

# O concurso #myEUspace da EUSPA está de volta.

EUSPA/PR/22/09 Praga, 20 de outubro de 2022

**O concurso #myEUspace procura soluções comerciais inovadoras que aproveitem o potencial do espaço da UE com esta missão: apoiar os empresários no desenvolvimento de aplicações comerciais inovadoras que tirem partido dos dados e sinais do Programa Espacial da UE. Para lá chegar, foi disponibilizado cerca de 1 milhão de EUR em prémios.**

A Agência da UE para o Programa Espacial (EUSPA) anunciou o lançamento do seu concurso anual #myEUspace. Já na 3.<sup>a</sup> edição, este concurso popular desafia inovadores a desenvolverem soluções comerciais revolucionárias que utilizem dos dados e sinais espaciais da UE provenientes do Galileo, do Sistema Global de Navegação por Satélite (GNSS) da Europa e/ou do Copernicus, o Programa Europeu de Observação da Terra.

«Os dados espaciais estão no centro da revolução tecnológica que atualmente varre a Europa, e este concurso é outro exemplo de como a EUSPA apoia empresários inovadores, *start-ups*, PME e empresas de toda a UE que estejam a tirar partido dos dados, informações e serviços do Copernicus e Galileo durante as diferentes etapas do seu ciclo de evolução», afirmou o Diretor Executivo da EUSPA, Rodrigo da Costa.

«Há *start-ups* e empreendedores muito entusiasmados com a ideia de explorar o potencial proporcionado pelo Programa Espacial da UE, traduzindo-o em soluções inovadoras que vão revolucionar uma vasta gama de setores», afirmou Fiammetta Diani, chefe de mercado, *downstream* e inovação da EUSPA.

O concurso #myEUspace está aberto a equipas de todos os Estados-Membros, da Suíça, da Noruega e da Islândia, contando com prémios no valor total de cerca de **1 milhão de EUR**. Para além do prémio em dinheiro, o concurso também presta apoio a empresários durante todo o ciclo de inovação, desde empresas em fase de arranque até empresas em fase de expansão.

Embora as ideias possam variar de aplicações móveis a soluções baseadas em hardware, todas devem estar ligadas a uma das três áreas de inovação específicas:

- **Mais espaço na minha vida:** soluções para os consumidores, como aplicações móveis, dispositivos usáveis (relógios inteligentes, óculos inteligentes, monitores de fitness, etc.), drones ou robótica que deem resposta a grandes desafios sociais em domínios prioritários como a saúde, a segurança dos cidadãos, os jogos e entretenimento, o desporto e o turismo.
- **O nosso planeta verde:** soluções inovadoras para os desafios ambientais e uma vida sustentável que contribuam para a aplicação do Pacto Ecológico Europeu, bem como soluções que contribuam para a transformação ecológica das empresas. As soluções propostas devem dar resposta aos grandes desafios sociais em domínios prioritários como a conservação dos ecossistemas, a mobilidade ecológica, a agricultura sustentável e a gestão da energia e dos recursos.
- **Mergulho na tecnologia profunda:** soluções inovadoras que combinem dados espaciais da UE com tecnologias profundas como a inteligência artificial (IA), o quântico (computação, deteção, simulação, encriptação quântica, etc.), a cadeia de blocos, a metaverse e a realidade alargada (realidade aumentada [RA], realidade mista [RM], realidade virtual [RV]). As soluções propostas devem dar resposta aos grandes desafios sociais em domínios prioritários como a

biotecnologia, as tecnologias médicas, a tecnologia financeira, etc.

Dependendo da maturidade da solução no momento da candidatura, os empresários podem competir e ganhar em três vertentes diferentes:

- **Melhores ideias:** para ideias teóricas promissoras que tirem partido dos dados espaciais da UE e com elevado potencial de mercado. As melhores 15 ideias receberão um prémio em dinheiro de 10 000 euros cada.
- **Melhores protótipos:** para protótipos testados ou versões beta prontos a serem colocados no mercado. Os 10 melhores protótipos receberão um prémio em dinheiro de 30 000 EUR cada.
- **Melhores produtos:** para produtos comerciais existentes que pretendam expandir-se. Os 5 melhores produtos receberão um prémio em dinheiro de 100 000 EUR cada.

Uma vez que o concurso tem um prazo de apresentação de candidaturas contínuo, as equipas que ganhem numa categoria podem utilizar a mesma ideia ou protótipo vencedor e candidatar-se novamente noutra vertente para competir e ganhar prémios adicionais. Os **prazos são: 30 de novembro de 2022 para a vertente «Melhores Ideias», 10 de fevereiro de 2023 para a vertente «Melhores Protótipos», e 23 de abril de 2023 para a vertente «Melhores Produtos».**

Todas as candidaturas serão avaliadas em função da sua capacidade de inovação, potencial de mercado, viabilidade, pertinência para o Programa Espacial da UE e capacidade operacional. As equipas premiadas serão convidadas a apresentar as suas soluções ao público e aos investidores durante as finais do concurso, que acontecem no próximo Dia do Empreendedorismo a realizar-se em junho.

Para mais **informações** sobre o concurso e as inscrições, consulte [aqui](#).

O concurso #myEUSpace é organizado pela EUSPA no âmbito da iniciativa para o empreendedorismo espacial CASSINI da Comissão Europeia.

## Sobre a Agência da União Europeia para o Programa Espacial (EUSPA)

A Agência da União Europeia para o Programa Espacial (EUSPA) presta serviços europeus de navegação por satélite seguros e protegidos, promove a comercialização dos dados e serviços Galileo, EGNOS e Copernicus, coordena o programa GOVSATCOM da UE de comunicação governamental por satélite e é responsável pelo serviço de operações do serviço de atendimento de vigilância e rastreio de objetos no espaço (SST) do programa a partir de 2023. A EUSPA é responsável pela acreditação de segurança de todos os componentes do Programa Espacial da UE. Ao promover o desenvolvimento de um setor espacial inovador e competitivo e ao colaborar com toda a comunidade espacial da UE, a EUSPA contribui para o Pacto Ecológico Europeu e a transição digital, para a segurança e proteção da União e dos seus cidadãos, reforçando simultaneamente a sua autonomia e resiliência.

### Para mais informações, contacte:

Marie Ménard, responsável pela comunicação da EUSPA

[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tel.: +420 237 766 627 – Telemóvel: +420 602 619 776