

Vėl skelbiamas EUSPA konkursas #myEUspace

EUSPA/PR/22/09 2022 m. spalio 20 d., Praha

#myEUspace konkursas ieško naujų idėjų, pasitelkiančių ES kosmoso programą, kurios misija - remti verslininkus ir startuolius, kuriančius sprendimus, kuriuose naudojami ES kosmoso programos duomenys ir signalai. Bendras šio konkurso piniginis prizas – beveik 1 milijonas eurų.

ES kosmoso programos agentūra (EUSPA) paskelbė savo metinio konkurso #myEUspace pradžią. Novatoriai kviečiami kurti proveržį sukeliančius komercinius sprendimus, kuriuose būtų naudojami Galileo, Europos pasaulinės palydovinės navigacijos sistemos (GNSS) ir/arba Žemės programos Copernicus duomenys ir signalai.

„Palydovų duomenys yra šiuo metu Europoje vykstančios technologinės revoliucijos pagrindas. Šis konkursas – dar vienas pavyzdys, kaip EUSPA remia visos ES novatoriškus verslininkus, startuolius, MVĮ ir kitas įmones, kurie įvairiais savo raidos ciklo etapais naudojami Copernicus ir Galileo duomenų, informacijos ir paslaugų teikiamomis galimybėmis“, – sako EUSPA vykdomasis direktorius Rodrigo da Costa.

„Startuoliai ir verslininkai itin entuziastingai naudojami ES kosmoso programos teikiamu potencialu ir paverčia jį novatoriškais sprendimais, kurie neabejotinai atneš permąnų daugelyje sektorių“, – sako EUSPA Rinkos, vartotojų ir inovacijų padalinio vadovė Fiammetta Diani.

Konkurse #myEUspace gali dalyvauti komandos iš visų ES valstybių narių, Šveicarijos, Norvegijos ir Islandijos, o jo bendrą prizinį fondą sudaro beveik 1 milijonas eurų. Be piniginio prizo, konkurse taip pat numatyta parama verslininkams per visą inovacijos ciklą.

Nors idėjos gali būti įvairiausios – nuo mobiliųjų programėlių iki aparatinę įrangą grindžiamų sprendimų – jos turi būti susijusios su viena iš trijų inovacijų sričių:

- **Space my Life.** Ši sritis apima vartotojams skirtus sprendimus, pavyzdžiui, mobiliąsias programėles, dėvimuosius prietaisus (išmaniuosius laikrodžius, išmaniuosius akinius, fizinio aktyvumo sekiklius ir t. t.), bepiločius orlaivius arba robotikos prietaisus, kurie naudojami tokiose srityse kaip sveikata, piliečių saugumas, žaidimai ir pramogos, sportas bei turizmas.
- **Our Green Planet.** Ši grupė apima sprendimus, kuriais sprendžiamos aplinkos problemos ir skatinamas tvarus gyvenimas taip remiant Europos žaliojo kurso įgyvendinimą. Ieškoma idėjų, kurios prisidėtų prie ekosistemų išsaugojimo, žaliojo judumo, tvaraus žemės ūkio ir energijos bei išteklių valdymo, ir pan.
- **Dive in Deep Tech.** Ši sritis apima novatoriškus sprendimus, kuriuose apjungiami ES kosmoso programos duomenys ir tokios technologijos kaip dirbtinis intelektas, kvantinė technologija (kvantinė kompiuterija, jutiklių technologija, modeliavimas, šifravimas ir t. t.), *blockchain*, metavisata ir išplėstinė realybė (papildytoji realybė, mišrioji realybė, virtualioji realybė). Siūlomi

sprendimai turi praturtinti tokias sritis kaip biotechnologijos, medicinos technologijos, finansinės technologijos ir t. t.

Pagal savo sprendimų brandumo lygį tuo metu, kai teikiama paraiška, verslininkai gali varžytis trijose grupėse ir laimėti (bent) vieną iš prizų:

- **Geriausia idėja:** prizas už perspektyvias teorines idėjas panaudojant ES palydovų duomenis, kurios turi didelį potencialą rinkoje. 15 geriausių idėjų bus apdovanotos 10 000 EUR piniginiu prizų;
- **Geriausias prototipas:** prizas už prototipus arba beta versijas, kurios tinkamos pateikti rinkai. 10 geriausių komandų bus apdovanotos 30 000 EUR piniginiu prizų;
- **Geriausias produktas:** prizas už komercinius produktus, kurių prekybą/mastą tikimasi plėsti. 5 geriausi produktai bus apdovanoti 100 000 EUR piniginiu prizų.

Kadangi konkursas vyks pagal tęstinį grafiką, komandos, laimėjusios vienos kategorijos apdovanojimą, gali tą pačią apdovanojimą laimėjusių idėjų arba prototipą panaudoti kitos krypties konkurse ir varžytis dėl papildomų prizų. Paraiškas dalyvauti geriausių idėjų krypties konkurse reikia pateikti iki 2022 m. lapkričio 30 d., geriausių prototipų krypties – iki 2023 m. vasario 10 d., ir geriausių gaminių krypties – iki 2023 m. balandžio 23 d.

Visos paraiškos bus vertinamos atsižvelgiant į jų novatoriškumą, potencialą rinkoje, įgyvendinamumą, aktualumą ES kosmoso programai ir veiklos pajėgumus. Apdovanojimus laimėjusios komandos bus pakviestos pristatyti savo sprendimus visuomenei ir investuotojams per konkurso baigiamąjį renginį, kuris vyks kitų metų birželį organizuojamą Verslumo dieną.

Daugiau **informacijos** apie konkursą ir apie tai, kaip užsiregistruoti, galima rasti [čia](#).

Konkursą „#myEUSpace“ organizuoja EUSPA įgyvendindama su kosmoso technologijomis susijusio verslumo Europos Komisijos iniciatyvą CASSINI.

Apie Europos Sąjungos kosmoso programos agentūrą (EUSPA)

[ES kosmoso programos agentūra](#) (EUSPA) teikia saugias ir patikimas Europos palydovinės navigacijos paslaugas, skatina Galileo, EGNOS ir Copernicus duomenų ir paslaugų komercinį panaudojimą, koordinuoja ES vyriausybinių palydovinio ryšio programą GOVSATCOM ir nuo 2023 m. teiks programos kosmoso stebėjimo ir sekimo (SST) budinčiosios tarnybos paslaugas. EUSPA yra atsakinga už visų ES kosmoso programos komponentų saugumo akreditavimą. Skatindama naujoviško ir konkurencingo kosmoso sektoriaus plėtrą ir bendradarbiaudama su visa ES kosmoso bendruomene, EUSPA prisideda prie Europos Žaliojo kurso ir skaitmeninės pertvarkos, Sąjungos ir jos piliečių saugumo, kartu stiprindama ES savarankiškumą ir atsparumą.

Daugiau informacijos:

Marie Ménard, EUSPA Komunikacijos pareigūnė

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel. +420 237 766 627 Mob. tel.+420 602 619 776