

## Natečaj #myEUspace, ki ga organizira agencija EUSPA, ponovno razpisan

EUSPA/PR/22/09 Praga, 20. oktober 2022

**Cilj natečaja #myEUspace je v ospredje postaviti inovativne komercialne rešitve, ki izkoriščajo moč vesolja, in hkrati podpirati podjetnike, ki razvijajo inovativne komercialne aplikacije za izkoriščanje podatkov in signalov vesoljskega programa EU. V ta namen je na voljo denarni sklad v vrednosti približno milijon EUR.**

Agencija EU za vesoljski program (EUSPA) je napovedala začetek letošnjega natečaja #myEUspace. S tem priljubljenim natečajem so inovatorji že tretje leto postavljeni pred izziv, da razvijajo prelomne komercialne rešitve, ki izkoriščajo vesoljske podatke EU, pridobljene v okviru sistema Galileo, tj. evropskega globalnega satelitskega navigacijskega sistema (GNSS), in/ali programa Copernicus, evropskega programa za opazovanje Zemlje.

„Podatki iz vesolja so v središču tehnološke revolucije, ki se trenutno dogaja širom Evrope, zato je ta natečaj še en primer, kako agencija EUSPA podpira inovativne podjetnike, zagonska podjetja, mala in srednje velika podjetja (MSP) in druga podjetja iz celotne EU, ki v različnih fazah svojega razvojnega cikla izkoriščajo podatke, informacije in storitve programov Copernicus in Galileo,“ je dejal izvršni direktor agencije EUSPA Rodrigo da Costa.

„Zagonska podjetja in podjetniki so še posebno navdušeni, da lahko izkoristijo potencial, ki ga ponuja vesoljski program EU, in ga preoblikujejo v inovativne rešitve, ki bodo v številnih gospodarskih panogah zagotovo povzročile radikalne spremembe,“ je pojasnila Fiammetta Diani, vodja Oddelka za trg, prodajni sektor in inovacije pri agenciji.

Natečaj #myEUspace je namenjen skupinam sodelujočih iz vseh držav članic EU in Švice, Norveške ter Islandije, skupni nagradni sklad natečaja pa znaša skoraj **milijon EUR**. Poleg denarne nagrade natečaj zagotavlja tudi podporo podjetnikom v celotnem inovacijskem ciklu, od zagonskih podjetij v začetni fazi do podjetij v razširitveni fazi.

Čeprav lahko zamisli zajemajo vse od mobilnih aplikacij do rešitev, ki temeljijo na strojni opremi, morajo biti vse povezane z enim od treh ciljnih področij inovacij:

- **Vesolje – moje življenje (Space My Life):** potrošniške rešitve, kot so mobilne aplikacije, nosljive naprave (pametne ure, pametna očala, sledilniki telesne dejavnosti itd.), brezpilotni zrakoplovi ali robotika, ki obravnavajo glavne družbene izzive na prednostnih področjih, kot so zdravje, varnost in zaščita državljanov, video igre in zabava, šport in fitnes, ter turizem;
- **Naš zeleni planet (Our Green Planet):** inovativne rešitve za reševanje okoljskih izzivov in vzpodbujanje trajnostnega življenja, ki prispevajo k izvajanju evropskega zelenega dogovora, ter rešitve, ki pomagajo pri zeleni preobrazbi podjetij. Predlagane rešitve morajo obravnavati glavne družbene izzive na prednostnih področjih, kot so ohranjanje ekosistemov, zelena mobilnost, trajnostno kmetijstvo ter upravljanje z energijo in viri;

- **Inovacijsko intenzivna tehnologija (Dive in Deep Tech):** inovativne rešitve, ki združujejo vesoljske podatke EU s prebojnimi tehnologijami, kot so umetna inteligenca, kvantne tehnologije (kvantno računalništvo, zaznavanje, simulacija, šifriranje itd.), veriženje podatkovnih blokov (blockchain), metaverzum in razširjena resničnost (nadgrajena resničnost [AR], mešana resničnost [MR], virtualna resničnost [VR]). Predlagane rešitve morajo obravnavati glavne družbene izzive na prednostnih področjih, kot so biotehnologija, medicinska tehnologija in finančna tehnologija.

Odvisno od zrelosti rešitve v času prijave se lahko podjetniki potegujejo za nagrade na treh različnih področjih:

- **Najboljše zamisli:** za obetavne teoretične zamisli, ki izkoriščajo vesoljske podatke EU in imajo velik tržni potencial. Vsaka izmed najboljših 15 zamisli bo prejela denarno nagrado v višini 10 000 EUR.
- **Najboljši prototipi:** za preskušene prototipe ali beta različice, pripravljene za uvedbo na trg. Vsak izmed desetih najboljših prototipov bo prejel denarno nagrado v višini 30 000 EUR.
- **Najboljši proizvodi:** za obstoječe komercialne proizvode, ki želijo razširiti obseg prodaje. Vsak izmed petih najboljših proizvodov bo prejel denarno nagrado v višini 100 000 EUR.

Ker se za natečaj uporabljajo različni prijavni roki, se lahko skupine, ki osvojijo nagrado v eni kategoriji, z isto zamisljo ali prototipom ponovno prijavijo na drugo področje, in se tako potegujejo za dodatne nagrade. **Roki so 30. november 2022 za najboljše zamisli, 10. februar 2023 za najboljši prototip in 23. april 2023 za najboljše proizvode.**

Vse prijave bodo ocenjene glede na njihovo inovativnost, tržni potencial, izvedljivost, ustreznost glede na vesoljski program EU in operativno zmogljivost. Nagrajene skupine bodo povabljeni, da svoje rešitve predstavijo javnosti in vlagateljem na zaključnem delu tekmovanja, ki bo potekal v okviru junijskega dneva podjetništva.

Več **informacij** o natečaju in o tem, kako se prijaviti, je na voljo [tukaj](#).

Natečaj #myEUSpace organizira agencija EUSPA v okviru pobude Evropske komisije za vesoljsko podjetništvo CASSINI.

## O Agenciji Evropske unije za vesoljski program (EUSPA)

Agencija Evropske unije za vesoljski program (EUSPA) zagotavlja varne in zanesljive evropske storitve satelitske navigacije, spodbuja komercializacijo podatkov in storitev programov Galileo, EGNOS in Copernicus, usklajuje vladni satelitski komunikacijski program EU GOVSATCOM in je od leta 2023 odgovorna za storitev delovanja centra za nadzor in sledenje v vesolju (SST). Prav tako je odgovorna za varnostno akreditacijo vseh komponent vesoljskega programa EU. S spodbujanjem razvoja inovativnega in konkurenčnega vesoljskega sektorja ter sodelovanjem s celotno vesoljsko skupnostjo EU prispeva k evropskemu zelenemu dogovoru ter digitalnemu prehodu, varnosti in zaščiti Unije in njenih državljanov, hkrati pa krepi njeno avtonomnost in odpornost.

### Dodatne informacije:

Marie Ménard, uradnica za komuniciranje pri agenciji EUSPA:

[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tel.: +420 237 766 627 – Mobilni telefon: +420 602 619 776