

# EUSPA anordnar ny omgång av tävlingen #myEUspace.

EUSPA/PR/22/09 Prag den 20 oktober 2022

**I tävlingen #myEUspace kan företagare få stöd och vinna priser för sina innovativa kommersiella lösningar som utnyttjar data och signaler från EU:s rymdprogram. Prispengarna uppgår sammanlagt till nästan 1 miljon euro.**

Europeiska unionens rymdprogrambyrå (EUSPA) har tillkännagivit inledandet av sin årliga tävling #myEUspace. Den här populära tävlingen, som anordnas för tredje gången, riktar sig till innovatörer och belönar banbrytande kommersiella lösningar som på ett eller annat sätt utnyttjar EU:s rymddata och signaler från Galileo, Europas globala system för satellitnavigering (GNSS) och/eller det europeiska jordobservationsprogrammet Copernicus.

– Rymddata står i centrum för den tekniska revolution som för närvarande sveper fram över Europa, och denna tävling är ett exempel på hur EUSPA stöder innovativa företagare, nystartade företag, små och medelstora företag och andra företag från hela EU som utnyttjar data, information och tjänster från Copernicus och Galileo under de olika stegen i sin utvecklingscykel, säger EUSPA:s verkställande direktör Rodrigo da Costa.

– Vi ser särskild entusiasm hos uppstarts företag och entreprenörer när det gäller att ta fram innovativa lösningar som drar nytta av potentialen med EU:s rymdprogram och kan få genomslag på många områden, säger Fiammetta Diani, chef med ansvar för marknad, nedströmsmarknad och innovation vid EUSPA.

Tävlingen är öppen för arbetslag från alla EU:s medlemsstater samt från Schweiz, Norge och Island, och prispengarna uppgår till nästan **1 miljon euro**. Utöver kontantpriset tillhandahålls också stöd till företagare under hela innovationscykeln, från nystartade företag i ett tidigt utvecklingsstadium till expanderande företag.

Idéerna kan gälla allt från mobilapplikationer till hårdvarubaserade lösningar, men de måste falla inom ramen för ett av de tre utvalda innovationsområdena:

- **Rymdteknik i vardagen** (Space My Life): Konsumentlösningar som mobilapplikationer, kroppsburna lösningar (smarta klockor, smarta glasögon, aktivitetsmätare osv.), drönare och robotteknik som tar itu med viktiga samhällsutmaningar inom fokusområden som hälsa, medborgarsäkerhet och -trygghet, spel och underhållning, idrott och träning samt turism.
- **Vår gröna planet:** Innovativa lösningar som tar itu med miljöutmaningar och främjar en hållbar livsstil och därigenom bidrar till genomförandet av den europeiska gröna given, samt lösningar som stöder företag i samband med den gröna omställningen. De föreslagna lösningarna måste ta sig an viktiga samhällsutmaningar inom fokusområden såsom bevarande av ekosystem, grön rörlighet, hållbart jordbruk och förvaltning av energi och resurser.
- **Landvinningar inom deep tech:** Innovativa lösningar som kombinerar EU-rymddata med deep tech som artificiell intelligens (AI), kvantteknik (kvantdatorteknik, kvantdetektion, simulering, kryptering osv.), blockkedjeteknik, metaversum och utökad verklighet (förstärkt verklighet [AR], blandad verklighet [MR] och virtuell verklighet [VR]). De föreslagna lösningarna måste ta itu med viktiga samhällsutmaningar inom fokusområden som bioteknik, medicinteknik, finansteknik osv.

Beroende på lösningens mognadsgrad vid tidpunkten för ansökan kan företagare tävla i tre olika prisspår:

- **De bästa idéerna:** för lovande teoretiska idéer som utnyttjar EU:s rymddata och har en stor marknadspotential. De 15 bästa idéerna kommer att få ett kontantpris på 10 000 euro vardera.
- **De bästa prototyperna:** för testade prototyper eller betaversjoner som är klara att släppas ut på marknaden. De 10 bästa prototyperna kommer att få ett kontantpris på 30 000 euro vardera.
- **De bästa produkterna:** för befintliga kommersiella produkter som kan skalas upp. De 5 bästa produkterna kommer att få ett kontantpris på 100 000 euro vardera.

Eftersom den sista inlämningsdagen skiljer sig åt för de olika spåren kan ett arbetslag som redan vunnit pris i ett spår vara med och tävla igen i efterföljande spår. **Tidsfristerna är den 30 november 2022 för idéspåret, den 10 februari 2023 för prototypspåret och den 23 april 2023 för produktspåret.**

Ansökningarna kommer att utvärderas med avseende på innovationsförmåga, marknadspotential, genomförbarhet, relevans för EU:s rymdprogram och operativ kapacitet. Pristagarna kommer att bjudas in för att visa upp sina lösningar för allmänheten och investerare under tävlingens stora final som går av stapeln på entreprenörskapsdagen i juni 2023.

Mer **information** om tävlingen och hur du anmäler dig finns [här](#).

Tävlingen #myEUspace anordnas av EUSPA som en del av Europeiska kommissionens initiativ Cassini med inriktning på nya innovativa rymdföretag.

## Om Europeiska unionens rymdprogrambyrå (EUSPA)

Europeiska unionens rymdprogrambyrå (EUSPA) tillhandahåller säkra och tillförlitliga tjänster inom de europeiska systemen för satellitnavigering och främjar kommersialiseringen av uppgifter och tjänster i Galileo, Egnos och Copernicus. EUSPA samordnar också EU:s program för statlig satellitkommunikation, GOVSATCOM, och kommer från 2023 att ansvara för driften av programmets kontaktpunkt för rymdövervakning och spårning (EU-SST). EUSPA ansvarar för säkerhetsackrediteringen av alla programkomponenter inom EU:s rymdprogram. Genom att främja utvecklingen av en innovativ och konkurrenskraftig rymdsektor och samarbeta med alla berörda parter bidrar EUSPA till den europeiska gröna given, den digitala omställningen, unionens och medborgarnas säkerhet samt unionens självständighet och motståndskraft.

### För mer information:

Marie Ménard, kommunikatör vid EUSPA

[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tfn: +420 237 766 627 – Mobilnummer: +420 602 619 776