

Giornata dell'imprenditorialità della GSA: MyGalileoSolution e MyGalileoDrone, quando Galileo crea opportunità per PMI e start-up!

GSA/PR/21/03 Praga, 3 marzo 2021

La GSA - l'Agenzia Europea per il Sistema di Navigazione Satellitare Globale (GNSS) - è lieta di annunciare i vincitori di quest'anno dei concorsi [MyGalileoSolution](#) e [MyGalileoDrone](#). Dopo un vivace dibattito, la giuria ha selezionato le squadre vincitrici dei due concorsi, sulla base non solo del loro uso innovativo dei differenziatori chiave di Galileo, ma anche del loro approccio orientato al mercato e del potenziale di diffusione su vasta scala. Le squadre vincitrici sono state annunciate durante la [Giornata dell'imprenditorialità](#), organizzata dalla GSA il 2 marzo. Dunque, senza ulteriori indugi, i vincitori sono...

Nel concorso MyGalileoDrone, il primo premio è andato al team Abzero (Italia), per Nautilus, una soluzione unica di tracciamento per la consegna autonoma di forniture mediche. Il secondo premio è stato assegnato a Spectralight (Polonia) per SpectraDrone, un'applicazione per il tempo libero all'aperto. ThunderFly (Repubblica Ceca) ha ricevuto il terzo premio per TF-ATMON, un sistema per effettuare misurazioni atmosferiche in situ, mentre il quarto premio è andato a Raytrack (Spagna) per 5GBeamCheck, che utilizza un drone per l'esecuzione di test per antenne 5G. La squadra vincitrice riceve 100 000 EUR, mentre al secondo classificato vanno 60 000 EUR, 40 000 EUR al terzo e 30 000 EUR al quarto.

Nel concorso MyGalileoSolution, il primo posto nella sezione 1 (dall'idea al prototipo) è stato assegnato a [VisionAnchor](#) (Slovenia) il primo sistema al mondo di monitoraggio video per l'ancoraggio delle imbarcazioni, il secondo premio a [BitPet](#) (Norvegia), un gioco di realtà aumentata per dispositivi mobili in cui ogni giocatore si prende cura di un animale digitale e il terzo premio a [BeeLive](#) (Grecia), uno strumento decisionale e di social network per apicoltori basato su dispositivi GNSS. Nella sezione 2 (dal prototipo al prodotto) i primi tre classificati sono: al primo posto, [10Lines](#) (Estonia), soluzioni per l'esecuzione autonoma delle strisce nei parcheggi, seguito al secondo posto da [V-Labs](#) (Svizzera), la soluzione di realtà aumentata per visualizzare, misurare e modificare i dati geospaziali con precisione al centimetro, e al terzo posto da [Lympik Oculus](#) (Austria), un'applicazione di analisi per lo sport. MyGalileoSolution è il maggiore concorso mai organizzato dalla GSA, con premi per un totale di quasi 1,5 milioni di EUR suddivisi tra 50 squadre, compresi i sei finalisti, che ricevono premi compresi tra 15 000 e 60 000 EUR.

Promuovere la diffusione di Galileo

In occasione della Giornata dell'imprenditorialità, i migliori concorrenti dei due concorsi hanno presentato le loro applicazioni e idee; in seguito sono stati annunciati i team vincitori e i premi assegnati.



«Il concorso di quest'anno è stato eccezionale e mi congratulo con tutti i vincitori per il loro successo» ha dichiarato Rodrigo da Costa, direttore esecutivo della GSA. «I concorsi MyGalileoSolution e MyGalileoDrone svolgono un ruolo importante nel promuovere la diffusione di Galileo in una vasta gamma di segmenti di mercato. Un ruolo chiave della GSA, e della futura Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA), consiste nell'aumentare la competitività del settore a valle dell'UE sostenendo gli innovatori, le PMI e le start-up. Questi due concorsi ci aiutano a raggiungere questo obiettivo», ha dichiarato.

Informazioni su MyGalileoDrone e MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) e [MyGalileoDrone](#) costituiscono il proseguimento del riuscito concorso [MyGalileoApp](#). I concorsi, che hanno avuto una durata di oltre 6 mesi, prevedevano varie fasi di esame cui hanno partecipato esperti della GSA, di mercati e di tecnologie. I team hanno, inoltre, beneficiato di attività di tutoraggio su una serie di argomenti. Sono pervenute oltre 600 candidature ai due concorsi e alla fine [80 start-up](#) hanno ricevuto il sostegno della GSA per poter realizzare il proprio sogno.

I team, provenienti da varie regioni d'Europa, rappresentano sia il mondo accademico sia l'industria. Comprendono start-up e PMI appartenenti a un'ampia gamma di segmenti di mercato. I premi dei concorsi ammontano in totale a 1,7 milioni di EUR, suddivisi tra premi di importo più elevato per i vincitori e premi più piccoli per altre soluzioni selezionate. I concorrenti sono stati valutati sulla base di criteri quali l'innovazione, la pertinenza per Galileo, il potenziale di mercato e la fattibilità dell'attuazione delle idee.

Informazioni sulla Giornata dell'imprenditorialità

La [Giornata dell'imprenditorialità](#), organizzata dalla GSA il 2 marzo, è uno dei primi eventi nel quadro dell'iniziativa [CASSINI](#). L'evento di mezza giornata costituisce una delle numerose attività in programma che saranno organizzate dalla GSA, volte a sostenere l'imprenditorialità offrendo opportunità a imprenditori e innovatori.

L'evento mira a promuovere idee creative basate su EGNSS e opportunità commerciali redditizie, a sensibilizzare in merito al ruolo del settore a valle nel conseguimento degli obiettivi e delle priorità comuni dell'UE e a fornire una piattaforma di networking per tutte le parti interessate.

Informazioni sull'Agenzia del GNSS europeo (GSA)

L'Agenzia del GNSS europeo (GSA) è l'Agenzia dell'Unione europea incaricata della gestione delle operazioni, della sicurezza e della fornitura di servizi per i sistemi globali di navigazione satellitare europei (GNSS), Galileo ed EGNOS. Collaborando con le parti interessate, l'industria, i fornitori di servizi e le comunità di utenti, la GSA garantisce il massimo rendimento degli investimenti del GNSS europeo, moltiplicando i benefici delle applicazioni spaziali per i cittadini e le imprese in Europa, stimolando l'innovazione e la competitività e assicurando una crescita economica sostenibile. Per saperne di più, visita il [sito web della GSA](#)

Per maggiori informazioni:

Cristina Comunian
GSA Communications Officer
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu
Tel. +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
GSA Communications Officer
Marie.Menard@gsa.europa.eu
Tel +420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776