

## Ondernemerschapsdag van het GSA: MyGalileoSolution en MyGalileoDrone – Galileo biedt kansen voor kmo's en start-ups!

GSA/PR/21/03 Praag, 3. marts 2021

Het Europees GNSS-Agentenschap (GSA) is verheugd de winnaars bekend te maken van de dit jaar gehouden competities [MyGalileoSolution](#) en [MyGalileoDrone](#). Na een levendig debat heeft de jury de winnende teams voor de twee competities geselecteerd op basis van hun innovatieve gebruik van belangrijke differentiërende kenmerken van Galileo én op basis van hun marktgerichte aanpak en potentieel voor een brede markttoepassing. De winnende teams werden bekendgemaakt tijdens de [Ondernemerschapsdag](#) die op 2 maart door het GSA werd georganiseerd. En de winnaars zijn...

De eerste prijs in de MyGalileoDrone-competitie ging naar het team Abzero (Italië), en wel voor Nautilus, een unieke trackingoplossing voor de automatische levering van medische producten. De tweede prijs werd toegekend aan Spectralight (Polen) voor SpectraDrone, een applicatie voor buitenrecreatie. ThunderFly (Tsjechië) kreeg de derde prijs voor TF-ATMON, een systeem voor atmosferische metingen in situ, terwijl de vierde prijs naar Raytrack (Spanje) ging voor 5GBeamCheck, een systeem voor antennetests voor 5G-netwerken dat gebruikmaakt van een onbemand luchtvaartuig. Het winnende team ontvangt 100 000 EUR, het als tweede geëindigde team 60 000 EUR, het derde 40 000 EUR en het vierde 30 000 EUR.

In de MyGalileoSolution/competitie ging de eerste plaats in Track 1 (van idee naar prototype) naar [VisionAnchor](#) (Slovenië), het eerste videosysteem voor ankertracking voor boten ter wereld. De tweede prijs ging naar [BitPet](#) (Noorwegen), een mobiel augmented reality-spel waarbij de spelers voor een digitaal huisdier zorgen en de derde prijs naar [BeeLive](#) (Griekenland), een op GNSS-compatibele apparaten gebaseerde besluitvormings- en sociale netwerk-tool voor imkers. In Track 2 (van prototype naar product) behaalde [10Lines](#) (Estland), een autonome parkeerplaatsmarkeringsoplossing de eerste plaats, gevolgd door [V-Labs](#) (Zwitserland), een augmented reality-oplossing voor het visualiseren, meten en wijzigen van geospatiale gegevens met centimeternauwkeurigheid, op de tweede en [Lympik Oculus](#) (Oostenrijk), een applicatie voor sportanalyse, op de derde plaats. MyGalileoSolution is de grootste competitie die ooit door het GSA is georganiseerd, met een prijzenpot van in totaal bijna 1,5 miljoen EUR, te verdelen onder 50 teams, waaronder de zes finalisten, met prijzen van 15 000 EUR tot 60 000 EUR.

### Bevordering van de markttoepassing van Galileo

Op de Ondernemerschapsdag presenteerden de beste deelnemers aan beide competities hun applicaties en uitvindingen, waarna de winnaars werden bekendgemaakt en de prijzen werden uitgereikt.



“De competitie was dit jaar buitengewoon sterk en ik feliciteer alle winnaars met hun succes”, zei Rodrigo da Costa, uitvoerend directeur van het GSA. “MyGalileoSolution en MyGalileoDrone leveren een belangrijke bijdrage aan het bevorderen van de markttoepassing van Galileo in allerlei marktsegmenten. In de toekomst is voor het GSA en EUSPA de belangrijke taak weggelegd om het concurrentievermogen in de downstreamindustrie van de EU te vergroten door innoveerders, kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) en start-ups te ondersteunen. Onze twee competities helpen daarbij.”

## Over MyGalileoDrone en MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) en [MyGalileoDrone](#) zijn de opvolgers van de succesvolle [MyGalileoApp](#)-competitie. De competities duurden meer dan zes maanden en omvatten verschillende rondes met evaluaties door het GSA en markt- en technologiedeskundigen. De teams kregen begeleiding op verschillende gebieden. Er waren meer dan 600 inzendingen voor de twee competities, waaruit uiteindelijk [80 start-ups](#) werden geselecteerd en door het GSA werden ondersteund om hun dromen te verwezenlijken.

De deelnemers waren afkomstig uit verschillende Europese regio's en zowel uit de academische wereld als het bedrijfsleven en omvatten start-ups en kmo's uit allerlei marktsegmenten. De prijzenpot voor de competities beliep in totaal 1,7 miljoen EUR en bestond uit een aantal grote prijzen voor de winnende teams en kleinere prijzen voor goede oplossingen. De deelnemers werden beoordeeld aan de hand van criteria als innovatie, relevantie van Galileo, marktpotentieel en haalbaarheid in de praktijk.

## Over de Ondernemersdag

De [Ondernemersdag](#), door het GSA georganiseerd op 2 maart, is een van de eerste evenementen in het kader van het [CASSINI](#)-initiatief. Het evenement is een van de vele geplande activiteiten die door het GSA worden georganiseerd om ondernemerschap te bevorderen door kansen te bieden aan ondernemers en innoveerders.

Het evenement is bedoeld om op het EGNSS gebaseerde creatieve ideeën en lucratieve zakelijke projecten te stimuleren, meer bewustzijn te kweken voor de rol van de downstreamsector bij de verwezenlijking van de gemeenschappelijke doelstellingen en prioriteiten van de EU en een netwerkplatform te bieden voor alle belangstellenden.

## Over het Europees GNSS-Agentschap (GSA)

Het Europees GNSS-Agentschap (GSA) is verantwoordelijk voor het beheer van operaties, de beveiliging en de dienstverlening voor Europa's wereldwijde satellietnavigatiesystemen ('Global Navigation Satellite Systems', GNSS), Galileo en Egnos. Door samen te werken met belanghebbenden, de industrie, dienstverleners en gebruikersgemeenschappen garandeert het GSA het hoogste rendement op de Europese GNSS-investeringen, waardoor de ruimtevaarttoepassingen meer baten voor de Europese burgers en bedrijven opleveren, innovatie en het concurrentievermogen worden gestimuleerd en een duurzame economische groei wordt gewaarborgd. Ga voor meer informatie naar de [GSA-website](#)

### Vor meer informatie:

Cristina Comunian  
GSA Communications Officer  
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu  
Tel. +420 234 766 780  
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard  
GSA Communications Officer  
Marie.Menard@gsa.europa.eu  
Tel +420 237 766 627  
Mobile: +420 602 619 776