

Nuova edizione del concorso #myEUspace dell'EUSPA

EUSPA/PR/22/09 Praga, 20 ottobre 2022

Il concorso #myEUspace è inteso a individuare applicazioni commerciali innovative che sfruttino le potenzialità di EU Space, il programma spaziale dell'UE, con una missione: sostenere gli imprenditori nello sviluppo di applicazioni commerciali innovative che sfruttano dati, servizi e segnali provenienti principalmente dalle componenti Galileo e/o Copernicus del programma spaziale dell'UE. Per raggiungere questo obiettivo EUSPA, ha messo in palio quasi 1 milione di EUR in premi in denaro.

L'Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA) ha annunciato oggi il l'inizio del proprio concorso annuale #myEUspace. Arrivato alla terza edizione, questo rinomato concorso sfida innovatori e imprenditori a sviluppare soluzioni commerciali atte a cambiare il panorama del settore sfruttando i dati e i segnali di EU Space, il programma spaziale dell'UE, provenienti da Galileo, il sistema globale di navigazione satellitare civile (GNSS) europeo, e/o da Copernicus, il programma dell'Unione Europea di osservazione e monitoraggio della Terra.

«I dati spaziali sono al centro della rivoluzione tecnologica che sta attraversando l'Europa e questo concorso è un altro esempio di come l'EUSPA sostenga gli imprenditori, le start-up, le PMI e le imprese a carattere innovativo di tutta l'UE che sfruttano i dati, le informazioni e i servizi di Copernicus e Galileo durante le diverse fasi del loro ciclo evolutivo», ha dichiarato Rodrigo da Costa, direttore esecutivo dell'EUSPA.

«Le start-up e gli imprenditori sono particolarmente entusiasti di poter sfruttare il potenziale offerto dal programma spaziale dell'UE e di tradurlo in soluzioni innovative che non mancheranno di stravolgere il panorama di un'ampia gamma di settori», ha dichiarato Fiammetta Diani, a capo del settore Market, Downstream and Innovation.

Al concorso #myEUspace possono partecipare team di tutti gli Stati membri dell'UE inclusi Svizzera, Norvegia e Islanda, per un montepremi pari a **1 milione di EUR**. Oltre ai premi in denaro, il concorso fornisce sostegno agli imprenditori durante l'intero ciclo dell'innovazione, dalla fondazione di una start-up alla gestione di una scale-up.

Se da una parte le idee possono spaziare dal campo delle applicazioni di rete mobile alle soluzioni basate su hardware, dall'altra devono essere tutte collegate a uno dei tre settori di innovazione privilegiati dal concorso:

- **Space My Life** – soluzioni per i consumatori quali applicazioni mobili, dispositivi indossabili (orologi e occhiali intelligenti, dispositivi di tracciamento per il fitness ecc.), droni o robotica che rappresentino una risposta a problematiche sociali di ampia portata in settori prioritari quali la salute, la sicurezza e l'incolumità dei cittadini, il gioco d'azzardo e il divertimento, lo sport e il fitness nonché il turismo.
- **Our Green Planet** – soluzioni innovative che affrontino le problematiche ambientali e la questione della sostenibilità della vita contribuendo all'implementazione del Green Deal e che supportino la sostenibilità delle grandi imprese. Le soluzioni proposte devono affrontare problematiche sociali di ampia portata in settori prioritari, quali la tutela degli ecosistemi, la mobilità sostenibile, l'agricoltura sostenibile e la gestione dell'energia e delle risorse.
- **Dive in Deep Tech** – soluzioni innovative che utilizzano sinergie tra dati e servizi spaziali dell'UE e tecnologie «deep tech» come l'intelligenza artificiale, quantum (computazione quantistica,

rilevamento tramite sensori, simulazione, cifratura ecc.), blockchain, metaverse e realtà aumentata (AR), mista(MR) e virtuale(VR). Le soluzioni proposte devono affrontare le principali problematiche sociali in settori prioritari quali la biotecnologia, la medtech, la fintech ecc.

In base alla maturità della soluzione al momento della candidatura, gli imprenditori possono concorrere e ottenere riconoscimenti in tre diversi percorsi o «track»:

- **Migliori idee:** per idee teoriche promettenti che sfruttano i dati spaziali dell'UE e hanno un elevato potenziale di mercato. A ognuna delle 15 migliori idee andrà un premio in denaro di 10 000 EUR.
- **Migliori prototipi:** per prototipi o versioni beta testati e pronti per l'immissione sul mercato. A ognuno dei 10 migliori prototipi sarà conferito un premio in denaro di 30 000 EUR.
- **Migliori prodotti:** per prodotti commerciali esistenti che cercano di passare alla scala industriale. A ognuno dei 5 migliori prodotti andrà un premio in denaro di 100 000 EUR.

Poiché il concorso adotta un sistema a scaglioni per la presentazione delle candidature, un team che si aggiudica un premio in una categoria può riproporre la stessa idea o lo stesso prototipo vincenti in un altro percorso, al fine di concorrere ed eventualmente aggiudicarsi altri premi. **Le scadenze sono: 30 novembre 2022 per il percorso «Migliori idee», 10 febbraio 2023 per il percorso «Migliori prototipi» e 23 aprile 2023 per il percorso «Migliori prodotti».**

Le candidature saranno valutate in termini di innovazione, potenziale nel mercato, fattibilità, pertinenza per il programma spaziale dell'UE e capacità operativa. I team premiati saranno invitati a presentare le loro soluzioni al pubblico e agli investitori durante le finali del concorso, nell'ambito della Giornata dell'imprenditoria che si terrà l'1 Giugno 2023.

Maggiori **informazioni** sul concorso e le modalità di iscrizione sono disponibili cliccando [qui](#).

Il concorso #myEUspace è organizzato dall'EUSPA nell'ambito dell'iniziativa della Commissione europea «CASSINI – Space Entrepreneurship».

Informazioni sull'Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA)

L'Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA) fornisce servizi sicuri e protetti di navigazione satellitare europea, promuove la commercializzazione dei dati e dei servizi di Galileo, EGNOS e Copernicus e coordina il programma di comunicazioni satellitari governative GOVSATCOM. Inoltre, è responsabile del relativo servizio operazioni di front desk in materia di sorveglianza dello spazio e di tracciamento (SST) del programma. L'EUSPA è responsabile dell'accreditamento in materia di sicurezza di tutte le componenti del programma spaziale dell'UE. Inoltre, promuovendo lo sviluppo di un settore spaziale innovativo e competitivo e interagendo con l'intera comunità dei soggetti dell'UE che vi lavorano, contribuisce all'attuazione del Green Deal europeo e della transizione digitale nonché alla sicurezza e incolumità dell'Unione e dei suoi cittadini, rafforzandone nel contempo l'autonomia e la resilienza.

Per maggiori informazioni:

Marie Ménard, responsabile delle comunicazioni

dell'EUSPA Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel. +420 237 766 627 – cellulare: +420 602 619 776