

## Ismét megrendezésre kerül az EUSPA #myEUspace versenye.

EUSPA/PR/22/09 Prága, 2022. október 20.

**A #myEUspace pályázat az uniós űrprogram erejét a küldetés megvalósításához felhasználó innovatív kereskedelmi megoldásokat keres az uniós űrprogramból származó adatokat és jelzéseket felhasználó innovatív kereskedelmi alkalmazásokat fejlesztő vállalkozók támogatására. A nyertes pályázatok jutalmazására az Ügynökség közel 1 millió eurót különített el.**

Az Európai Unió Űrprogramügynöksége (EUSPA) bejelentette az idei #myEUspace pályázatának indulását. Ez a népszerű pályázat immár harmadik éve állítja az innovátorokat azon kihívás elé, hogy olyan áttörést jelentő kereskedelmi megoldásokat dolgozzanak ki, amelyek hasznosítják a Galileóból, az európai globális navigációs műholdrendszerből (GNSS) és/vagy a Kopernikusból, az uniós Föld-megfigyelési programból származó uniós űradatokat és -jelzéseket.

„Az űradatok állnak a jelenleg Európán átsöprő technológiai forradalom középpontjában, és ez a pályázat egy másik példája annak, hogy az EUSPA hogyan támogatja az olyan innovatív vállalkozókat, induló vállalkozásokat, kkv-kat és európai vállalkozásokat, amelyek a Kopernikusz és a Galileo adatait, információit és szolgáltatásait használják fel fejlődési ciklusuk különböző szakaszaiban” – nyilatkozta Rodrigo da Costa, az EUSPA ügyvezető igazgatója.

„A start-up vállalkozások és a vállalkozók különösen lelkesek az uniós űrprogramban rejlő lehetőségek kiaknázása és olyan innovatív megoldásokba való átültetésük iránt, amelyekre bizonyosan számos ágazatban fel fognak figyelni” – nyilatkozta Fiammetta Diani, az EUSPA piaci, downstream és innovációs részlegének vezetője.

A #myEUspace pályázatra valamennyi tagállamból, valamint Svájcból, Norvégiából és Izlandról lehet nevezni, és a nyeremények teljes összege megközelíti az **1 millió eurót**. A pénzdíj mellett a pályázat keretében a vállalkozóknak támogatást is nyújtanak a teljes innovációs ciklus során, a korai szakaszban lévő induló vállalkozásoktól a növekvő innovatív vállalkozásokig.

Noha az ötletek a mobilalkalmazásoktól a hardveralapú megoldásokig terjedhetnek, azoknak kivétel nélkül a három célzott innovációs terület egyikéhez kell kapcsolódniuk:

- **Az űr a mindennapi életünkben:** Olyan fogyasztói megoldások, mint a mobilalkalmazások, a viselhető eszközök (intelligens órák, intelligens szemüvegek, fitneszkövetők stb.), a drónok vagy a robotika, amelyek az olyan kiemelt területeken jelentkező jelentős társadalmi kihívásokkal foglalkoznak, mint az egészségügy, a polgárok biztonsága és védelme, a játékok és szórakoztatás, a sport és fitnesz, valamint az idegenforgalom.
- **Zöld Földünk:** Környezeti kihívásokkal és a fenntartható életmóddal foglalkozó innovatív megoldások, amelyek hozzájárulnak az európai zöld megállapodás megvalósításához, valamint a vállalatok zöld átalakulását elősegítő megoldások. A javasolt megoldásoknak foglalkozniuk kell az olyan kiemelt területeken jelentkező főbb társadalmi kihívásokkal, mint az ökoszisztémák megőrzése, a zöld mobilitás, a fenntartható mezőgazdaság, valamint az energia- és erőforrás-gazdálkodás.
- **Mélymerülés a bonyolultabb technológiákba:** Olyan innovatív megoldások, amelyek az uniós űradatokat olyan mélyreható technológiákkal ötvözik, mint a mesterséges intelligencia (MI), a kvantumtechnológia (kvantum-számítástechnika, érzékelés, szimuláció, titkosítás stb.), a blokklánc, a metaverzum és a kiterjesztett valóság (kibővített valóság [AR], vegyes valóság [MR],

virtuális valóság [VR]). A javasolt megoldásoknak az olyan kiemelt területeken jelentkező főbb társadalmi kihívásokkal kell foglalkozniuk, mint a biotechnológia, a gyógyszer technológia, a pénzügyi technológia stb.

A pályázat benyújtásakor a megoldás kidolgozottságától függően a vállalkozók három különböző díjkategóriában versenyezhetnek és nyerhetnek:

- **A legjobb ötletek díja:** az uniós űradatokat felhasználó, nagy piaci potenciállal rendelkező, ígéretes elméleti ötletek elismerésére. A 15 legjobb ötlet mindegyike 10 ezer euró pénzdíjban részesül.
- **A legjobb prototípusok díja:** a forgalomba hozatalra kész, tesztelt prototípusok vagy bétaverziók elismerésére. A 10 legjobb prototípus mindegyike 30 ezer euró pénzdíjban részesül.
- **A legjobb termékek díja:** a fejlesztés előtt álló, meglévő kereskedelmi termékek elismerésére. Az 5 legjobb termék mindegyike 100 ezer euró pénzdíjban részesül.

Mivel a pályázatok benyújtása gördülő határidőkhöz van kötve, az egyik kategóriában nyertes csapatok ugyanazzal a díjnyertes ötlettel vagy prototípussal egy másik kategóriában ismét pályázhatnak, és további díjakat nyerhetnek. **A határidő „A legjobb ötletek” kategóriában 2022. november 30., „A legjobb prototípusok” kategóriában 2023. február 10., „A legjobb termékek” kategóriában pedig 2023. április 23.**

A pályázatokat innovatív jellegük, piaci potenciáljuk, megvalósíthatóságuk, az uniós űrprogram szempontjából való relevanciájuk és operatív kapacitásuk szempontjából értékelik. A díjazott csapatok meghívást kapnak a jövő júniusban megrendezésre kerülő Vállalkozói Szellem Európai Napjára, ahol a verseny döntői keretében bemutatathatják megoldásaikat a nyilvánosságnak és a befektetőknek.

A versenyről és a regisztráció módjáról további [információk itt](#) találhatóak.

A #myEUspace versenyt az EUSPA szervezi az Európai Bizottság űrvállalkozási kezdeményezésének (CASSINI) részeként.

## Az Európai Unió Űrprogramügynöksége (EUSPA)

Az Európai Unió Űrprogramügynöksége (EUSPA) biztonságos és védett európai műholdas navigációs szolgáltatásokat nyújt, előmozdítja a Galileo, az EGNOS és a Kopernikusz-adatok és -szolgáltatások kereskedelmi hasznosítását, koordinálja az EU GOVSATCOM kormányzati műholdas kommunikációs programját, és 2023-tól egyben a program űrfigyelési és nyomon követési (SST) ügyfélszolgálati operatív szolgáltatásáért is felel. Az EUSPA feladata az uniós űrprogram valamennyi komponensének biztonsági tanúsítása. Az innovatív és versenyképes űragazat fejlődésének támogatásával és a teljes uniós űrkutatói közösség összefogásával az EUSPA hozzájárul az európai zöld megállapodáshoz és a digitális átálláshoz, az Unió és polgárai biztonságához, miközben erősíti az EU függetlenségét és rezilienciáját.

### További információ:

Marie Ménard, az EUSPA kommunikációs tisztviselője:

[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tel.: +420 237 766 627 - Mobil: +420 602 619 776