

## Journée de l'entrepreneuriat de la GSA: MyGalileoSolution et MyGalileoDrone, quand Galileo est synonyme d'activité commerciale pour les PME et les start-ups!

GSA/PR/21/03 Prague, 3 Mars 2021

L'Agence du GNSS européen (GSA) est heureuse d'annoncer les lauréats des concours [MyGalileoSolution](#) et [MyGalileoDrone](#) de cette année. Après un débat animé, le jury a choisi les équipes lauréates des deux concours en se fondant non seulement sur leur utilisation novatrice des principaux éléments de différenciation de Galileo, mais aussi sur leur approche axée sur le marché et leur potentiel de mise en application à grande échelle. Les équipes lauréates ont été annoncées à l'occasion de la [Journée de l'entrepreneuriat](#), organisée par la GSA le 2 mars. Pour mettre fin au suspense, les lauréats sont....

Dans le cadre du concours MyGalileoDrone, le premier prix a été décerné à l'équipe Abzero (Italie) pour l'initiative Nautilus, une solution unique de suivi des livraisons autonomes de produits médicaux. Le deuxième prix a été attribué à Spectralight (Pologne) pour l'application de loisirs en extérieur SpectraDrone. ThunderFly (République tchèque) a reçu le troisième prix pour TF-ATMON, un système permettant d'effectuer des mesures atmosphériques sur site, tandis que le quatrième prix est revenu à Raytrack (Espagne) pour l'initiative 5GBeamCheck qui utilise un drone pour effectuer des tests sur les antennes 5G. L'équipe lauréate gagne 100 000 euros, celle qui arrive en deuxième place 60 000 euros, la troisième équipe 40 000 euros et la quatrième 30 000 euros.

Dans le cadre du volet 1 (de l'idée au prototype) du concours MyGalileoSolution, [VisionAnchor](#) (Slovénie), le premier système vidéo de surveillance des ancres de navires au monde est arrivé en première place et [BitPet](#) (Norvège), un jeu sur appareil mobile qui utilise la réalité augmentée et où chaque joueur s'occupe d'un animal de compagnie virtuel, en deuxième place. Le troisième prix a été décerné à [BeeLive](#) (Grèce), un outil de prise de décision et de réseau social destiné aux apiculteurs et fondé sur des appareils compatibles avec le GNSS. Par ailleurs, parmi les trois premières équipes du volet 2 (du prototype au produit) figuraient [10Lines](#) (Estonie), en première place, qui propose des solutions autonomes pour marquage des places de stationnement, suivie de [V-Labs](#) (Suisse), une solution de réalité augmentée permettant de visualiser, de mesurer et de modifier des données géospatiales avec une précision au centimètre, en deuxième place, et de [Lympik Oculus](#) (Autriche), une application d'analyse sportive, en troisième place. MyGalileoSolution est le plus grand concours jamais organisé par la GSA. Il est doté d'une enveloppe de près de 1,5 million d'euros que se partagent 50 équipes, dont les six finalistes, auxquels sont décernés des prix allant de 15 000 à 60 000 euros.

### Favoriser l'adoption de Galileo

La Journée de l'entrepreneuriat a été l'occasion pour les meilleurs candidats des deux concours de présenter leurs candidatures et leurs idées, avant l'annonce des équipes lauréates et la remise des prix.

«Le concours de cette année a été exceptionnel et je félicite tous les lauréats pour leur victoire»,



a déclaré le directeur exécutif de la GSA, Rodrigo da Costa. «Les concours MyGalileoSolution et MyGalileoDrone jouent un rôle important pour favoriser l'adoption de Galileo dans un large éventail de marchés. L'un des principaux rôles de la GSA, et de l'EUSPA à l'avenir, consiste à renforcer la compétitivité de l'industrie européenne en aval en soutenant les innovateurs, les PME et les start-ups. Ces deux concours nous aident à atteindre cet objectif.», a-t-il déclaré.

## À propos de MyGalileoDrone et MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) et [MyGalileoDrone](#) s'inscrivent dans la continuité du concours [MyGalileoApp](#) couronné de succès. Les concours se sont déroulés sur six mois et ont comporté plusieurs séries d'examens impliquant la GSA ainsi que des spécialistes du marché et des technologies. Les équipes ont bénéficié d'un accompagnement sur divers sujets. Plus de 600 candidatures ont été déposées pour ces deux concours et [80 start-ups](#) ont finalement bénéficié d'un soutien de la GSA pour réaliser leur rêve.

Les équipes étaient originaires de diverses régions d'Europe et représentaient aussi bien le monde universitaire que celui de l'industrie. Il s'agit essentiellement de start-up et de PME issues d'un large éventail de marchés. L'enveloppe totale des prix des concours s'élève à 1,7 million d'euros, y compris les premiers prix destinés aux meilleures équipes et les prix plus modestes dont ont bénéficié les autres solutions lauréates. Les concurrents ont été évalués sur la base de critères tels que l'innovation, la pertinence par rapport à Galileo, le potentiel commercial et la possibilité de mettre en œuvre les idées.

## À propos de la Journée de l'entrepreneuriat

Organisée par la GSA le 2 mars, la [Journée de l'entrepreneuriat](#) est l'un des premiers événements lancés sous l'égide de l'initiative [CASSINI](#). Cet événement d'une demi-journée est l'une des nombreuses activités à venir organisées par la GSA afin de soutenir l'entrepreneuriat en offrant des perspectives aux entrepreneurs et aux innovateurs.

Cet événement vise à promouvoir les idées créatives et les débouchés commerciaux lucratifs reposant sur le GNSS européen, à sensibiliser au rôle de l'espace en aval pour réaliser les objectifs et les priorités communs de l'UE et à fournir une plateforme de mise en réseau destinée à toutes les parties intéressées.

## À propos de l'Agence du GNSS européen (GSA)

L'Agence du GNSS européen (GSA) est l'Agence de l'Union européenne chargée de gérer les opérations, la sécurité et la fourniture de services relatifs aux systèmes globaux de navigation par satellite (GNSS) européens, Galileo et EGNOS. En travaillant avec les parties prenantes, l'industrie, les prestataires de services et les communautés d'utilisateurs, la GSA garantit le meilleur retour sur investissement du GNSS européen, en multipliant les avantages des applications spatiales pour les entreprises et les citoyens européens, en renforçant l'innovation et la compétitivité et en assurant une croissance économique durable.

Pour en savoir plus, consultez le [site web de la GSA](#).

### Plus d'information :

Cristina Comunian  
GSA Communications Officer  
[Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu](mailto:Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu)  
Tel. +420 234 766 780  
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard  
GSA Communications Officer  
[Marie.Menard@gsa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@gsa.europa.eu)  
Tel +420 237 766 627  
Mobile: +420 602 619 776