

GSA's iværksætterdag: MyGalileoSolution og MyGalileoDrone, når Galileo betyder forretning for SMV'er og opstartsvirksomheder!

GSA/PR/21/03 Prag, 3. marts 2021

Det Europæiske GNSS-agentur (GSA) har den glæde at præsentere vinderne af dette års [MyGalileoSolution](#)- og [MyGalileoDrone](#)-konkurrencer. Efter en livlig debat har juryen udvalgt vinderteamene i begge konkurrencer, ikke kun baseret på deres innovative udnyttelse af de vigtigste kendetegn ved Galileo, men også deres markedsorienterede tilgang og potentiale for vid udbredelse. Vinderteamene blev udråbt på [iværksætterdagen](#), som GSA var vært for den 2. marts. Og — direkte til sagen — vinderne er

I MyGalileoDrone-konkurrencen gik førsteprisen til team Abzero (Italien) for Nautilus — en unik sporingsløsning til autonom udbringning af medicinske produkter. Andenprisen gik til Spectralight (Polen) for den udendørs fritidsapplikation SpectraDrone. ThunderFly (Tjekkiet) fik tredjeprisen for TF-ATMON — et system til atmosfæriske målinger in situ. Fjerdeprisen gik til Raytrack (Spanien) for 5GBeamCheck, som tester 5G-antenner ved hjælp af droner. Vinderteamet modtager 100 000 EUR, og 60 000 EUR går til teamet på andenpladsen, 40 000 EUR til tredjepladsen og 30 000 EUR til fjerdepladsen.

I MyGalileoSolution-konkurrencen gik førstepladsen i fase 1 (fra idé til prototype) til [VisionAnchor](#) (Slovenien), der er verdens første system til videoovervågning af ankre til både, andenprisen til [BitPet](#) (Norge) for et Augmented Reality mobilspil, hvor hver spiller tager sig af et digitalt kæledyr, og tredjeprisen — til [BeeLive](#) (Grækenland), der er et værktøj til beslutningstagning og social netværkning for biavlere, baseret på GNSS-kompatible enheder. I fase 2 (fra prototype til produkt) var de tre bedste teams [10Lines](#) (Estland), der er løsninger til autonom markering af parkeringspladser på førstepladsen, efterfulgt på andenpladsen af [V-Labs](#) (Schweiz), der er en augmented reality-løsning til visualisering, måling og modificering af geospatiale data med centimeters nøjagtighed, og på tredjepladsen [Lympik Oculus](#) (Østrig), som er en applikation til sportsanalyse. MyGalileoSolution er den største konkurrence, GSA nogensinde har afholdt, med en præmiepulje på næsten 1,5 mio. EUR, som deltes af 50 teams, herunder de seks finalister, med priser på mellem 15 000 og 60 000 EUR.

Fremme af udbredelsen af Galileo

På iværksætterdagen præsenterede bedste teams fra begge konkurrencer deres ansøgninger og fremlagde deres ideer, hvorefter de to vinderteams blev udråbt og priserne uddelt. "Dette års konkurrence var exceptionel, og jeg ønsker alle vinderne tillykke med deres sejr", sagde GSA's administrerende direktør, Rodrigo da Costa. "Konkurrencerne MyGalileoSolution og MyGalileoDrone spiller en vigtig rolle i at fremme udbredelsen af Galileo over en bred vifte af markedssegmenter. En central rolle for GSA — og i fremtiden for rumfartsagenturet EUSPA



— er at styrke konkurrenceevnen i EU's aftagerindustri ved at støtte innovatorer, SMV'er og nystartede virksomheder. Disse to konkurrencer hjælper os med netop at gøre det", sagde han.

Om MyGalileoDrone og MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) og [MyGalileoDrone](#) er fortsættelsen af den vellykkede [MyGalileoApp](#)-konkurrence. Konkurrencerne, der udspandt sig over 6 måneder, omfattede flere gennemgangsrunder med GSA og markeds- og teknologiekspertter, og teamene fik mentorstøtte til en række emner. Der blev modtaget over 600 ansøgninger til de to konkurrencer, og til sidst støttede GSA [80 opstartsvirksomheder](#) med at realisere deres drøm. Teamene kom fra forskellige steder i Europa og repræsenterer både den akademiske verden og industrien. De omfatter opstartsvirksomheder og SMV'er fra en bred vifte af markedssegmenter. Den samlede pulje af priser til konkurrencerne er på 1,7 mio. EUR, inklusive de store priser til teamene i finalerunden og de mindre priser for kvalificerende løsninger. Deltagerne blev evalueret på grundlag af kriterier som innovation, relevans i Galileo-sammenhæng, markedspotentiale og gennemførlighed af idéerne.

Om iværksætterdagen

[Iværksætterdagen](#), som GSA var vært for den 2. marts, er et af de første arrangementer, der er sat i værk inden for rammerne af [CASSINI](#)-initiativet. Dette halvdagsarrangement er en af mange kommende aktiviteter, som GSA skal være vært for. Det skal støtte iværksætteri ved at skabe muligheder for iværksættere og innovatorer.

Formålet med arrangementet er at fremme EGNSS-baserede kreative idéer og lukrative forretningsmuligheder, at øge bevidstheden om den rolle, som rumsektoren i aftagerledet spiller i at opfylde EU's fælles mål og prioriteter, og at etablere en netværksplatform for alle interesserede parter.

Om Det Europæiske GNSS-Agentur (GSA)

Det Europæiske GNSS-Agentur (GSA) er Den Europæiske Unions agentur for forvaltning af operationer, sikkerhed og levering af tjenester til Europas globale satellitnavigationssystemer (GNSS), Galileo og EGNOS. Ved at arbejde sammen med interessenter, erhvervslivet, tjenesteudbydere og brugergrupper sikrer GSA det højeste afkast af de europæiske GNSS-investeringer: det mangedobler fordelene ved rumapplikationer for europæiske borgere og virksomheder, sætter skub i innovation og øger konkurrenceevnen og sikrer en bæredygtig økonomisk vækst. Find mere information på [GSA's websted](#).

Hvis du ønsker mere information:

Cristina Comunian
GSA Communications Officer
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu
Tel. +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
GSA Communications Officer
Marie.Menard@gsa.europa.eu
Tel +420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776