

GSA uzņēmējdarbības diena: *MyGalileoSolution* un *MyGalileoDrone*, kad *Galileo* nozīmē darbu MVU un jaunuzņēmumiem!

GSA/PR/21/03 Prāga, 2021. gada 3. marts

Eiropas Globālās navigācijas satelītu sistēmas aģentūra (GSA) ar lielu prieku paziņo šā gada [MyGalileoSolution](#) un [MyGalileoDrone](#) konkursu uzvarētājus. Pēc spraigām diskusijām žūrija ir izraudzījusies uzvarētājas komandas abos konkursos, pamatojoties ne tikai uz galveno *Galileo* diferenciatoru novatorisku izmantošanu, bet arī to uz tirgu orientēto pieeju un plašas ieviešanas potenciālu. Uzvarētājas komandas tika paziņotas [Uzņēmējdarbības dienā](#), ko GSA rīkoja 2. martā. Un tā, bez liekas kavēšanās — uzvarētāji ir...

Konkursā *MyGalileoDrone* pirmo balvu ieguva komanda *Abzero* (Itālija) par *Nautilus* — unikālu izsekošanas risinājumu medicīnas preču autonomai piegādei. Otrā balva tika piešķirta komandai *Spectralight* (Polija) par *SpectraDrone* — lietotni atpūtai brīvā dabā. Komanda *ThunderFly* (Čehijas Republika) saņēma trešo balvu par *TF-ATMON* — sistēmu *in-situ* atmosfēras mērīšanas veikšanai, savukārt ceturtā balva tika piešķirta komandai *Raytrack* (Spānija) par ierīci *5GBeamCheck*, kas izmanto bezpilota gaisa transportlīdzekli, lai veiktu 5G antenas testus. Uzvarētāja komanda saņem 100 000 EUR, savukārt komanda, kas ierindojas otrajā vietā, saņem 60 000 EUR, trešā vieta — 40 000 EUR un ceturtā vieta — 30 000 EUR.

MyGalileoSolution konkursa 1. kārtā (no idejas līdz prototipam) pirmo vietu ieņēma [VisionAnchor](#) (Slovēnija) — pasaulē pirmā enkura videonovērošanas sistēma no laivas, otro balvu ieguva [BitPet](#) (Norvēģija) — papildinātās realitātes spēle mobilajām ierīcēm, kur katrs spēlētājs rūpējās par digitālu mājdzīvnieku, un trešo balvu saņēma — [BeeLive](#) (Grieķija) — biškopju lēmumu pieņemšanas un sociālās tīklošanās rīks, kas balstīts uz GNSS iespējamām ierīcēm. Savukārt 2. kārtā (no prototipa līdz izstrādājumam), trīs labāko komandu vidū bija [10Lines](#) (Igaunija) ar autonomiem autostāvvietas marķēšanas risinājumiem, — pirmā vieta, otrajā vietā ierindojās [V-Labs](#) (Šveice) ar papildinātās realitātes risinājumu ģeotelpisku datu vizualizēšanai, mērīšanai un pārveidošanai ar precizitāti centimetrs sekundē, un trešajā vietā — [Lympik Oculus](#) (Austrija) ar sporta analīzes lietotni. *MyGalileoSolution* ir lielākais konkurss, ko jebkad organizējusi GSA, ar balvu fondu gandrīz 1,5 miljoni EUR un 50 komandām, ieskaitot sešus finālistus, un balvām no 15 000 EUR līdz 60 000 EUR.

Veicinot *Galileo* ieviešanu

Uzņēmējdarbības dienā abu konkursu labākie dalībnieki iepazīstināja ar savām lietotnēm un dalījās ar savām idejām. Pēc tam tika paziņotas uzvarētājas komandas un piešķirtas balvas. “Šā gada konkurss bija īpašs, un es apsveicu visus uzvarētājus ar uzvaru,” teica GSA izpilddirektors Rodrigo da Costa (*Rodrigo da Costa*). “*MyGalileoSolution* un *MyGalileoDrone*

konkursa dalībniekiem ir liela loma *Galileo* ieviešanas veicināšanā dažādos tirgus segmentos. GSA, un turpmāk *EUSPA*, galvenā loma ir palielināt Eiropas Savienības leņķepējas nozares konkurētspēju, atbalstot novatorus, MVU un jaunuzņēmumus. Tieši to mums palīdz darīt šie divi konkursi," viņš piebilda.

Par MyGalileoDrone un MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) un [MyGalileoDrone](#) ir sekmīgā [MyGalileoApp](#) konkursa turpinājums. Konkursi, kas ilga vairāk nekā sešus mēnešus, ietvēra vairākas vērtēšanas kārtas, kurās piedalījās GSA, tirgus un tehnoloģiju eksperti, un komandas saņēma konsultācijas par dažādiem tematiem. Abos konkursos tika saņemti vairāk nekā 600 pieteikumu, un galu galā GSA atbalstīja [80 jaunuzņēmumus](#), lai tie varētu īstenot savu sapni.

Komandas bija no dažādām vietām Eiropā un pārstāvēja gan akadēmiskās aprindas, gan nozari. To skaitā bija jaunuzņēmumi un MVU no dažādiem tirgus segmentiem. Kopējais balvu fonds ir 1,7 miljoni EUR, ieskaitot lielās balvas labākajām komandām un mazākas balvas atbilstīgiem risinājumiem. Konkursu dalībnieki tika vērtēti atbilstoši tādiem kritērijiem kā inovācija, atbilstība *Galileo*, tirgus potenciāls un ideju īstenošanas iespējamība.

Par GNA uzņēmējdarbības dienu

[Uzņēmējdarbības diena](#), ko 2. martā organizēja GSA, ir viens no pirmajiem pasākumiem, kas īstenots [CASSINI](#) iniciatīvas ietvaros. Pasākums, kas ilgst tikai pusi dienas, ir viens no daudziem gaidāmajiem pasākumiem, ko rīkos GSA un kura mērķis ir atbalstīt uzņēmējdarbību, sniedzot iespējas uzņēmējiem un novatoriem.

Pasākuma mērķis ir *EGNSS* balstītas radošas idejas un izdevīgas uzņēmējdarbības iespējas, lai vairotu informētību par kosmosa leņķepējā sektora lomu Eiropas Savienības kopējo mērķu un prioritāšu sasniegšanā un nodrošinātu sadarbības platformu visām ieinteresētajām personām.

Par Eiropas GNSS aģentūru (GSA)

Eiropas GNSS aģentūra (GSA) ir Eiropas Savienības aģentūra, kas atbild par Eiropas Globālās navigācijas satelītu sistēmas (GNSS), *Galileo* un *EGNOS* darbību, drošību un pakalpojumu sniegšanu. Sadarbojoties ar ieinteresētajām personām, nozares uzņēmumiem, pakalpojumu sniedzējiem un lietotājiem, GSA nodrošina vislielāko atdevi no ieguldījumiem Eiropas GNSS, vairojot ieguvumus no kosmosa lietojumiem Eiropas iedzīvotājiem un uzņēmumiem, veicinot inovāciju un konkurētspēju un nodrošinot ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi. Plašāka informācija ir pieejama [GSA tīmekļa vietnē](#).

Plašāka informācija:

Cristina Comunian
GSA Communications Officer
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu
Tel. +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
GSA Communications Officer
Marie.Menard@gsa.europa.eu
Tel +420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776