat ja vastupanuvõimet.

Lisateave:

Marie Ménard, EUSPA teabevahetusametnik

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel +420 237 766 627 – mobiiltelefon: +420 602 619 776