

# **EUSPA konkurss #myEUspace tiek rīkots atkal.**

**EUSPA/PR/22/09** Prāga, 2022. gada 20. oktobris

**Konkursa #myEUspace mērķis ir rast inovatīvus komerciālus risinājumus, izmantojot ES kosmosa spējas ar uzdevumu: atbalstīt uzņēmējus, kas izstrādā inovatīvus komerciālus lietojumus, kuri izmanto datus un signālus no ES Kosmosa programmas. Lai to panāktu, tagad tiek piešķirts gandrīz 1 miljons eiro naudas balvām.**

Šodien ES Kosmosa programmas aģentūra (EUSPA) izsludināja savu ikgadējo konkursu #myEUspace. Jau trešo gadu šis populārais konkurss mudina novatorus un uzņēmējus izstrādāt jaunus komerciālus risinājumus, kuros tiktu izmantoti ES kosmosa signāli no Eiropas Globālās navigācijas satelītu sistēmas (GNSS) Galileo un/vai dati no Eiropas Zemes novērošanas programmas Copernicus.

“Kosmosa dati ir Eiropas tehnoloģiskās revolūcijas centrā, un šis konkurss ir vēl viens piemērs tam, kā EUSPA atbalsta inovatīvus uzņēmējus, jaunuzņēmumus, MVU un uzņēmumus no visas ES, kuri dažādos attīstības cikla posmos izmanto Copernicus un Galileo datus, informāciju un pakalpojumus,” sacīja EUSPA izpilddirektors Rodrigo da Costa.

“Jaunuzņēmumi un uzņēmēji ir īpaši entuziastiski par to, kā izmantot ES kosmosa programmas piedāvāto potenciālu un pārvērst to inovatīvos risinājumos, kas noteikti traucēs daudzām un dažādām nozarēm,” sacīja EUSPA tirgus, lejupēju darbību (downstream) un inovāciju vadītāja *Fiammetta Diani*.

Konkursā #myEUspace var piedalīties komandas no visām ES dalībvalstīm, kā arī Šveices, Norvēģijas un Islandes, un tā kopējais balvu fonds ir **1 miljons EUR**. Papildus naudas balvai konkurss sniedz atbalstu arī uzņēmējiem visā inovācijas ciklā, sākot no jaunizveidotiem uzņēmumiem agrīnā posmā līdz augošiem uzņēmumiem.

Lai gan idejas var būt dažādas — no mobilajām lietotnēm līdz uz aparatūru balstītiem risinājumiem, visas ir jāsasaista ar vienu no trim mērķētām inovācijas jomām:

- **Atver savu dzīvi kosmosam:** Patērētāju risinājumi, piemēram, mobilās lietotnes, valkājamas ierīces (viedpulksteņi, viedās brilles, fitnesa izsekoņtāji u. c.), bezpilota lidaparāti vai robotika, kas risina būtiskas sabiedrības problēmas tādās prioritārās jomās kā veselība, iedzīvotāju drošība un drošums, azartspēles un izklaide, sports un fitnes, un tūrisms.
- **Mūsu zaļā planēta:** Inovatīvi risinājumi vides problēmu risināšanai un ilgtspējīgai dzīvei, kas veicina Eiropas Zaļā kursa īstenošanu, kā arī risinājumi, kas palīdz īstenot uzņēmumu zaļo pārveidi. Piedāvātajiem risinājumiem ir jāpievēršas galvenajām sabiedrības problēmām tādās prioritārās jomās kā ekosistēmu saglabāšana, zaļā mobilitāte, ilgtspējīga lauksaimniecība un enerģijas un resursu pārvaldība.
- **Ienirsti dziļajās tehnoloģijās:** Inovatīvi risinājumi, kas apvieno ES kosmosa datus ar dziļām tehnoloģijām, piemēram, mākslīgo intelektu (MI), kvantu tehnoloģijas (kvantu skaitļošana, sensori, simulācijas, šifrēšana utt.), blokķēdi, metaversu un paplašināto realitāti (paplašinātā realitāte [AR], jauktā realitāte [MR], virtuālā realitāte [VR]). Ierosinātajiem risinājumiem ir jāpievēršas galvenajām sabiedrības problēmām tādās jomās kā biotehnoloģija, medicīnas tehnoloģijas, finanšu tehnoloģijas u. c.

Atkarībā no risinājuma brieduma pieteikuma iesniegšanas brīdī uzņēmēji var sacensties un iegūt trīs

dažādas balvas par:

- **daudzsološām teorētiskām idejām**, kas izmanto ES kosmosa datus un kam ir liels tirgus potenciāls. Par 15 labākajām idejām katra saņems naudas balvu 10 tūkstošu eiro apmērā;
- **testētiem prototipiem** vai beta versijām, kas gatavas laišanai tirgū. 10 labākie prototipi saņems naudas balvu 30 tūkstošu eiro apmērā katrs;
- **labākajiem produktiem** - esošiem komerciālajiem produktiem nolūkā paplašināties. Pieci labākie produkti saņems naudas balvu 100 tūkstošu eiro apmērā katrai balvai.

Tā kā konkursā ir vairāki iesniegšanas termiņi, komandas, kas uzvar vienā kategorijā, var izmantot vienu un to pašu balvu ieguvušo ideju vai prototipu un atkal pieteikties nākamajā etapā, lai sacenstos un iegūtu papildu balvas. **Termiņš labākajām idejām ir 2022. gada 30. novembris, labākajiem prototipiem - 2023. gada 10. februāris, labākajiem produktiem - 2023. gada 23. aprīlis..**

Visi pieteikumi tiks novērtēti, pamatojoties uz to novatorismu, tirgus potenciālu, īstenojamību, atbilstību ES Kosmosa programmai un darbības spējām. Apbalvotās komandas tiks aicinātas iepazīstināt sabiedrību un investorus ar saviem risinājumiem konkursa noslēguma laikā, kas ir daļa no Uzņēmējdarbības dienas nākamajā jūnijā.

Plašāka **informācija** par konkursu un to, kā reģistrēties, ir pieejama [šeit](#).

Konkursu #myEUspace organizē *EUSPA* kā daļu no Eiropas Komisijas Kosmosa uzņēmējdarbības iniciatīvas *CASSINI*.

## Par Eiropas Savienības Kosmosa programmas aģentūru (*EUSPA*)

Eiropas Savienības Kosmosa programmas aģentūra (*EUSPA*) sniedz drošus un neapdraudētus Eiropas satelītnavigācijas pakalpojumus, veicina *Galileo*, *EGNOS* un *Copernicus* datu un pakalpojumu komercializāciju, koordinē ES valdības satelītsakaru programmu *GOVSATCOM* un ir atbildīga par programmas Kosmosa novērošanas un uzraudzības (*SST*) atbalsta dienesta operācijām no 2023. gada. *EUSPA* ir atbildīga par visu ES Kosmosa programmas komponentu drošības akreditāciju. Veicinot inovatīvas un konkurētspējīgas kosmosa nozares attīstību un sadarbojoties ar visu ES kosmosa kopienu, *EUSPA* palīdz īstenot Eiropas Zaļo kursu un Digitālo pāreju, garantē Savienības un tās iedzīvotāju aizsardzību un drošību, vienlaikus stiprinot savu autonomiju un noturību.

### Plašāka informācija:

Marie Ménard, *EUSPA* komunikācijas koordinatore:

[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tālr.: +420 237 766 627 Mob. tālr.: +420 602 619 776