

De #myEUspace-wedstrijd van Euspa gaat weer van start.

EUSPA/PR/22/09 Praag, 26 oktober 2022

Met de wedstrijd #myEUspace gaat EUSPA op zoek naar innovatieve commerciële oplossingen die de stuwkracht van de EU-ruimtevaart benutten, met als doel ondernemers te ondersteunen bij de ontwikkeling van innovatieve, op satellietgegevens en -signalen van het EU-ruimtevaartprogramma gebaseerde commerciële toepassingen. Hiervoor heeft het Agentschap bijna 1 miljoen EUR aan prijzengeld beschikbaar gesteld.

Het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (EUSPA) heeft de lancering van zijn jaarlijkse wedstrijd #myEUspace aangekondigd. Al voor het derde jaar op rij daagt deze populaire wedstrijd innoveerders en ondernemers uit om baanbrekende commerciële oplossingen te ontwikkelen die gebruikmaken van de satellietgegevens en -signalen van Galileo, Europa's wereldwijde satellietnavigatiesysteem (GNSS), en/of Copernicus, het EU-programma voor aardobservatie en -monitoring.

“Satellietgegevens staan centraal in de technologische revolutie die Europa momenteel doormaakt, en deze wedstrijd is opnieuw een voorbeeld van hoe EUSPA innovatieve ondernemers, start-ups, kmo's en bedrijven uit de hele EU ondersteunt die tijdens de verschillende fasen van hun ontwikkelingscyclus gebruikmaken van Copernicus- en Galileo-gegevens, -informatie en -diensten”, aldus Rodrigo da Costa, uitvoerend directeur van EUSPA.

“Start-ups en ondernemers zijn bijzonder enthousiast om het potentieel van het EU-ruimtevaartprogramma aan te grijpen en om te zetten in innovatieve oplossingen die ongetwijfeld een groot aantal sectoren zullen ontwrichten”, aldus Fiammetta Diani, hoofd van de afdeling Markt, Downstream-ruimtevaartsector en Innovatie van Euspa.

De #myEUspace-wedstrijd staat open voor teams uit alle lidstaten plus Zwitserland, Noorwegen en IJsland en biedt kans op in totaal bijna **1 miljoen EUR** aan prijzengeld. Naast het prijzengeld biedt de wedstrijd ook ondersteuning aan ondernemers gedurende de gehele innovatiecyclus, van start-ups in een vroeg stadium tot scale-ups.

De ingediende ideeën kunnen variëren van mobiele applicaties tot hardwareoplossingen, maar moeten allemaal verband houden met een van de drie beoogde innovatiegebieden:

- **“Space My Life”**: Consumentenoplossingen zoals mobiele toepassingen, wearables (slimme horloges, slimme brillen, fitnesstrackers enz.), drones of robotica die belangrijke maatschappelijke uitdagingen aanpakken op aandachtsgebieden als gezondheid, veiligheid en beveiliging van burgers, gaming en entertainment, sport en fitness, en toerisme.
- **“Our Green Planet”**: Innovatieve oplossingen voor milieu-uitdagingen en duurzaam leven die bijdragen aan de uitvoering van de Europese Green Deal, alsmede oplossingen die de groene transitie van bedrijven bevorderen. De voorgestelde oplossingen moeten inspelen op belangrijke maatschappelijke uitdagingen op aandachtsgebieden zoals het behoud van ecosystemen, groene mobiliteit, duurzame landbouw en het beheer van energie en hulpbronnen.
- **“Dive in Deep Tech”**: Innovatieve oplossingen die EU-satellietgegevens combineren met diepe technologieën zoals artificiële intelligentie (AI), kwantum (kwantumcomputing, -detectie, -simulatie, -encryptie enz.), blockchain, metaverse en uitgebreide realiteit (augmented reality [AR], mixed reality [MR], virtual reality [VR]). De voorgestelde oplossingen moeten betrekking hebben

op belangrijke maatschappelijke uitdagingen op aandachtsgebieden zoals biotech, medtech, fintech enz.

Afhankelijk van hoever de ontwikkeling van de oplossing op het moment van de inschrijving gevorderd is, kunnen ondernemers concurreren en prijzen in de wacht slepen in drie verschillende prijscategorieën:

- **Best Ideas:** voor veelbelovende theoretische ideeën die gebaseerd zijn op EU-satellietgegevens en een groot marktpotentieel hebben. De 15 beste ideeën ontvangen elk een geldprijs van 10 000 EUR.
- **Best Prototypes:** voor geteste prototypen of bètaversies die klaar zijn om op de markt te worden gebracht. De 10 beste prototypen ontvangen elk een geldprijs van 30 000 EUR.
- **Best Products:** voor bestaande commerciële producten die willen opschalen. De 5 beste producten ontvangen elk een geldprijs van 100 000 EUR.

Omdat voor de wedstrijd een stapsgewijze indieningstermijn wordt gehanteerd, kunnen teams die in één categorie winnen, hetzelfde bekroonde idee of prototype opnieuw indienen in een andere categorie om extra prijzen in de wacht te slepen. **De uiterste indieningsdatum is 30 november 2022 voor de categorie “Best Ideas”, 10 februari 2023 voor de categorie “Best Prototypes” en 23 april 2023 voor de categorie “Best Products”.**

Elke indiening zal worden beoordeeld op innovativiteit, marktpotentieel, haalbaarheid, relevantie voor het EU-ruimtevaartprogramma en operationele capaciteit. De winnende teams zullen worden uitgenodigd om hun oplossingen aan het publiek en investeerders voor te stellen tijdens de finale van de wedstrijd, die plaatsvindt tijdens de Ondernemerschapsdag van EUSPA in juni volgend jaar.

Meer **informatie** over de wedstrijd en de inschrijvingsprocedure vindt u [hier](#).

De #myEUspace-wedstrijd wordt georganiseerd door Euspa in het kader van het initiatief van de Europese Commissie voor ruimteondernemerschap (CASSINI).

Over het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (Euspa)

Het Agentschap van de Europese Unie voor het ruimtevaartprogramma (Euspa) levert veilige en beveiligde Europese satellitnavigatiediensten, bevordert de commercialisering van gegevens en diensten van Galileo, Egnos en Copernicus, coördineert het GOVSATCOM-satellietcommunicatieprogramma van de EU en is vanaf 2023 belast met de frontdeskoperaties van het programma voor ruimtebewaking en -monitoring (Space Surveillance and Tracking, SST). Euspa is verantwoordelijk voor de beveiligingshomologatie van alle onderdelen van het ruimtevaartprogramma van de Europese Unie. Euspa bevordert de ontwikkeling van een innoverende en concurrerende ruimtevaartsector en werkt samen met de gehele ruimtevaartgemeenschap, waarmee het Agentschap enerzijds bijdraagt aan de Europese Green Deal en digitale transitie en de veiligheid van de Unie en haar burgers, en anderzijds de autonomie en veerkracht van de Unie versterkt.

Voor meer informatie:

Marie Ménard, medewerker Communicatie van Euspa

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel. +420 237 766 627 – Mobiel: +420 602 619 776