

EUSPA lansează o nouă ediție a concursului #myEUspace.

EUSPA/PR/22/09 Praga, 20 octombrie 2022

Prin concursul #myEUspace se caută soluții comerciale inovatoare care să valorifice potențialul datelor spațiale ale UE, acesta având misiunea de a sprijini antreprenorii care dezvoltă aplicații comerciale inovatoare care valorifică datele și semnalele din Programul spațial al UE. Pentru îndeplinirea acestei misiuni se oferă premii de aproape 1 milion de euro.

Agenția UE pentru Programul spațial (EUSPA) a anunțat lansarea unei noi ediții a concursului său anual #myEUspace. În cel de-al treilea an de existență, acest concurs foarte apreciat lansează o provocare pentru inovatori să dezvolte soluții comerciale revoluționare care să valorifice datele și semnalele spațiale ale UE generate de Galileo, Sistemul global de navigație prin satelit (GNSS) al Europei, și/sau de Copernicus, Programul european de observare a Pământului.

„Datele spațiale se află în centrul revoluției tehnologice care cuprins astăzi Europa, iar acest concurs este încă un exemplu al modului în care EUSPA sprijină inovarea în rândul antreprenorilor, al întreprinderilor nou-înființate, al IMM-urilor și al întreprinderilor din întreaga UE care valorifică datele, informațiile și serviciile Copernicus și Galileo pe parcursul diferitelor etape ale ciclului lor de evoluție”, a declarat Rodrigo da Costa, director executiv al EUSPA.

„Întreprinderile nou-înființate și antreprenorii sunt deosebit de entuziasmați să valorifice potențialului oferit de Programul spațial al UE și să-l transpună în soluții inovatoare care vor afecta cu siguranță numeroase sectoare”, a declarat Fiammetta Diani, șefa departamentului Piețe, sectoare spațiale în aval și inovare din cadrul EUSPA.

La concursul #myEUspace pot participa echipe din toate statele membre, precum și din Elveția, Norvegia și Islanda, fiind oferite premii totale de aproape **1 milion de euro**. Pe lângă premiile în bani, concursul oferă sprijin antreprenorilor pe tot parcursul ciclului de inovare, de la întreprinderi nou-înființate aflate în faza inițială la întreprinderi aflate în faza de extindere.

Deși ideile pot varia de la aplicații pentru dispozitive mobile la soluții bazate pe hardware, toate trebuie să aibă legătură cu unul din cele trei domenii de inovare vizate:

- **„Space My Life”** (Spațiul în viața mea): Soluții pentru consumatori, cum ar fi aplicațiile pentru dispozitive mobile, dispozitivele portabile (ceasuri inteligente, ochelari inteligenți, dispozitive de urmărire a activităților fizice etc.) dronele sau robotica care abordează provocări majore ale societății în domenii de interes precum sănătatea, siguranța și securitatea cetățenilor, jocurile și divertismentul, sportul și activitățile fizice și turismul.
- **„Our Green Planet”** (Planeta noastră verde): Soluții inovatoare care abordează provocările de mediu și viața durabilă și care contribuie la punerea în aplicare a Pactului verde european, precum și soluții care sprijină transformarea verde a întreprinderilor. Soluțiile propuse trebuie să abordeze provocări majore ale societății în domenii de interes, cum ar fi conservarea ecosistemelor, mobilitatea ecologică, agricultura durabilă și gestionarea energiei și a resurselor.
- **„Dive in Deep Tech”** (Scufundarea în tehnologii profunde): Soluții inovatoare care combină datele spațiale ale UE cu tehnologii profunde precum inteligența artificială (IA), cuantica (informatica cuantică, detectarea, simularea, criptarea etc.), tehnologia blockchain, metaversul și realitatea extinsă [realitatea augmentată (AR), realitatea mixtă (MR), realitatea virtuală (VR)]. Soluțiile propuse trebuie să abordeze provocări majore ale societății în domenii de interes precum

biotehnologia, tehnologia medicală, tehnologia financiară etc.

În funcție de cât de avansată este soluția la momentul înscrierii, antreprenorii pot concura și câștiga premii în trei categorii diferite de premii:

- **Cele mai bune idei:** pentru idei teoretice promițătoare care valorifică datele spațiale ale UE și care au un potențial de piață ridicat. Cele mai bune 15 idei vor primi un premiu în bani de 10 000 EUR fiecare.
- **Cele mai bune prototipuri:** pentru prototipuri sau versiuni beta testate care sunt gata de a intra pe piață. Cele mai bune 10 de prototipuri vor primi un premiu în bani de 30 000 EUR fiecare.
- **Cele mai bune produse:** pentru produse comerciale care există deja și care urmăresc să se extindă. Cele mai bune 5 produse vor primi un premiu în bani de 100 000 EUR fiecare.

Deoarece concursul utilizează termene de înscriere decalate, echipele care câștigă la o categorie pot concura din nou cu ideea câștigătoare sau prototipul câștigător la o altă categorie pentru a câștiga premii suplimentare. **Termenele de înscriere pe categorii sunt: 30 noiembrie 2022 pentru „Cele mai bune idei”, 10 februarie 2023 pentru „Cele mai bune prototipuri” și 23 aprilie 2023 pentru „Cele mai bune produse”.**

Toate înscrierile vor fi evaluate din punct de vedere al capacității de inovare, al potențialului de piață, al fezabilității, al relevanței pentru programul spațial al UE și al capacității operaționale. Echipele premiate vor fi invitate să-și prezinte soluțiile în fața publicului și a investitorilor în finala concursului, care va avea loc anul viitor în iunie cu ocazia Zilei antreprenoriatului.

Mai multe **informații** despre concurs și modul de înscriere pot fi găsite [aici](#).

Concursul #myEUSpace este organizat de EUSPA ca parte a inițiativei Comisiei Europene privind antreprenoriatul în domeniul spațial numite „CASSINI”.

Despre Agenția Uniunii Europene pentru Programul Spațial (EUSPA)

Agenția Uniunii Europene pentru Programul spațial (EUSPA) oferă servicii europene de navigație prin satelit sigure și securizate, promovează comercializarea datelor și serviciilor Galileo, EGNOS și Copernicus, coordonează programul guvernamental de comunicații prin satelit GOVSATCOM al UE și va fi responsabilă cu operațiunile serviciului de asistență al Programului de supraveghere și urmărire spațială (SST) începând din 2023. EUSPA răspunde de acreditarea de securitate a tuturor componentelor programului spațial al UE. Promovând dezvoltarea unui sector spațial inovator și competitiv și colaborând cu întreaga comunitate spațială a UE, EUSPA contribuie la Pactul verde european și la tranziția digitală, la siguranța și securitatea Uniunii și a cetățenilor săi, consolidând totodată autonomia și reziliența acesteia.

Pentru mai multe informații:

Marie Ménard, responsabilă cu comunicarea în cadrul EUSPA

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Tel.: +420 237 766 627 - Tel. mobil: +420 602 619 776